

Plano de Ensino

Curso: EIM-BAC - Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica		
Departamento: CEPLAN-DTI - DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL CEPLAN		
Disciplina: EMPREENDEDORISMO		
Código: 8EEP003	Carga horária: 36	Período letivo: 2026/1
Professor: ELAN GABRIEL FORTESKI		Contato: elangabf@gmail.com

Ementa

Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área de engenharia, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso das metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.

Objetivo geral

Fomentar o espírito empreendedor nos alunos de Engenharia de Produção, capacitando-os a compreender, analisar e aplicar conceitos de empreendedorismo e empregabilidade, identificando e aproveitando oportunidades de negócios no contexto industrial e organizacional.

Objetivo específico

Analisar oportunidades de empreendimentos na área de Engenharia de Produção.
Interpretar e aplicar os conteúdos da disciplina nas possibilidades de intraempreendedorismo.
Elaborar planos de negócio voltados a soluções industriais.
Desenvolver mentalidade e perfil empreendedor.
Aplicar técnicas de criatividade e inovação na geração de ideias.
Planejar estratégias organizacionais e estratégicas para novos negócios.
Avaliar indicadores de desempenho e viabilidade de empreendimentos.
Realizar diagnósticos industriais com foco em oportunidades de melhoria e inovação.

Conteúdo programático

1. Introdução
1.1 Apresentação da Disciplina e seus objetivos.
1.2 Método de ensino e aprendizagem
1.3 Formas de Avaliação
1.4 Formação de equipes para Projeto de Indústria
1.5 Temas para os Projetos de Indústria

2. História do Empreendedorismo
2.1 Antecedentes
2.2 Características empreendedores de sucesso
2.3 Empreendedores de sucesso (filmes: Mc, Face, Jobs...)

Plano de Ensino

3. Características do Comportamento Empreendedor

- 3.1 Iniciativa e busca de oportunidades
- 3.2 Persistência
- 3.3 Correr riscos calculados
- 3.4 Exigência de qualidade e eficiência
- 3.5 Comprometimento
- 3.6 Busca de informações
- 3.7 Estabelecimento de metas
- 3.8 Planejamento e monitoramento sistemáticos

4. Identificando Oportunidades

- 4.1 Criatividade
- 4.2 Fontes de ideias
- 4.3 Mercado
- 4.4 Avaliação econômica
- 4.5 Vantagens competitivas
- 4.6 Equipe gestão
- 4.7 Quanto vale sua ideia?
- 4.8 Roteiro

5. Estrutura do Plano de Negócios

- 5.1 Pequenas empresas
- 5.2 Empresas inovadoras
- 5.3 Empresas de serviços
- 5.4 Indústrias
- 5.5 Modelo sugerido <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/conteudos/planodeneg%c3%b3cio>

6. Plano de Negócios I

- 6.1 Criando um Plano de Negócios Eficiente
- 6.2 Capa
- 6.3 Sumário
- 6.4 Descrição Empreendimento
 - 6.4.1 Equipe
 - 6.4.2 Localização
 - 6.4.3 Registros
 - 6.4.4 Seguro
 - 6.4.5 Segurança
 - 6.4.6 Terceiros
 - 6.4.7 Parceiros estratégicos
 - 6.4.8 Administrativos
 - 6.4.9 Tributações
 - 6.4.10 Fretes
 - 6.4.11 Comissões
 - 6.4.12 Devoluções e inadimplência

7. Plano de Negócios II

- 7.1 Produtos e Serviços
- 7.2 Ciclo de Vida
- 7.3 Estratégia de produto
- 7.4 Tecnologia
- 7.4 Pesquisa e desenvolvimento
- 7.5 Produção e distribuição

Plano de Ensino

8. Avaliação 1 (Ideia do Negócio e Empreendedores) último prazo

9. Plano de Negócios III

9.1 Mercado e competidores

9.1.1 Análise da indústria/setor

9.1.2 Descrição do segmento de mercado

9.1.3 Análise da concorrência

9.2 Marketing e vendas

9.2.1 Produto (posicionamento)

9.2.2 Preço

9.2.3 Praça (canais de distribuição)

9.2.4 Propaganda/comunicação

9.3 Projeção de vendas

10. Plano de Negócios IV

10.1 Análise estratégica

10.1.1 Análise SWOT

10.1.2 Objetivos e metas

10.2 Definição da estratégia

11. Plano de Negócios V

11.1 Plano financeiro

11.1.1 Balanço patrimonial

11.1.2 Demonstração de resultados

11.2 Fluxo de caixa

11.2.1 Ponto de equilíbrio

11.2.2 Índices financeiros

11.3 Técnicas de análise de investimentos

12. Plano de Negócios VI

12.1 Fluxo de caixa

12.2 Ponto de equilíbrio

12.3 Índices financeiros

12.4 Técnicas de análise de investimentos

12.5 Necessidade de capital

12.6 Projeções de caixa e viabilidade

12.7 Sensibilidade e análise de risco

13. Assessoria para seu negócio

13.1 Aceleradoras e incubadoras

13.2 Sebrae

13.3 Jurídica e Contábil

13.4 Universidade e pesquisadores

13.5 Franchising

13.6 Tipos de sociedade

13.7 Legislações e tributos

13.8 Marcas e Patentes

14. Projeto de uma indústria

14.1 Mercado e Produto

14.2 Processo e Fluxo de Massa

Plano de Ensino

14.3 Investimentos e Custos operacionais
14.4 Custos variáveis de produção
14.5 Fluxo de caixa e Indicadores
14.6 Análise de risco

