

DEPARTAMENTO: Tecnologia Industrial

DISCIPLINA: Planejamento Estratégico

SIGLA: 9PLE003

CARGA HORÁRIA TOTAL: 54h

TEORIA: 54h

PRÁTICA: 00h

CURSO: Engenharia de Produção - Habilitação Mecânica

PRÉ-REQUISITOS: Não há

EMENTA: Conceitos de planejamento estratégico. A formulação e a implementação do planejamento empresarial. Análise do ambiente organizacional. Sistema de Gestão Estratégico e o Balanced Scorecard (BSC); Tradução da estratégia em perspectivas e indicadores de desempenho.

P L A N O D E E N S I N O - Semestre 2024/1

OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA: Capacitar o aluno a elaborar um Planejamento Estratégico.

Objetivos de Aprendizagem (Objetivos específicos)

- Compreender as bases conceituais da Gestão Estratégica e a importância do tema para a administração/gestão dos negócios.
- Compreender as metodologias aplicadas no Planejamento Estratégico.
- Compreender a importância de desenvolver indicadores de desempenho adequados a implementação do Planejamento Estratégico.

Cronograma de Atividades

Conteúdo	CH	Formato	Atividade avaliativa
1. Introdução 1.1. Apresentação da disciplina 1.2. Metodologia de ensino utilizada 1.3. Avaliação 1.4. Escolha da empresa para a realização do trabalho	3h	Presencial	Avaliação 01
2. Conceitos de planejamento estratégico 2.1. Conceitos de Estratégia 2.2. Princípios do Planejamento 2.3. Tipos e Níveis de Planejamento 2.3.1. Planejamento Estratégico 2.3.2. Planejamento Tático 2.3.3 Planejamento Operacional	3h	Presencial	
3. A formulação e a implementação do planejamento empresarial 3.1. O processo de planejamento estratégico 3.2. Descrição do negócio, princípios e valores 3.2. Declaração de Missão e Visão	3h	Presencial	

3.3. O papel do líder para disseminação dos princípios e valores			
Realização do trabalho da Disciplina	3h	Presencial	
4. Análise do Ambiente Organizacional 4.1 Diagnóstico Interno 4.2. Conhecimento do Microambiente 4.3. Forças e Fragilidades da Organização 4.4. Diagnóstico Externo 4.5. Conhecimento do Macro Ambiente 4.6. Análise SWOT	3h	Presencial	
Avaliação 1 - 02/04/2024	3h	Presencial	Avaliação 02 e Apresentação do trabalho final da Disciplina
Tempo para a Realização do trabalho da Disciplina e esclarecimento de dúvidas sobre o trabalho.	3h	Presencial	
5. Sistema de Gestão Estratégica 5.1. Estabelecimento da Postura Estratégica 5.2. Estabelecimento de Objetivos Estratégico e Metas 5.3. Estabelecimento de objetivos estratégicos	3h	Presencial	

5.4. Definição de metas mensuráveis e alcançáveis 5.5. Relação entre objetivos e estratégias			
6. Vantagem Competitiva 6.1. Matriz BCG 6.2. Composição, Construção e Aplicação da Matriz BCG 6.3. Forças Competitivas de Porter 6.4. Identificação de recursos e capacidades únicos 6.5. Criação de barreiras de entrada 6.6. Desenvolvimento de vantagem competitiva sustentável	3h	Presencial	
7. Sistema de Gestão Estratégico e o Balanced Scorecard (BSC) 7.1. Perspectivas do BSC 7.2. Perspectiva Financeira 7.3. Perspectiva Fornecedores	3h	Presencial	
7.4. Perspectiva Clientes 7.5. Perspectiva Aprendizado e Crescimento 7.5. Escolha de um modelo de posicionamento 7.6. Definição do público-alvo 7.7. Estratégias de segmentação de mercado	3h	Presencial	

8. Tradução da estratégia em perspectiva e indicadores de desempenho 8.1 Plano estratégico traduzido em indicadores de desempenho do BSC	3h	Presencial	
9. Mapa Estratégico 9.1 Mapa Estratégico – Construção e Aplicação 9.2. Construção de cenários futuros 9.3. Avaliação de riscos e incertezas 9.5. Adaptação estratégica aos diferentes cenários	3h	Presencial	
10. Plano estratégico 10.1. O Plano Estratégico Traduzido em Indicadores de Desempenho do BSC 10.2. Monitoramento dos resultados 10.3. Ajustes na implementação da estratégia 10.4. Análise de desvios e correções	3h	Presencial	
Realização do trabalho da Disciplina	3h	Presencial	
11. Estratégias de Crescimento	3h	Presencial	

