

Plano de Ensino

Curso: EIM-BAC - Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica		
Departamento: CEPLAN-DTI - DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL CEPLAN		
Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO		
Código: 9PLE003	Carga horária: 54	Período letivo: 2025/2
Professor: DJONATA SCHIESSL		Contato: djonataschiessl@yahoo.com.br

Ementa

Conceitos de planejamento estratégico. A formulação e a implementação do planejamento empresarial. Análise do ambiente organizacional. Sistema de Gestão Estratégico e o Balanced Scorecard (BSC); Tradução da estratégia em perspectivas e indicadores de desempenho

Objetivo geral

Capacitar o estudante a compreender e aplicar o processo de planejamento estratégico, utilizando ferramentas de análise ambiental e formulação de estratégias para promover a vantagem competitiva sustentável nas organizações.

Objetivo específico

Identificar os conceitos fundamentais de estratégia e os diferentes níveis de planejamento (estratégico, tático, operacional).
Explicar o processo de formulação da estratégia, incluindo a definição de missão, visão e valores.
Utilizar ferramentas de diagnóstico, como a análise PESTEL e a Matriz SWOT, para analisar os ambientes interno e externo de uma empresa.
Analizar a estrutura competitiva de uma indústria aplicando o modelo das Cinco Forças de Porter e a Matriz BCG.
Justificar a formulação de objetivos e metas estratégicas com base nos resultados das análises de diagnóstico.
Desenvolver um plano estratégico completo para uma organização real, incluindo a definição de indicadores de desempenho (BSC) e planos de ação.

Conteúdo programático

Apresentação da disciplina, metodologia, avaliação e escolha da empresa para o trabalho final.

Conceitos de Planejamento Estratégico: Princípios, Tipos e Níveis de Planejamento.

Formulação da Estratégia: Processo, Negócio, Missão, Visão e o papel da Liderança.

Sessão prática para desenvolvimento do trabalho da disciplina.

Análise do Ambiente Organizacional: Diagnóstico Interno e Externo (PESTEL, SWOT).

Plano de Ensino

Avaliação 1 (Prova Individual) 12/09/2025

Sistema de Gestão Estratégica: Postura, Objetivos e Metas.

Vantagem Competitiva: Matriz BCG e as Cinco Forças de Porter.

Balanced Scorecard (BSC): Perspectivas, Posicionamento e Segmentação.

Análise e discussão de Estudo de Caso prático.

O Plano Estratégico: Indicadores de Desempenho (KPIs) e Monitoramento.

Estratégias de Crescimento: Orgânico, Aquisições e Alianças Estratégicas.

Avaliação 2 (Prova Individual) 31/10/2025

Estudo de Caso Aplicado: Análise de estratégias de crescimento e vantagem competitiva a partir da obra cinematográfica "Fome de Poder".

Seminário de Discussão: Debate sobre as lições de liderança, inovação e ética do estudo de caso.

Sessão final para a finalização do trabalho da disciplina.

Avaliação 3 (Apresentação do Trabalho Final em Grupo) 28/11/2025

Encerramento da Disciplina e feedback final.

Metodologia

A disciplina combinará aulas expositivas para a apresentação dos modelos teóricos com uma forte aplicação prática por meio da Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP). Os estudantes desenvolverão, em equipe, um plano estratégico completo para uma empresa real de sua escolha. A metodologia incluirá também a análise de estudos de caso, incluindo um estudo de caso cinematográfico ("Fome de Poder") para analisar estratégias de crescimento em um contexto real. A plataforma Moodle será utilizada como suporte.

Atendimento Individualizado:

O professor estará disponível para atender os alunos individualmente para tirar dúvidas. Os atendimentos ocorrerão às segundas-feiras, das 20:50 às 22:30, mediante agendamento prévio pelo e-mail djonata.schiessl@udesc.br.

Plano de Ensino

Sistema de avaliação

A nota final será composta pela média ponderada de três avaliações: duas provas individuais e a apresentação do trabalho final em grupo.

Avaliação 1 (Prova Individual): 20%

Data: 12/09/2025

Avaliação 2 (Prova Individual): 20%

Data: 31/10/2025

Trabalho Final (Apresentação em Grupo): 50%

Data: 28/11/2025

Avaliação 4 (colaboração em sala de aula): (10%)

Ao longo do semestre.

Critérios de Avaliação do Trabalho Final:

O trabalho consiste no desenvolvimento de um plano estratégico para uma empresa real. Serão avaliados:

A profundidade da análise dos ambientes interno e externo.

A correta aplicação das ferramentas estratégicas (SWOT, Porter, BSC, etc.).

A clareza e coerência na definição de missão, visão, valores e objetivos estratégicos.

A qualidade e viabilidade dos planos de ação propostos.

O domínio do conteúdo e a clareza na apresentação oral.

Segunda Chamada de Avaliação:

Conforme a Resolução 039/2015 do CONSEPE, o estudante que, por motivo justificado, não puder comparecer a uma das provas individuais (Avaliação 1 ou 2), poderá solicitar a segunda chamada. O pedido deve ser feito através de requerimento no SIGA, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação. A solicitação só será aceita mediante apresentação de documento que comprove uma das situações previstas na resolução. A segunda chamada não se aplica à apresentação do trabalho final.

Observação:

De acordo com os Art. 219 e 220 do Regimento Geral da UDESC, recorrer a meios fraudulentos com o propósito de lograr aprovação constitui infração grave, sujeita a penalidades disciplinares.

Bibliografia básica

CASAROTTO FILHO, Nelson; CASTRO, João Ernesto Escosteguy; FÁVERO, José Severino. Gerência de projetos/engenharia simultânea. São Paulo: Atlas. C. 1998. 173p. E Exemplares de 2006.

MAXIMINIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 7ª. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

OLIVEIRA, Djalma, Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias, práticas, 3ª. Ed. São Paulo: Atlas. 2014

Bibliografia complementar

Plano de Ensino

BERTERO, Carlos Osmar. Gestão empresarial: estratégias organizacionais. São Paulo: Atlas, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: fundamento e aplicações. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

PORTRER, Michael. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

OLIVEIRA, Djalma, de Pinho Rebouças de. Administração estratégica na prática e a competitividade para administrar o futuro das empresas. 6ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

TIFFANY, Paul; PETERSON Steven D. Planejamento estratégico. 8ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002

Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução nº 039/2015 - CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada.

O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de requerimento por ele assinado, ou por seu representante legal, entregue na Secretaria de Ensino de Graduação e/ou Secretaria do Departamento, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem em uma das seguintes situações:

- I - problema de saúde do aluno ou parente de 1º grau, devidamente comprovado, que justifique a ausência;
 - II - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros, comprovada por Boletim de Ocorrência ou documento equivalente;
 - III - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar;
 - IV - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro (a), com prazo de até 5(cinco) dias úteis após o óbito;
 - V - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente;
 - VI - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela Chefia de Departamento do respectivo curso ou instância hierárquica superior, comprovada através de declaração ou documento equivalente;
 - VII - direitos outorgados por lei;
 - VIII - coincidência de horário de outras avaliações do próprio curso, comprovada por declaração da chefia de departamento;
 - IX - convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País;
 - X - convocação pelo chefe imediato, no caso de acadêmico que trabalhe, em documento devidamente assinado e carimbado, contendo CNPJ da empresa ou equivalente, acompanhado de documento anexo que comprove o vínculo empregatício, como cópia da carteira de trabalho ou do contrato.
- Parágrafo único - O requerimento deverá explicitar a razão que impediu o acadêmico de realizar a avaliação.