

Plano de Ensino

Curso: EIM-BAC - Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica		
Departamento: CEPLAN-DTI - DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL CEPLAN		
Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO		
Código: 9PLE003	Carga horária: 54	Período letivo: 2026/1
Professor: DJONATA SCHIESSL		Contato: djonataschiessl@yahoo.com.br

Ementa

Conceitos de planejamento estratégico. A formulação e a implementação do planejamento empresarial. Análise do ambiente organizacional. Sistema de Gestão Estratégico e o Balanced Scorecard (BSC); Tradução da estratégia em perspectivas e indicadores de desempenho

Objetivo geral

Capacitar o estudante a compreender e aplicar o processo de planejamento estratégico, utilizando ferramentas de análise ambiental e formulação de estratégias para promover a vantagem competitiva sustentável nas organizações.

Objetivo específico

Identificar os conceitos fundamentais de estratégia e os diferentes níveis de planejamento (estratégico, tático, operacional). Explicar o processo de formulação da estratégia, incluindo a definição de missão, visão e valores. Utilizar ferramentas de diagnóstico, como a análise PESTEL e a Matriz SWOT, para analisar os ambientes interno e externo de uma empresa. Analisar a estrutura competitiva de uma indústria aplicando o modelo das Cinco Forças de Porter e a Matriz BCG. Justificar a formulação de objetivos e metas estratégicas com base nos resultados das análises de diagnóstico. Desenvolver um plano estratégico completo para uma organização real, incluindo a definição de indicadores de desempenho (BSC) e planos de ação.

Conteúdo programático

1. Introdução
 - 1.1. Apresentação da disciplina
 - 1.2. Metodologia de ensino utilizada
 - 1.3. Formas de Avaliação
 - 1.4. Escolha da empresa para a realização do trabalho

2. Conceitos de planejamento estratégico
 - 2.1. Conceitos de Estratégia
 - 2.2. Princípios do Planejamento
 - 2.3. Tipos e Níveis de Planejamento
 - 2.3.1. Planejamento Estratégico
 - 2.3.2. Planejamento Tático
 - 2.3.3 Planejamento Operacional

3. A formulação e a implementação do planejamento empresarial
 - 3.1. O processo de planejamento estratégico
 - 3.2. Descrição do negócio, princípios e valores
 - 3.2. Declaração de Missão e Visão

Plano de Ensino

3.3. O papel do líder para disseminação dos princípios e valores

Sessão prática para desenvolvimento do trabalho da disciplina.

4. Análise do Ambiente Organizacional

- 4.1 Diagnóstico Interno
- 4.2. Conhecimento do Microambiente
- 4.3. Forças e Fragilidades da Organização
- 4.4. Diagnóstico Externo, Fatores Políticos, Econômicos, Sociais, Tecnológicos, Ecológicos e Legais (PESTEL).
- 4.5. Conhecimento do Macro Ambiente
- 4.6. Análise SWOT

Avaliação 1 Dia 16/04/2026

5. Sistema de Gestão Estratégica

- 5.1. Estabelecimento da Postura Estratégica
- 5.2. Estabelecimento de Objetivos Estratégico e Metas
- 5.3. Estabelecimento de objetivos estratégicos
- 5.4. Definição de metas mensuráveis e alcançáveis
- 5.5. Relação entre objetivos e estratégias

6. Vantagem Competitiva

- 6.1. Matriz BCG
- 6.2. Composição, Construção e Aplicação da Matriz BCG
- 6.3. Forças Competitivas de Porter
- 6.4. Identificação de recursos e capacidades únicos
- 6.5. Criação de barreiras de entrada
- 6.6. Desenvolvimento de vantagem competitiva sustentável

7. Sistema de Gestão Estratégico e o Balanced Scorecard (BSC)

- 7.1. Perspectivas do BSC
- 7.2. Perspectiva Financeira
- 7.3. Perspectiva Fornecedores
- 7.4. Perspectiva Clientes
- 7.5. Perspectiva Aprendizado e Crescimento
- 7.5. Escolha de um modelo de posicionamento
- 7.6. Definição do público-alvo
- 7.7. Estratégias de segmentação de mercado

