

**DEPARTAMENTO:** Tecnologia Industrial**DISCIPLINA:** Introdução ao Design**SIGLA:** 2DSG004**CARGA HORÁRIA TOTAL:** 36h**TEORIA:** 36h**PRÁTICA:** 00h**CURSO:** Engenharia de Produção - Habilitação Mecânica**PRÉ-REQUISITOS:** -**EMENTA:** História do design, semiótica, tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no exterior.**PLANO DE ENSINO - Semestre 2023/2****OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:** Apresentar a introdução ao design, seu histórico, tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no exterior e ferramentas de desenvolvimento de produto,**Objetivos de Aprendizagem (Objetivos específicos)**

- O discente deverá, ao final do semestre letivo, ser capaz de:
- Compreender a História do design
- Compreender os Conceitos de Design
- Design de produtos
- Design de serviços
- Otimização e técnicas do processo de desenvolvimento de produtos e serviços sustentáveis.
- Tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no Exterior

### Cronograma de Atividades

Conteúdo	CH	Data	Formato	Atividade avaliativa
<b>1. Introdução</b> 1.1 Apresentação da disciplina 1.2 Metodologia de ensino utilizada 1.3 Método de Avaliação	2h	01/08	Presencial	<b>Avaliação 1 Individual</b> (30% da Nota Final)
<b>2. História do design</b> 2.1. Conceito 2.2. Bases para a configuração de produtos industriais	2h	08/08	Presencial	
<b>3. Princípios básicos do projeto orientado ao desenvolvimento de novos produtos e serviços e projeto integrador</b> 3.1. Design: Importância para o projeto de produtos e serviços	2h	15/08	Presencial	
3.1.1. Design de produtos 3.1.2. Design de serviços	2h	22/08	Presencial	
<b>3.2. Criação: geração de ideias e planejamento</b>	2h	29/08	Presencial	
3.2.1. Processo de planejamento de produtos e serviços	2h	05/09	Presencial	
3.2.2. Oportunidades 3.2.3. Concorrências 3.2.4. Mercado	2h	12/09	Presencial	
<b>Avaliação 1</b>	2h	19/09	Presencial	

3.2.5 Design Thinking	2h	26/09	Presencial	<b>Avaliação 2</b> (30% da Nota Final)
3.2.5.1 Apresentação das Ideias pelo Design Thinking	2h	03/10	Presencial	
4. Conceitos e metodologias de design aplicado ao projeto de produto 4.1. Processo de desenvolvimento de produtos 4.1.1. Pré-desenvolvimento de produtos 4.1.1.1. Planejamento Estratégico 4.1.1.2. Planejamento do Projeto	2h	10/10	Presencial	
5. Elaboração do trabalho 5.1 Apresentações das equipes multifuncionais 5.2 Discussões sobre os temas apresentados 5.3 Elaboração de cronograma	2h	17/10	Presencial	
6. Otimização e técnicas do processo de desenvolvimento de produtos e serviços 6.1 Reutilização de materiais 6.2 Ecodesign 6.3 Tripé da sustentabilidade (triple bottom line)	2h	24/10	Presencial	
7. Tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no Exterior 7.1. Sustentabilidade 7.2. Servitização, Sistema Produto-Serviço 7.3. Responsabilidade técnica profissional na execução de projetos de produtos e serviços	2h	31/10	Presencial	
8. Conceitos e metodologias de design aplicado ao projeto de produto (continuação) 8.1. Desenvolvimento de produtos 8.1.1. Projeto Informacional 8.1.2. Projeto conceitual 8.1.3. Projeto detalhado	2h	07/11	Presencial	

8.1.4. Preparação para a produção 8.1.5. Lançamento do produto 8.2. Pós-Desenvolvimento de produtos 8.2.1. Acompanhar produto e processo 8.2.2. Descontinuar produto	<b>2h</b>	14/11	Presencial	
<b>Avaliação 2</b>	<b>2h</b>	21/11	Presencial	
9. Apresentação final do trabalho da disciplina Obs. Entregar trabalho escrito com todas as etapas de desenvolvimento do projeto	<b>2h</b>	28/11	Presencial	
9. Apresentação final do trabalho da disciplina Obs. Entregar trabalho escrito com todas as etapas de desenvolvimento do projeto	<b>2h</b>	05/12	Presencial	<b>Avaliação 3</b> (40% da Nota Final)
<b>CH Total Teórico-Prática – 36h*</b>	<b>36h</b>			

