

INFLUÊNCIA DAS ESTRATÉGIAS AMBIENTAIS SOBRE AS PRÁTICAS DE ECOINOVAÇÃO E DESEMPENHO ORGANIZACIONAL ¹

Delcio Pereira², Alexandre Borges Fagundes³, Fernanda Hansch Beuren⁴.

¹ Vinculado ao projeto “Influência das Estratégias Ambientais sobre as Práticas de Ecoinovação e Desempenho Organizacional”

² Orientador, Departamento de Tecnologia Industrial – CEPLAN – delcio.pereira@udesc.br

³ Membro do Projeto, Departamento de Tecnologia Industrial – CEPLAN – alexandre.fagundes@udesc.br

⁴ Membro do Projeto, Departamento de Tecnologia Industrial – CEPLAN – fernanda.beuren@udesc.br

O presente estudo teve como objetivo analisar a influência das estratégias ambientais sobre as práticas de ecoinovação e desempenho organizacional. A partir desta demarcação, a pesquisa foi realizada mediante protocolo quantitativo e executada através de levantamento (*survey*), alcançando empresas do Planalto Norte Catarinense.

Através da análise dos dados coletados, observou-se uma visão predominantemente proativa nas atitudes ambientais, manifestando que as empresas estão buscando transformar as estratégias ambientais em fomentos ao seu negócio e não apenas tentando cumprir a legislação.

Dentro da ecoinovação o resultado foi direcionado aos processos utilizados, muito disso deve-se ao fato de que melhorias nos processos afetam diretamente na redução dos custos organizacionais. Além disso, no tocante à ecoinovação de produto inferiu-se uma ênfase na dimensão reputacional, convergindo à percepção de que as organizações contempladas na amostra se preocupam com eventual repercussão ambiental negativa que pode associar-se a sua marca, podendo acarretar perda de clientes e no valor agregado de seus produtos e serviços. Sobre o desempenho organizacional destaca-se o marcador que conflui para a busca na diminuição de emissões de poluentes, estabelecendo limitação nos entrantes socioambientais que são valorizados tanto por seus mercados consumidores, quanto na construção de suas propostas de valor mercadológico.

Acerca das relações entre os construtos e construção de fatores que podem conduzir ao amadurecimento da ecoinovação neste arranjo produtivo, os dados apurados no estudo demonstram uma percepção positiva dos aspectos ambientais dentro da amostra desta pesquisa. Esses dados apontam que os aspectos mais valorizados na realidade ambiental das empresas estão na melhor avaliação da marca pelos clientes e na melhoria financeira que pode ser obtida de projetos sustentáveis.

Palavras-chave: Estratégias Ambientais. Ecoinovação. Desempenho Organizacional.