

Plano de ensino

Curso: SIN-BAC - Bacharelado em Sistemas de Informação

Turma: BSIN231-1 - BSIN231-1

Disciplina: 1GES104 - GESTÃO EMPRESARIAL I

Período letivo: 2025/2

Carga horária: 36

Professor: 1033128558 - DIEISSON MARTINELLI

Ementa

1. Conceitos básicos de administração de empresas, estrutura organizacional, conceitos de bens e serviços. Custos diretos e indiretos. Custos variáveis e fixos. Custos operacionais. Custos globais. Formação do preço de venda. Indicadores de desempenho econômico.

Objetivo geral

1. Apresentar as atividades administrativas dentro de um ambiente corporativo e os conceitos básicos sobre custos, tendo como base as estratégias para tornar a organização competitiva no contexto de mercado.

Objetivo específico

1. - Analisar os principais elementos das teorias administrativas
- Compreender os conceitos básicos de custos nas empresas comerciais, industriais e de serviços.
- Desenvolver o pensamento crítico dos estudantes por meio de leitura e interpretação de artigos científicos.
- Analisar a estrutura de custos de uma atividade empresarial.
- Elaborar preços de produtos ou serviços para fins de gestão empresarial

Conteúdo programático

1. 1. Introdução
1.1. Apresentação da disciplina
1.2. Metodologia de ensino utilizada
1.3. Sistema de avaliação
2. 2. Introdução à Moderna Administração
2.1. Desafios atuais da administração
2.2. Visão histórica da administração
2.3. Perspectivas para o futuro da administração
3. 3. A administração no século XXI
3.1. O ambiente das organizações
3.2. Administração em um contexto globalizado
3.3. A cultura organizacional
4. 4. Estrutura organizacional
4.1. Fundamentos da organização
4.2. Desenho Departamental
4.3. Desenho Organizacional
5. 5. Conceito de operações
5.1. Tipos de transformação
5.2. Produtos e serviços
5.3. Como organizar o sistema de operações
6. 6. Custos
6.1. Importância da contabilidade de custos
6.2. Diferença entre custo e despesa
6.3. Classificação e nomenclaturas de custos
6.4. Relação custo/volume/lucro
6.5. Gestão Estratégica de custos
7. 7. Formação de Preços e indicadores de desempenho
7.1. Efeito dos Tributos sobre Custos e Preços
7.2. Emprego de custos na formação do preço de venda
7.3. Mark up

Metodologia

1. As aulas serão expositivas dialogadas, com o uso de materiais de apoio para a condução das aulas.

Plano de ensino

A disciplina será 100% presencial e utilizará como apoio às atividades o sistema moodle.
Os artigos para a apresentação em sala de aula serão previamente selecionados pelo professor. A apresentação deve ter entre 15 e 20 minutos e consiste na interpretação dos estudantes dos principais resultados apresentados no artigo. A forma de apresentação é de livre escolha dos estudantes. Posteriormente, os estudantes responsáveis pela condução da apresentação dos artigos devem formular duas questões a partir da leitura para discussão em sala de aula.
Eventualmente, será utilizada a metodologia de resolução de problemas durante as aulas. Os problemas serão discutidos em grupos e será avaliada a capacidade dos estudantes na resolução do problema e a criatividade da solução proposta.
Os exercícios e demais atividades referentes às aulas poderão ser entregues via email para: dieisson.martinelli@udesc.br, dentro dos prazos previstos e servirão para a contabilização da nota final do aluno.
Os acadêmicos poderão agendar atendimento individualizado ou em grupos com o professor, via recursos de ferramentas de comunicação para sanar qualquer dúvida referente a disciplina e trabalhos.
Os atendimentos poderão ser agendados durante as aulas, ou via email: dieisson.martinelli@udesc.br.
O material necessário para o acompanhamento da disciplina será disponibilizado pelo professor em sala de aula e por meios digitais.

Sistema de avaliação

1. As avaliações serão individuais, e compostas de questões objetivas e ou discursivas. As questões serão desenvolvidas com base nas referências disponibilizadas no plano de aula e nas discussões em sala de aula. A nota final será calculada com base nas notas da prova, que correspondem a 50% da nota, e 40% com base na apresentação dos artigos e discussões em sala de aula. 10% da nota corresponde a colaboração do estudante em sala de aula.
A composição da nota final será: $NOTA\ FINAL = A1*0,25 + A2*0,25 + A3*0,4 + A4*0,1$

Bibliografia básica

1. BORNIA, Antonio César. Análise Gerencial de Custos: aplicação em empresas modernas. Editora Atlas, 3ª. Edição. São Paulo 2010.
BRUNI, Adriano Leal. A Administração de Custos, Preços e Lucros. Editora Atlas, 5ª ed., São Paulo, 2012, 407p.
CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. rev. e atual. São Paulo: Manole, 2014.
RODRIGUES, Suzana Braga. Desafios da Administração no século XXI. Revista de Administração de Empresas, v. 44, p. 108-110, 2004.

Bibliografia complementar

1. BRUNI, Adriano Leal. Gestão de Custos e Formação de Preços. Editora Atlas, 5ª ed., São Paulo, 2011, 569p.
DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática, Editora Atlas, 6ª ed., São Paulo, 2010, 422p.
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. Editora Atlas, 10ª ed. São Paulo, 2010.
TEIXEIRA, Elson Adalberto. Teoria geral da administração & prática. São Paulo: Editora FVG, 2013
VIEIRA, Marcelo Milano Falcão. et.al. Teoria geral da administração. 1ª. ed. São Paulo Editora FGV, 2012.
ALVESSON, Mats. Understanding organizational culture. Sage, 2012.