

Plano de ensino

Curso: SIN-BAC - Bacharelado em Sistemas de Informação

Turma: BSIN182-6 - BSIN182-6

Disciplina: 6GES203 - GESTÃO EMPRESARIAL II

Período letivo: 2022/2

Carga horária: 54

Professor: 6406351 - DJONATA SCHIESSL

Ementa

1. Processos administrativos e Gestão Empresarial. Técnicas de Gestão. Planejamento estratégico e administração de recursos. Produtividade e Competitividade. Conceitos de marketing e empreendedorismo.

Objetivo geral

1. Apresentar conceitos, métodos e técnicas de gestão que possam ser aplicadas na vida profissional dos estudantes, sejam eles empreendedores ou não.

Objetivo específico

1. - Apresentar conceitos e técnicas de gestão;
- Desenvolver a habilidade de pesquisar e inovar a partir das pesquisas;
- Desenvolver o pensamento crítico analisando demandas do mercado;
- Possibilitar o mapeamento de características e análise de clientes com objetivos de atendê-los melhor;
- Compreender como o marketing pode ser usado para trazer melhores resultados para as organizações.

Conteúdo programático

1. 1. Introdução
 - 1.1. Apresentação da disciplina.
 - 1.2. Metodologia de ensino.
 - 1.3. Avaliação.
 - 1.4. Conceitos de gestão empresarial.
2. 2. Processos administrativos e Gestão Empresarial.
 - 2.1. Princípios de processos administrativos e gestão empresarial.
 - 2.2. Planejamento, organização, direção e controle.
 - 2.3. Análise e melhorias de processos.
3. 3. Técnicas de gestão
 - 3.1. Conceito de técnicas de gestão.
 - 3.2. Fluxo de trabalho.
 - 3.3. Transparência, metas, indicadores.
 - 3.4. Integração de sistemas e automatização de tarefas.
4. 4. Planejamento estratégico e administração de recursos
 - 4.1. Definição e importância do planejamento estratégico.
 - 4.2. Classificação do planejamento estratégico.
 - 4.3. Administração de recursos no planejamento
 - 4.3.1 Recurso de tempo, recurso financeiro e recurso humano.
 - 4.3.2 Motivação e envolvimento dos recursos humanos no planejamento.
 - 4.4 Sustentabilidade
5. 5. Produtividade e Competitividade
 - 5.1 Relação entre produtividade e competitividade.
 - 5.2 Eficiência e eficácia na produtividade.
 - 5.3 Qualidade, tempo, custo e quantidade.
 - 5.4 ISO 9000, ISO 9001, ISO 9004 e ISO 10003.
 - 5.5 Inovação e automatização da produtividade e impacto na competitividade.
6. 6. Conceitos de marketing e empreendedorismo
 - 6.1. Marketing empreendedor.
 - 6.2. Público alvo.
 - 6.3. Valor e qualidade.
 - 6.4. Necessidade, desejo, oferta e demanda.
 - 6.5. Divulgação digital.

Plano de ensino

6.6. Legislação e satisfação do cliente.

Metodologia

1. Recursos pedagógicos: A disciplina será ministrada por meio de aulas expositivas dialogadas, pesquisas, estudos de casos, leitura e compreensão de artigos.
Serão compartilhados materiais adicionais (artigos, vídeos, ebooks, podcasts, hyperdocs, etc..) para apoio a aprendizagem dos estudantes. Estes materiais não contabilizam nota ou frequência, mas auxiliam na aprendizagem e são recomendados. Para esses casos os materiais serão indicados como opcionais. Os demais materiais, são mandatórios para aprendizagem e serão utilizados no decorrer das aulas ou indicados nas atividades.
Os alunos farão a apresentação de 2 artigos científicos durante a disciplina, e deverão formular duas questões para debate em sala de aula. Eventualmente, os alunos deverão resolver problemas propostos em sala de aula que possuem relação com o tema abordado na aula. Atendimentos individualizados aos alunos pelo professor será realizado via plataformas digitais e podem ser agendados pelo e-mail djonatasciessl@yahoo.com.br. Adicionalmente será criado um grupo da disciplina no whatsapp que poderá ser usado para o esclarecimento de dúvidas e avisos gerais para a turma.

