

## **Plano de Ensino**

<b>Curso:</b> EIM-BAC - Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica		
<b>Departamento:</b> CEPLAN-DTI - DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL CEPLAN		
<b>Disciplina:</b> INTRODUÇÃO AO DESIGN		
<b>Código:</b> 2DSG004	<b>Carga horária:</b> 36	<b>Período letivo:</b> 2025/2
<b>Professor:</b> FERNANDA HANSCH BEUREN		<b>Contato:</b> fernandahansch@yahoo.com.br

### **Ementa**

História do design, semiótica, tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no exterior.

### **Objetivo geral**

Analisar a evolução histórica do design, os fundamentos da semiótica e as principais tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no exterior, desenvolvendo uma compreensão crítica e contextualizada da prática do design na contemporaneidade.

### **Objetivo específico**

- Compreender os principais marcos históricos do design, reconhecendo sua influência na formação da cultura visual e na evolução dos produtos e serviços.
- Aplicar os conceitos fundamentais da semiótica na interpretação e na criação de projetos de design, analisando signos, significados e contextos de uso.
- Investigar as tendências contemporâneas do design no Brasil e no exterior, identificando movimentos emergentes e suas implicações no desenvolvimento de produtos e serviços.
- Desenvolver uma visão crítica e estratégica sobre o papel do design na sociedade, considerando aspectos culturais, tecnológicos e de mercado

### **Conteúdo programático**

1. Introdução
  - 1.1 Apresentação da disciplina
  - 1.2 Metodologia de ensino utilizada
  - 1.3 Avaliação
  - 1.4 Introdução ao tema

2. História do design
  - 2.1 O que é design?
  - 2.2 Conceitos fundamentais sobre design
  - 2.3 Design como linguagem e solução de problemas
  - 2.4 Design gráfico, de produto, de serviços
  - 2.5 Exercício oral durante a aula

3. Panorama histórico do design
  - 3.1 Pré-design: artesanato, arte e função
  - 3.2 Revolução Industrial e suas consequências
  - 3.3 Modernismo, Bauhaus e o funcionalismo
  - 3.4 Design no século XX

## **Plano de Ensino**

3.5 Exercício oral durante a aula

4. História do design no Brasil e no exterior

4.1 Marcos e influências

4.2 Personagens e movimentos relevantes

4.3 Pós-modernismo

4.4 Globalização e tecnologia

4.5 Exercício oral durante a aula

5. Introdução à semiótica aplicada ao design

5.1 Conceitos básicos: signo, significante e significado

5.2 Tipos de signos: ícone, índice, símbolo

5.3 Percepção, leitura visual e comunicação

5.4 Análise de peças de design

5.5 Exercício oral durante a aula

6. Design de produto: fundamentos e aplicações

6.1 Função, forma, usabilidade e estética

6.2 Cases e análise crítica

6.3 Exercício oral durante a aula

7. Design de serviços: fundamentos e diferenciais

7.1 Experiência do usuário (UX) e jornada do cliente

7.2 Exemplos práticos e atuais

7.3 Exercício oral durante a aula

8. Design thinking e processo criativo

8.1 Etapas do processo de design

8.2 Ferramentas e metodologias

8.3 Exercício oral durante a aula

9. Tendências do design no Brasil e no exterior

9.1 Startups, empreendedorismo e inovação

9.2 Estilo e identidade visual nacional

9.3 Inteligência artificial, realidades imersivas, minimalismo

9.4 Estudo de cases internacionais

9.5 Como identificar tendências

9.6 O papel do designer no cenário futuro

9.7 Exercício oral durante a aula

10. Apresentação de projetos finais / seminários

## **Metodologia**

## **Plano de Ensino**

Recursos pedagógicos: postagens do material didático no diretório da disciplina no Moodle.

Atendimentos individualizados aos alunos pelo professor via MS Teams ou email: fernanda.beuren@udesc.br. O agendamento dos horários deve ser realizado diretamente com a professora.

Os períodos disponibilizados para atendimento individualizado são: segundas-feiras das 20:40hrs às 21:30hrs.

### **Requerimento de Segunda Chamada**

A Resolução 050/2020 Consuni, Art. 7º, § 4º dispõe que o discente regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo docente, poderá solicitar segunda chamada da avaliação; para tal, deverá enviar o Requerimento para Avaliação de 2ª Chamada juntamente com documento comprobatório através do seu e-mail institucional (CPF@edu.udesc.br) para o Departamento de Tecnologia Industrial no e-mail dti.ceplan@udesc.br, no prazo de 5 (cinco) dias úteis contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos os pedidos devidamente justificados.