Sistema de Avaliação
Nota Final = A1 (30%) + A2 (30%) + T1 (40%) A1 – Avaliação 1 (30% da Nota Final); A2 – Avaliação 2 (30% da Nota Final); T1 – Trabalho 1 (40% da Nota Final); Avaliações 1 e 2 são individuais. Trabalho 1 é uma avaliação em grupos de alunos.
Metodologia de Ensino-Aprendizagem
<b>Recursos pedagógicos:</b> vídeos, animações, <i>serious games</i> , hipertextos, imagens, infográficos, áudios, e-books, tabelas, mapas, tutoriais, entre outros, conforme postagens no diretório da disciplina no Moodle.  <b>Atendimentos individualizados aos alunos pelo professor</b> via e-mail: <a href="mailto:sabrina.tinfer@gmail.com">sabrina.tinfer@gmail.com</a> O agendamento dos horários deve ser realizado diretamente com o professor.  Os <b>períodos disponibilizados para atendimento</b> individualizado são: quartas-feiras, das 19h às 20h30.
Requerimento de Segunda Chamada
A Resolução 050/2020 Consuni, Art. 7º, § 4º dispõe que o discente regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo docente, poderá solicitar segunda chamada da avaliação; para tal, deverá enviar o <i>Requerimento para Avaliação de 2ª Chamada</i> juntamente com documento comprobatório através do seu e-mail institucional ( <a href="mailto:CPF@edu.udesc.br">CPF@edu.udesc.br</a> ) para o Departamento de Tecnologia Industrial no e-mail <a href="mailto:dti.ceplan@udesc.br">dti.ceplan@udesc.br</a> , no prazo de 5 (cinco) dias úteis contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos os pedidos devidamente justificados.  De acordo com o Regimento Geral da Udesc, Art. 219 e Art. 220, recorrer a meios fraudulentos com o propósito de lograr aprovação ou promoção constitui infração sujeita a penalidades disciplinares, tais como Advertência, Repreensão, Suspensão e Expulsão.  <p style="text-align: center;"><b>Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada</b></p> A Resolução nº 039/2015-CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada. Segundo esta normativa, O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de requerimento por ele assinado, ou por seu representante legal, entregue na Secretaria de Ensino de Graduação e/ou Secretaria do Departamento, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem em um das seguintes situações: I - problema de saúde do aluno ou parente de 1º grau, devidamente comprovado, que justifique a ausência; II - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros, comprovada por Boletim de Ocorrência ou documento equivalente; III - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar; IV - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro (a), com prazo de até 5 (cinco) dias úteis após o óbito; V - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente; VI - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela Chefia de Departamento do respectivo curso ou instância hierárquica superior, comprovada através de declaração ou documento equivalente; VII - direitos outorgados por lei; VIII - coincidência de horário de outras avaliações do próprio curso, comprovada por declaração da chefia de departamento; IX – convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País; X – convocação pelo chefe imediato, no caso de acadêmico que trabalhe, em documento devidamente assinado e carimbado, contendo CNPJ da empresa ou equivalente, acompanhado de documento anexo que comprove o vínculo empregatício, como cópia da carteira de trabalho ou do contrato ou de documento equivalente. Importante: O requerimento deverá explicitar a razão que impediu o acadêmico de realizar a avaliação.

**Bibliografia básica:**

BÜRDEK, B. E. Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos. 1° Ed. Edgard Blücher: São Paulo, 2006.

PEIRCE, C. S. Semiótica. 4. ed. Editora Perspectiva, 2010.

FUSCO, R. História do design. 1. ed. Editora: Perspectiva, 2019.

**Bibliografia complementar:**

BAXTER, M. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. rev. São Paulo: E. Blucher, 2000.

AGRA, L. História da arte do século XX Idéias e movimentos, 2°ed. São Paulo, Editora Anhembi, 2006.

BACK, N. Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem. Barueri: Manole, 2008.

ANUNCIAÇÃO, H. S. Gestão de projetos nas melhores práticas para satisfazer o consumidor 2.0. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009.