11.1. Estratégias de crescimento orgânico 11.2. Estratégias de crescimento por aquisição 11.3. Estratégias de alianças estratégicas 11.4. Incorporação da responsabilidade social na estratégia 11.5. Abordagem da sustentabilidade nos negócios 11.6. Impacto da responsabilidade social na reputação da empresa			
Avaliação 2 18/06/2024	3h	Presencial	
Apresentação do Trabalho final da Disciplina 25/06/2024	3h	Presencial	
CH Total Teórico-Prática – 54h*	54h*		

Sistema de Avaliação
Avaliação Escrita 1 (25%) + Avaliação Escrita 2 (25%) + Trabalho da Disciplina (50%)
Metodologia de Ensino-Aprendizagem
<p>O método consistirá em aulas expositivas, com recursos de textos e vídeos especializados (Youtube e/ou outras fontes) sobre o tema de cada aula.</p> <p>Recursos pedagógicos: textos acadêmicos, textos jornalísticos, vídeos, animações, hipertextos, imagens, infográficos, áudios, e-books, tabelas, mapas, tutoriais, entre outros, conforme postagens no diretório da disciplina no Moodle.</p> <p>Atendimentos individualizados aos alunos pelo professor O agendamento dos horários deve ser realizado diretamente com o professor.</p> <p>Os períodos disponibilizados para atendimento individualizado são: sextas-feiras, das 15:40 às 17:20.</p> <p>O material didático será disponibilizado na plataforma Moodle.</p>
Requerimento de Segunda Chamada
<p>A Resolução 050/2020 Consuni, Art. 7º, § 4º dispõe que o discente regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo docente, poderá solicitar segunda chamada da avaliação; para tal, deverá enviar o <i>Requerimento para Avaliação de 2ª Chamada</i> juntamente com documento comprobatório através do seu e-mail institucional (CPF@edu.udesc.br) para o Departamento de Tecnologia Industrial no e-mail dti.ceplan@udesc.br, no prazo de 5 (cinco) dias úteis contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos os pedidos devidamente justificados.</p> <p>De acordo com o Regimento Geral da Udesc, Art. 219 e Art. 220, recorrer a meios fraudulentos com o propósito de lograr aprovação ou promoção constitui infração sujeita a penalidades disciplinares, tais como Advertência, Repreensão, Suspensão e Expulsão.</p> <p style="text-align: center;">Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada</p> <p>A Resolução nº 039/2015-CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada. Segundo esta normativa, O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de requerimento por ele assinado, ou por seu representante legal, entregue na Secretaria de Ensino de Graduação e/ou Secretaria do Departamento, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem em um das seguintes situações: I - problema de saúde do aluno ou parente de 1º grau, devidamente comprovado, que justifique a ausência; II - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros, comprovada por Boletim de Ocorrência ou documento equivalente; III - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar; IV - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro (a), com prazo de até 5 (cinco) dias úteis após o óbito; V - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente; VI - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela Chefia de Departamento do respectivo curso ou instância hierárquica superior, comprovada através de declaração ou documento equivalente; VII - direitos outorgados por lei; VIII - coincidência de horário de outras avaliações do próprio curso, comprovada por declaração da chefia de departamento; IX – convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País; X – convocação pelo chefe imediato, no caso de acadêmico que trabalhe, em documento devidamente assinado e carimbado, contendo CNPJ da empresa ou equivalente, acompanhado de documento anexo que comprove o vínculo empregatício, como cópia da carteira de trabalho ou do contrato ou de documento equivalente. Importante: O requerimento deverá explicitar a razão que impediu o acadêmico de realizar a avaliação.</p>

Bibliografia Básica

CASAROTTO FILHO, Nelson; CASTRO, João Ernesto Escosteguy; FÁVERO, José Severino. **Gerência de projetos/engenharia simultânea**. São Paulo: Atlas. C. 1998. 173p.

MAXIMINIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 7ª. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

OLIVEIRA, Djalma, Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologias, práticas**, 3ª. Ed. São Paulo: Atlas. 2014

Bibliografia Complementar

BERTERO, Carlos Osmar. **Gestão empresarial: estratégias organizacionais**. São Paulo: Atlas, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico: fundamento e aplicações**. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

PORTER, Michael. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

OLIVEIRA, Djalma, de Pinho Rebouças de. **Administração estratégica na prática e a competitividade para administrar o futuro das empresas**. 6ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

TIFFANY, Paul; PETERSON Steven D. **Planejamento estratégico**. 8ª. Ed. Rio de Janeiro; Campus, 2002

APÊNDICE

Cronograma provável de aulas:

Data Provável	Assunto
27/02/2024	1. Introdução 1.1. Apresentação da disciplina 1.2. Metodologia de ensino utilizada 1.3. Avaliação 1.4. Escolha da empresa para a realização do trabalho
05/03/2024	2. Conceitos de planejamento estratégico 2.1. Conceitos de Estratégia 2.2. Princípios do Planejamento

	<p>2.3. Tipos e Níveis de Planejamento</p> <p>2.3.1. Planejamento Estratégico</p> <p>2.3.2. Planejamento Tático</p> <p>2.3.3 Planejamento Operacional</p>
12/03/2024	<p>3. A formulação e a implementação do planejamento empresarial</p> <p>3.1. O processo de planejamento estratégico</p> <p>3.2. Descrição do negócio, princípios e valores</p> <p>3.2. Declaração de Missão e Visão</p> <p>3.3. O papel do líder para disseminação dos princípios e valores</p>
19/03/2024	Aula para a realização do trabalho da Disciplina
26/03/2024	<p>4. Análise do Ambiente Organizacional</p> <p>4.1 Diagnóstico Interno</p> <p>4.2. Conhecimento do Microambiente</p> <p>4.3. Forças e Fragilidades da Organização</p> <p>4.4. Diagnóstico Externo</p> <p>4.5. Conhecimento do Macro Ambiente</p> <p>4.6. Análise SWOT</p>
02/04/2024	Avaliação 1
09/04/2024	Tempo para a Realização do trabalho da Disciplina
16/04/2024	<p>5. Sistema de Gestão Estratégica</p> <p>5.1. Estabelecimento da Postura Estratégica</p> <p>5.2. Estabelecimento de Objetivos Estratégico e Metas</p> <p>5.3. Estabelecimento de objetivos estratégicos</p> <p>5.4. Definição de metas mensuráveis e alcançáveis</p> <p>5.5. Relação entre objetivos e estratégias</p>
23/04/2024	<p>6. Vantagem Competitiva</p> <p>6.1. Matriz BCG</p> <p>6.2. Composição, Construção e Aplicação da Matriz BCG</p> <p>6.3. Forças Competitivas de Porter</p>

	<p>6.4. Identificação de recursos e capacidades únicos</p> <p>6.5. Criação de barreiras de entrada</p> <p>6.6. Desenvolvimento de vantagem competitiva sustentável</p>
30/04/2024	<p>7. Sistema de Gestão Estratégico e o Balanced Scorecard (BSC)</p> <p>7.1. Perspectivas do BSC</p> <p>7.2. Perspectiva Financeira</p> <p>7.3. Perspectiva Fornecedores</p>
07/05/2024	<p>7.4. Perspectiva Clientes</p> <p>7.5. Perspectiva Aprendizado e Crescimento</p> <p>7.5. Escolha de um modelo de posicionamento</p> <p>7.6. Definição do público-alvo</p> <p>7.7. Estratégias de segmentação de mercado</p>
14/05/2024	<p>8. Tradução da estratégia em perspectiva e indicadores de desempenho</p> <p>8.1 Plano estratégico traduzido em indicadores de desempenho do BSC</p>
21/05/2024	<p>9. Mapa Estratégico</p> <p>9.1 Mapa Estratégico – Construção e Aplicação</p> <p>9.2. Construção de cenários futuros</p> <p>9.3. Avaliação de riscos e incertezas</p> <p>9.5. Adaptação estratégica aos diferentes cenários</p>
28/05/2024	<p>10. Plano estratégico</p> <p>10.1. O Plano Estratégico Traduzido em Indicadores de Desempenho do BSC</p> <p>10.2. Monitoramento dos resultados</p> <p>10.3. Ajustes na implementação da estratégia</p> <p>10.4. Análise de desvios e correções</p>
04/06/2024	<p>Aula para a realização do trabalho da Disciplina</p>
11/06/2024	<p>11. Estratégias de Crescimento</p> <p>11.1. Estratégias de crescimento orgânico</p> <p>11.2. Estratégias de crescimento por aquisição</p>

	11.3. Estratégias de alianças estratégicas 11.4. Incorporação da responsabilidade social na estratégia 11.5. Abordagem da sustentabilidade nos negócios 11.6. Impacto da responsabilidade social na reputação da empresa
18/06/2024	Avaliação 2
25/06/2024	Apresentação do Trabalho final da Disciplina