De acordo com o Regimento Geral da Udesc, Art. 219 e Art. 220, recorrer a meios fraudulentos com o propósito de lograr aprovação ou promoção constitui infração sujeita a penalidades disciplinares, tais como Advertência, Repreensão, Suspensão e Expulsão.

## **Sistema de avaliação**

O desempenho do aluno será avaliado com base no desenvolvimento das seguintes atividades:

Avaliação 1= Avaliação oral - soma de todas as aulas (+/-15x): 20%

Avaliação 2= Prova teórica 1 (PT1): 20%

Avaliação 3= Prova teórica 2 (PT2): 20%

Avaliação 4= Trabalho final (TF): 40%

Nota final = Avaliação 1 (20%) + Avaliação 2 (20%) + Avaliação 3 (20%) + Avaliação 4 (40%)

As avaliações serão aplicadas na modalidade presencial.

Exercícios complementares podem ser aplicados para a composição da nota final.

## **Bibliografia básica**

BÜRDEK, B. E. Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos. 1º Ed. Edgard Blücher: São Paulo, 2006.

PEIRCE, C. S. Semiótica. 4. ed. Editora Perspectiva, 2010.

FUSCO, R. História do design. 1. ed. Editora: Perspectiva, 2019.

## **Bibliografia complementar**

AGRA, Lucio. História da arte do século XX: idéias e movimentos. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Anhembi, 2006 192 p. (Moda e Comunicação). ISBN 8587370146 (broch.).

ANUNCIAÇÃO, Heverton Silva. Gestão de projetos nas melhores práticas para satisfazer o consumidor 2.0. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009. lxxvii, 354 p. ISBN 9788573937787 (broch.).

BACK, Nelson. Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem. Barueri: Manole, 2008. 601 p. ISBN 9788520422083 (enc.).

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. rev. São Paulo: E. Blucher, 2000. 260

## Plano de Ensino

p. ISBN 8521202652 (broch.).

CARPES JR., Widomar P. Introdução ao projeto de produtos. Porto Alegre: Bookman, 2014. 217 p. (Tekne). ISBN 9788582602393 (broch.).

MACHADO, Marcio Cardoso; TOLEDO, Nilton Nunes. Gestão do processo de desenvolvimento de produtos: uma abordagem baseada na criação de valor. São Paulo: Atlas, 2008. 147 p. ISBN 9788522449095 (broch.).

MELLO, Carlos Henrique Pereira. Gestão do processo de desenvolvimento de serviços. São Paulo: Atlas, 2010. viii, 194 p. ISBN 9788522459568 (broch.).

MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. METODOLOGIA de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 260 p. ISBN 9788535248913 (broch.).

PAHL, G. Projeto na Engenharia: fundamentos do desenvolvimento eficaz de produtos, métodos e aplicações. 1. ed. São Paulo: E. Blucher, c2005. 412 p. ISBN 8521203632 (broch.).

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos: guia PMBOK. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. 589 p. ISBN 9788502223721 (broch.).

ROZENFELD, Henrique et al. Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 542 p. ISBN 8502054465 (broch.).

TROTT, Paul. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 621 p. ISBN 9788540701656 (broch.).

## Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução nº 039/2015 - CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada.

O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de requerimento por ele assinado, ou por seu representante legal, entregue na Secretaria de Ensino de Graduação e/ou Secretaria do Departamento, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem em uma das seguintes situações:

- I - problema de saúde do aluno ou parente de 1º grau, devidamente comprovado, que justifique a ausência;
- II - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros, comprovada por Boletim de Ocorrência ou documento equivalente;
- III - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar;
- IV - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro (a), com prazo de até 5 (cinco) dias úteis após o óbito;
- V - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente;
- VI - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela Chefia de Departamento do respectivo curso ou instância hierárquica superior, comprovada através de declaração ou documento equivalente;
- VII - direitos outorgados por lei;
- VIII - coincidência de horário de outras avaliações do próprio curso, comprovada por declaração da chefia de departamento;
- IX ? convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País;
- X ? convocação pelo chefe imediato, no caso de acadêmico que trabalhe, em documento devidamente assinado e carimbado, contendo CNPJ da empresa ou equivalente, acompanhado de documento anexo que comprove o vínculo empregatício, como cópia da carteira de trabalho ou do contrato.

Parágrafo único - O requerimento deverá explicitar a razão que impediu o acadêmico de realizar a avaliação.