

Plano de Ensino

Curso: SIN-BAC - Bacharelado em Sistemas de Informação		
Departamento: CEPLAN-DSI - DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACAO CEPLAN		
Disciplina: GESTÃO EMPRESARIAL II		
Código: 6GES203	Carga horária: 54	Período letivo: 2025/1
Professor: DJONATA SCHIESSL		Contato: djonataschiessl@yahoo.com.br

Ementa

Processos administrativos e Gestão Empresarial. Técnicas de Gestão. Planejamento estratégico e administração de recursos. Produtividade e Competitividade. Conceitos de marketing e empreendedorismo.

Objetivo geral

Apresentar conceitos, métodos e técnicas de gestão que possam ser aplicadas na vida profissional dos estudantes, sejam eles empreendedores ou não.

Objetivo específico

- Apresentar conceitos e técnicas de gestão;
- Desenvolver a habilidade de pesquisar e inovar a partir das pesquisas;
- Desenvolver o pensamento crítico analisando demandas do mercado;
- Possibilitar o mapeamento de características e análise de clientes com objetivos de atendê-los melhor;
- Compreender como o marketing pode ser usado para trazer melhores resultados para as organizações.

Conteúdo programático

1. Introdução
 - 1.1. Apresentação da disciplina.
 - 1.2. Metodologia de ensino.
 - 1.3. Avaliação.
 - 1.4. Conceitos de gestão empresarial.

- 2.1. Princípios de processos administrativos e gestão empresarial.
 - 2.2. Planejamento, organização, direção e controle.
 - 2.3. Análise e melhorias de processos.

- 3.1. Conceito de técnicas de gestão.
 - 3.2. Fluxo de trabalho.
 - 3.3. Transparência, metas, indicadores.
 - 3.4. Integração de sistemas e automatização de tarefas.

Plano de Ensino

- 4.1. Definição e importância do planejamento estratégico.
- 4.2. Classificação do planejamento estratégico.
- 4.3. Administração de recursos no planejamento
- 4.3.1 Recurso de tempo, recurso financeiro e recurso humano.
- 4.3.2 Motivação e envolvimento dos recursos humanos no planejamento.
- 4.4 Sustentabilidade

- 5.1 Relação entre produtividade e competitividade.
- 5.2 Eficiência e eficácia na produtividade.
- 5.3 Qualidade, tempo, custo e quantidade.
- 5.4 ISO 9000, ISO 9001, ISO 9004 e ISO 10003.
- 5.5 Inovação e automatização da produtividade e impacto na competitividade.

- 6.1. Marketing empreendedor.
- 6.2. Público alvo.
- 6.3. Valor e qualidade.
- 6.4. Necessidade, desejo, oferta e demanda.
- 6.5. Divulgação digital.
- 6.6. Legislação e satisfação do cliente.

Metodologia

Recursos pedagógicos: A disciplina será ministrada por meio de aulas expositivas dialogadas, pesquisas, estudos de casos, leitura e compreensão de artigos.

Serão compartilhados materiais adicionais (artigos, vídeos, ebooks, podcasts, hyperdocs, etc..) para apoio a aprendizagem dos estudantes. Estes materiais não contabilizam nota ou frequência, mas auxiliam na aprendizagem e são recomendados. Para esses casos os materiais serão indicados como opcionais. Os demais materiais, são mandatórios para aprendizagem e serão utilizados no decorrer das aulas ou indicados nas atividades.

Os alunos farão a apresentação de 2 artigos científicos durante a disciplina, e deverão formular duas questões para debate em sala de aula.

Eventualmente, os alunos deverão resolver problemas propostos em sala de aula que possuem relação com o tema abordado na aula.

Atendimentos individualizados aos alunos pelo professor será realizado via plataformas digitais e podem ser agendados pelo e-mail djonatasciessl@yahoo.com.br. Adicionalmente será criado um grupo da disciplina no whatsapp que poderá ser usado para o esclarecimento de dúvidas e avisos gerais para a turma.

Os períodos disponibilizados para atendimento individualizado são: determinados de acordo com a disponibilidade de horário dos estudantes e do professor.

O material didático será disponibilizado em sala de aula pelo professor e por meios digitais.

Sistema de avaliação

As avaliações serão compostas por questões discursivas e ou objetivas com base nas referências do plano de aula e nos conteúdos ministrados em sala de aula.

O trabalho da disciplina consiste em um planejamento de uma plataforma de negócios. Para a composição da nota, será avaliado a apresentação dos alunos em sala de aula, o plano de negócios (report) e os slides da apresentação.