Os períodos disponibilizados para atendimento individualizado são: determinados de acordo com a disponibilidade de horário dos estudantes e do professor.

O material didático será disponibilizado em sala de aula pelo professor e por meios digitais.

Sistema de avaliação

1. As avaliações serão compostas por questões discursivas e ou objetivas com base nas referências do plano de aula e nos conteúdos ministrados em sala de aula.

O trabalho da disciplina consiste em um planejamento de uma plataforma de negócios. Para a composição da nota, será avaliado a apresentação dos alunos em sala de aula, o plano de negócios (report) e os slides da apresentação.

Também contará para a avaliação dos alunos a apresentação dos artigos científicos em sala de aula, e a participação nas discussões com os demais estudantes, através de duas questões que deverão ser formuladas ao final da apresentação dos artigos.

O peso das avaliações será de: Avaliação Individual 01 (20%) + Avaliação Individual 02 (20%) + Avaliação do trabalho da disciplina (40%) + Apresentação dos artigos (20%).

NOTA FINAL = $(A1 \times 0,2) + (A2 \times 0,2) + (A3 \times 0,4) + (A4 \times 0,2)$

Bibliografia básica

1. ABNT NBR ISO 9004:2019 Gestão de qualidade - Qualidade de uma organização - Orientação para alcançar o sucesso sustentado. Terceira edição. ISBN 978-85-07-08353-5. Disponível em <https://pergamumweb.udesc.br/> apo's login com id UDESC.

ABNT NBR ISO 10003:2013 Gestão de qualidade - Satisfação do cliente - Diretrizes para resolução externa de litígios das organizações. Primeira edição. ISBN 978-85-07-04436-9. Disponível em <https://pergamumweb.udesc.br/> apo's login com id UDESC.

CALDEIRA, Jorge. 100 indicadores da gestão key performance indicators. São Paulo Grupo Almedina 2018 1 recurso online ISBN 9789896940379.

LIKER, J., K. e JAMES K. F.. O Modelo Toyota de Melhoria Contínua. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo A, 2013.

LINS, L. S. Introdução à gestão ambiental empresarial: abordando economia, direito, contabilidade e auditoria. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 9788597001075.

RODRIGUEZ, M. V. R. Gestão empresarial em organizações aprendizes: a arte de gerir mudanças. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007. ISBN 9788573036657

Bibliografia complementar

Plano de ensino

1. ABNT NBR ISO 9001:2015 Sistemas de gestão de qualidade - Fundamentos e vocabulário. Terceira edição. ISBN 978-85-07-05800-7. Disponível em <https://pergamumweb.udesc.br/apo's/login> com id UDESC.

ABNT NBR ISO 9001:2015 Sistemas de gestão de qualidade - Requisitos. Terceira edição. ISBN 978-85-07-05801-4. Disponível em <https://pergamumweb.udesc.br/apo's/login> com id UDESC.

BUENO, W. da C. Comunicação empresarial e gestão de marcas. Barueri: Manole, 2018. ISBN 97885204383.

FELIPINI, D. Empreendedorismo na internet. Como agarrar esta nova oportunidade de negócios. Primeira edição. Lebooks Editora. 2016. ASIN B01CRAHHQU disponível gratuitamente em https://www.amazon.com.br/Empreendedorismo-Internet-oportunidade-negocios-Gratuito-ebook/dp/B01CRAHHQU/ref=sr_1_1?mk_pt_BR=ÂMAÑ&crid=3MLIRJQ75R5HF&dchild=1&keywords=gestão+empresaria&qid=1616593679&refinements=p_36%3A5560478011&mid=5560477011&s=digital-text&srefix=gestão+empresarial%2Cdigital-text%2C285&sr=1-1 acesso em 29/09/2021.

RODRIGUES, M. V. Ações para a qualidade gestão estratégica e integrada para a melhoria dos processos na busca da qualidade e produtividade (GEIQ). 6. Rio de Janeiro GEN Atlas 2020. ISBN 9788595157156.