

Plano de ensino

Curso: SIN-BAC - Bacharelado em Sistemas de Informação

Turma: BSIN231-2 - BSIN231-2

Disciplina: 2EPR004 - ÉTICA PROFISSIONAL

Período letivo: 2024/1

Carga horária: 36

Professor: 3755053 - EDUARDO GAUCHE

Ementa

1. Conceitos básicos e fundamentos da ética. Ética profissional.

Objetivo geral

1. Conhecer e compreender os conceitos de ética e moral.

Objetivo específico

1. O acadêmico ao final do semestre deverá ser capaz de:
identificar e relacionar amplamente os conceitos de ética e moral no seu cotidiano, dentro de uma perspectiva filosófico-histórico-sociológica;
identificar e relacionar os conceitos de ética e moral relacionados diretamente à sua atuação profissional em face da atualidade,
refletir e sugerir atuações, dentro dos aspectos sociológicos da dimensão ética da liderança, dentro das organizações.

Conteúdo programático

1. Objeto da Ética
 - 1.1 Problemas morais e problemas Éticos
 - 1.2 O campo da ética
 - 1.3 Definição da ética
 - 1.4 Ética e Filosofia
 - 1.5 A ética e outras ciências
2. Moral e história
 - 2.1 Caráter histórico da moral
 - 2.2 Origens da moral
 - 2.3 Mudanças histórico-sociais e mudanças da moral
 - 2.4 O progresso moral
3. A essência da moral
 - 3.1 O normativo e o fatural
 - 3.2 Moral e moralidade
 - 3.3 Caráter social da moral
 - 3.4 O individual e o coletivo na moral
 - 3.5 A estrutura do ato moral
 - 3.6 Singularidade do ato moral
 - 3.7 Conclusão
4. A moral e outras formas de comportamento humano
 - 4.1 Moral e religião
 - 4.2 Moral e política
 - 4.3 Moral e direito
 - 4.4 Moral e trato social
 - 4.5 Moral e ciência
5. Responsabilidade moral, determinismo e liberdade
 - 5.1 Condições da responsabilidade moral
 - 5.2 A ignorância e a responsabilidade moral
 - 5.3 Coação externa e responsabilidade moral
 - 5.4 Coação interna e responsabilidade moral
 - 5.5 Responsabilidade moral e liberdade
 - 5.6 Três posições fundamentais no problema da liberdade
 - 5.7 O determinismo absoluto
 - 5.8 O libertarismo
 - 5.9 Dialética da liberdade e da necessidade

Plano de ensino

5.10 Conclusão

Metodologia

1. Metodologia Proposta: A disciplina será ministrada através de aulas expositivas, material de apoio (livro texto, arquivos multimídia, lista de exercícios), demonstração prática do conteúdo através de análise de casos e atividades em grupo, em forma presencial. A disciplina utilizará metodologia híbrida em até 25% da carga horária da disciplina. Atendimento aos alunos: terça-feira das 17 horas as 19 horas.

Sistema de avaliação

1. A qualidade do desempenho do aluno será avaliada com base no desenvolvimento das seguintes atividades e com os seguintes critérios:
Prova 1 (ou trabalho) - 50%
Prova 2 (ou trabalho) - 50%

Bibliografia básica

1. Bibliografia Básica
VÁSQUEZ, Adolfo Sánchez. Ética. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2007.
NALINI, José Renato. Ética geral e profissional. 6. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.
ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de. Fundamentos de ética empresarial e econômica. 5. Rio de Janeiro Atlas 2017 (recurso online ISBN 9788597013115).
QUEIROZ, Adele. Ética e responsabilidade social nos negócios. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
QUEIROZ, Adele. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios (des)construindo limites e possibilidades. São Paulo Saraiva 2018 (recurso online ISBN 9788553131839).

Bibliografia complementar

1. Bibliografia Complementar
SROUR, Robert Henry. Poder, cultura e ética nas organizações. 3. ed. rev. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
BITTAR, Eduardo Carlos Bianca. Curso de ética jurídica: ética geral e profissional. 5. Ed. rev. São Paulo, Saraiva, 2007. 624p. ISBN9788502066151 (broch.)
MASIERO, Paulo Cesar. Ética em computação. São Paulo: EDUSP, 2000. 213p. (Acadêmica; 32). ISBN 9788531405754 (broch.)
SÁ, A. Lopes de. Ética Profissional. 9. Ed. Ver. Ampl. São Paulo: Atlas, 2009, 312p. ISBN 9788522455348.
PAGAN, Marcos. Ética profissional. São Paulo: Atlas, 2010. 145p. (Coleção concursos jurídicos; 21). ISBN 9788522458790 (broch.).