Também contará para a avaliação dos alunos a apresentação dos artigos científicos em sala de aula, e a participação nas discussões com os demais estudantes, através de duas questões que deverão ser formuladas ao final da apresentação dos artigos.

Plano de Ensino

O peso das avaliações será de: Avaliação Individual 01 (20%) + Avaliação Individual 02 (20%) + Avaliação do trabalho da disciplina (40%) + Apresentação dos artigos (20%).

NOTA FINAL = $(A1 \times 0,2) + (A2 \times 0,2) + (A3 \times 0,4) + (A4 \times 0,2)$

Bibliografia básica

ABNT NBR ISO 9004:2019 Gestão de qualidade - Qualidade de uma organização - Orientação para alcançar o sucesso sustentado. Terceira edição. ISBN 978-85-07-08353-5. Disponível em <https://pergamumweb.udesc.br/> após login com id UDESC.

ABNT NBR ISO 10003:2013 Gestão de qualidade - Satisfação do cliente - Diretrizes para resolução externa de litígios das organizações. Primeira edição. ISBN 978-85-07-04436-9. Disponível em <https://pergamumweb.udesc.br/> após login com id UDESC.

CALDEIRA, Jorge. 100 indicadores da gestão key performance indicators. São Paulo Grupo Almedina 2018 1 recurso online ISBN 9789896940379.

LIKER, J., K. e JAMES K. F.. O Modelo Toyota de Melhoria Contínua. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo A, 2013.

LINS, L. S. Introdução à gestão ambiental empresarial: abordando economia, direito, contabilidade e auditoria. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 9788597001075.

RODRIGUEZ, M. V. R. Gestão empresarial em organizações aprendizes: a arte de gerir mudanças. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007. ISBN 9788573036657

Bibliografia complementar

ABNT NBR ISO 9001:2015 Sistemas de gestão de qualidade - Fundamentos e vocabulário. Terceira edição. ISBN 978-85-07-05800-7. Disponível em <https://pergamumweb.udesc.br/> após login com id UDESC.

ABNT NBR ISO 9001:2015 Sistemas de gestão de qualidade - Requisitos. Terceira edição. ISBN 978-85-07-05801-4. Disponível em <https://pergamumweb.udesc.br/> após login com id UDESC.

BUENO, W. da C. Comunicação empresarial e gestão de marcas. Barueri: Manole, 2018. ISBN 97885204383.

FELIPINI, D. Empreendedorismo na internet. Como agarrar esta nova oportunidade de negócios. Primeira edição. Lebooks Editora. 2016. ASIN B01CRAHHQU disponível gratuitamente em https://www.amazon.com.br/Empreendedorismo-Internet-oportunidade-negocios-Gratuito-ebook/dp/B01CRAHHQU/ref=sr_1_1?mk_pt_BR=ÃMÃÑ&crid=3MLIRJQ75R5HF&dchild=1&keywords=gestao+empresaria&qid=1616593679&refinements=p_36%3A5560478011&rnid=5560477011&s=digital-text&prefix=gestao+empresarial%2Cdigital-text%2C285&sr=1-1 acesso em 29/09/2021.

RODRIGUES, M. V. Ações para a qualidade gestão estratégica e integrada para a melhoria dos processos na busca da qualidade e produtividade (GEIQ). 6. Rio de Janeiro GEN Atlas 2020. ISBN 9788595157156.

Plano de Ensino

Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução nº 039/2015 - CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada.

O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de requerimento por ele assinado, ou por seu representante legal, entregue na Secretaria de Ensino de Graduação e/ou Secretaria do Departamento, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem em uma das seguintes situações:

- I - problema de saúde do aluno ou parente de 1º grau, devidamente comprovado, que justifique a ausência;
- II - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros, comprovada por Boletim de Ocorrência ou documento equivalente;
- III - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar;
- IV - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro (a), com prazo de até 5 (cinco) dias úteis após o óbito;
- V - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente;
- VI - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela Chefia de Departamento do respectivo curso ou instância hierárquica superior, comprovada através de declaração ou documento equivalente;
- VII - direitos outorgados por lei;
- VIII - coincidência de horário de outras avaliações do próprio curso, comprovada por declaração da chefia de departamento;
- IX ? convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País;
- X ? convocação pelo chefe imediato, no caso de acadêmico que trabalhe, em documento devidamente assinado e carimbado, contendo CNPJ da empresa ou equivalente, acompanhado de documento anexo que comprove o vínculo empregatício, como cópia da carteira de trabalho ou do contrato.

Parágrafo único - O requerimento deverá explicitar a razão que impediu o acadêmico de realizar a avaliação.