15. Avaliação 2

16. Pitch
16.1 Validação negócio e produto
16.2 Equipe

17. EXTRA: Programa de Intraempreendedorismo Empresarial

18. Avaliação Final Geral

Participação da Atividade Integradora

Metodologia

Recursos pedagógicos: A metodologia adotada integra diversos recursos incluindo mídias digitais, materiais visuais, hipertextos, imagens, infográficos, áudios, e-books, tabelas, mapas, tutoriais e outros materiais disponibilizados no diretório da disciplina no Moodle.

As aulas serão desenvolvidas de forma articulada por meio das seguintes estratégias:

- Aulas expositivas e dialogadas, utilizando quadro e giz, bem como recursos digitais projetados em apresentação multimídia;
- Resolução de exercícios como atividade em sala e/ou extraclasse, acompanhada de posterior correção e discussão coletiva;
- Atividades práticas individuais ou em grupo, favorecendo o aprendizado colaborativo e a aplicação dos conteúdos;
- Disponibilização de material didático complementar na plataforma Moodle;
- Utilização de softwares livres para resolução de exercícios, análises e visualização gráfica.

As aulas de reposição ocorrerão de forma remota e assíncrona, com todo o conteúdo e orientações disponibilizados no Moodle. O atendimento extraclasse poderá ser agendado preferencialmente nas quintas-feiras ou sextas-feiras, das 13h às 15h.

Atendimentos em outros dias e horários também poderão ser agendados mediante contato via e-mail: elan.forteski@udesc.br, ou via WhatsApp: +55 (41) 99657-5325.

Sistema de avaliação

Avaliação 1 (25%) + Avaliação 2 (25%) + Avaliação 3 (25%) + Avaliação 4 (25%)
Previsão de realização
Avaliação 1 (22/04/2026)
Avaliação 2 (10/06/2026)
Avaliação 3 (01/07/2026)
Avaliação 4 (a definir)

Bibliografia básica

Plano de Ensino

HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. Empreendedorismo: plano de negócio em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2014. xiv, 257 p. ISBN 9788502220447 (broch.). (3 EXEMPLARES)

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, c2005. 293 p. ISBN 853521500X (broch.). (3 EXEMPLARES)

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 148 p. ISBN 9788535227611 (broch.). (3 EXEMPLARES)

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimentos em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 319 p. ISBN 9788575424032 (broch.). (3 EXEMPLARES)

Bibliografia complementar

CARVALHO JÚNIOR, Luiz Carlos de; CARIO, Silvio Antônio Ferraz; SEABRA, Fernando. Polos industriais do Sul do Brasil: experiências de competitividade e empreendedorismo. Florianópolis: [s.n.], 2007. 2 v. ISBN (Broch.). (3 EXEMPLARES)

DORNELAS, José Carlos Assis. Plano de negócios: exemplos práticos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 106 p. ISBN 9788535269598 (broch.). (1 EXEMPLARES)

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2009. 440 p. ISBN 9788576052050 (broch.). (2 EXEMPLARES)

DORNELAS, José Carlos Assis. Planos de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, c2008. 194 p. ISBN 9788535227109 (broch.). (1 EXEMPLARES)

RIES, Eric. O estilo startup: como as empresas modernas usam o empreendedorismo para se transformar e crescer. Rio de Janeiro: Leya, 2018 367 p. ISBN 9788544107331 (broch.). (1 EXEMPLARES)

Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução nº 039/2015 - CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada.

O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de requerimento por ele assinado, ou por seu representante legal, entregue na Secretaria de Ensino de Graduação e/ou Secretaria do Departamento, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem em uma das seguintes situações:

- I - problema de saúde do aluno ou parente de 1º grau, devidamente comprovado, que justifique a ausência;
- II - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros, comprovada por Boletim de Ocorrência ou documento equivalente;
- III - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar;
- IV - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro (a), com prazo de até 5 (cinco) dias úteis após o óbito;
- V - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente;
- VI - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela Chefia de Departamento do respectivo curso ou instância hierárquica superior, comprovada através de declaração ou documento equivalente;
- VII - direitos outorgados por lei;
- VIII - coincidência de horário de outras avaliações do próprio curso, comprovada por declaração da chefia de departamento;
- IX ? convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País;
- X ? convocação pelo chefe imediato, no caso de acadêmico que trabalhe, em documento devidamente assinado e carimbado, contendo CNPJ da empresa ou equivalente, acompanhado de documento anexo que comprove o vínculo empregatício, como cópia da carteira de trabalho ou do contrato.

Parágrafo único - O requerimento deverá explicitar a razão que impediu o acadêmico de realizar a avaliação.