

## **PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**DEPARTAMENTO:** Sistemas de Informação

**DISCIPLINA:** Gestão Empresarial I

**SIGLA:** 1GES104

**CARGA HORÁRIA TOTAL:** 36H

**TEORIA:** 36H

**PRÁTICA:** 00h

**CURSO:** Bacharelado em Sistemas de Informação

**PRÉ-REQUISITOS:** Não há

**EMENTA:** Conceitos básicos de administração de empresas, estrutura organizacional, conceitos de bens e serviços. Custos diretos e indiretos. Custos variáveis e fixos. Custos operacionais. Custos globais. Formação do preço de venda. Indicadores de desempenho econômico.

### **PROGRAMA**

#### **1. Introdução**

- 1.1. Apresentação da disciplina
- 1.2. Metodologia de ensino utilizada
- 1.3. Sistema de avaliação

#### **2. Introdução à Moderna Administração**

- 2.1. Desafios atuais da administração
- 2.2. Visão histórica da administração

#### **3. A administração no século XXI**

- 3.1. O ambiente das organizações
- 3.2. Administração em um contexto globalizado
- 3.3. A cultura organizacional

#### **4. Estrutura organizacional**

- 4.1. Fundamentos da organização
- 4.2. Desenho Departamental
- 4.3. Desenho Organizacional

## **5. Conceito de operações**

- 5.1. Tipos de transformação
- 5.2. Produtos e serviços
- 5.3. Como organizar o sistema de operações

## **6. Contabilidade de custos**

- 6.1. Importância da contabilidade de custos
- 6.2. Diferença entre custo e despesa
- 6.3. Classificação dos custos

## **7. Classificação e nomenclaturas de custos**

- 7.1. Classificação dos custos em diretos e indiretos
- 7.2. Classificação dos custos: fixos e variáveis
- 7.3. Custos globais
- 7.4 Custos operacionais
- 7.5 Custo padrão

## **8. Contabilidade de custos**

- 8.1. Separação entre custos e despesas
- 8.2. Apropriação dos custos diretos e indiretos
- 8.3. Custos dos departamentos de serviços

## **9. Relação custo/volume/lucro**

- 9.1. Custos e despesas fixas
- 9.2. Custos e despesas variáveis
- 9.3. Ponto de equilíbrio
- 9.4 Influência das alterações dos preços de venda

## **10. Gestão estratégica de custos**

- 10.1. ABC e reengenharia
- 10.2. ABC e análise de valor
- 10.3. Custeando produtos
- 10.4 Custeando processos

## **11. Formação de Preços e indicadores de desempenho**

11.1 Efeito dos Tributos sobre Custos e Preços

11.2 Emprego de custos na formação do preço de venda

11.3 Mark up

### **Bibliografia Básica**

CHIAVENATTO, Idalberto. A teoria geral de administração. 6ª. ed. São Paulo: Manole, 2001.

BORNIA, Antonio César. Análise Gerencial de Custos: aplicação em empresas modernas. Editora Atlas. 3ª. Edição. São Paulo 2010.

BRUNI, Adriano Leal. A Administração de Custos, Preços e Lucros. Editora Atlas, 5ª ed., São Paulo, 2012, 407p.

### **Bibliografia Complementar**

BRUNI, Adriano Leal. Gestão de Custos e Formação de Preços. Editora Atlas, 5ª ed., São Paulo, 2011, 569p.

DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática, Editora Atlas, 6ª ed., São Paulo, 2010, 422p.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. Editora Atlas, 10º ed. São Paulo, 2010.

VIEIRA, Marcelo Milano Falcão. et.al. Teoria geral da administração. 1ª. ed. São Paulo Editora FGV, 2012.

TEIXEIRA, Elson Adalberto. Teoria geral da administração & prática. São Paulo: Editora FVG, 2013.