Estudo de caso

Plano de Ensino

10. Plano estratégico
10.1. O Plano Estratégico Traduzido em Indicadores de Desempenho do BSC
10.2. Monitoramento dos resultados
10.3. Ajustes na implementação da estratégia
10.4. Análise de desvios e correções

11. Estratégias de Crescimento
11.1. Estratégias de crescimento orgânico
11.2. Estratégias de crescimento por aquisição
11.3. Estratégias de alianças estratégicas
11.4. Incorporação da responsabilidade social na estratégia
11.5. Abordagem da sustentabilidade nos negócios
11.6. Impacto da responsabilidade social na reputação da empresa

Avaliação 2 Dia 11/06/2026

Estudo de Caso Aplicado: Análise de estratégias de crescimento e vantagem competitiva a partir da obra cinematográfica "Fome de Poder".

Seminário de Discussão: Debate sobre as lições de liderança, inovação e ética do estudo de caso.

Sessão final para a finalização do trabalho da disciplina.

Avaliação 3 (Apresentação do Trabalho Final em Grupo) Dia 09/07/2026

Metodologia

A disciplina combinará aulas expositivas para a apresentação dos modelos teóricos com uma aplicação prática por meio da Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP). Os estudantes desenvolverão, em equipe, um plano estratégico completo para uma empresa real de sua escolha.

A metodologia incluirá também a análise de estudos de caso, incluindo um estudo de caso cinematográfico ("Fome de Poder") para analisar estratégias de crescimento em um contexto real. A plataforma Moodle será utilizada como suporte para a postagem dos materiais que foram utilizados em sala de aula, bem como para a entrega do trabalho da disciplina.

Atendimento Individualizado:

O professor estará disponível para atender os alunos individualmente para tirar dúvidas. Os atendimentos ocorrerão às quintas-feiras, das 19:50 às 20:40, mediante agendamento prévio pelo e-mail djonata.schiessl@udesc.br.

Sistema de avaliação

A nota final será composta pela média ponderada de três avaliações: duas provas individuais e a apresentação do trabalho final em grupo.
Avaliação 1 (Prova Individual): 20%
Data: 16/04/2026

Plano de Ensino

Avaliação 2 (Prova Individual): 20%
Data: 11/06/2026

Trabalho Final (Apresentação em Grupo): 50%
Data: 09/07/2026

Avaliação 4 (colaboração em sala de aula): (10%)
Ao longo do semestre.

Critérios de Avaliação do Trabalho Final:

O trabalho consiste no desenvolvimento de um plano estratégico para uma empresa real. Serão avaliados:

A profundidade da análise dos ambientes interno e externo.

A correta aplicação das ferramentas estratégicas (SWOT, Porter, BSC, etc.).

A clareza e coerência na definição de missão, visão, valores e objetivos estratégicos.

A qualidade e viabilidade dos planos de ação propostos.

O domínio do conteúdo e a clareza na apresentação oral.

Segunda Chamada de Avaliação:

Conforme a Resolução 039/2015 do CONSEPE, o estudante que, por motivo justificado, não puder comparecer a uma das provas individuais (Avaliação 1 ou 2), poderá solicitar a segunda chamada. O pedido deve ser feito através de requerimento no SIGA, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação. A solicitação só será aceita mediante apresentação de documento que comprove uma das situações previstas na resolução. A segunda chamada não se aplica à apresentação do trabalho final.

Observação:

De acordo com os Art. 219 e 220 do Regimento Geral da UDESC, recorrer a meios fraudulentos com o propósito de lograr aprovação constitui infração grave, sujeita a penalidades disciplinares.

Bibliografia básica

CASAROTTO FILHO, Nelson; CASTRO, João Ernesto Escosteguy; FÁVERO, José Severino. Gerência de projetos/engenharia simultânea. São Paulo: Atlas. C. 1998. 173p. E Exemplares de 2006.

MAXIMINIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 7ª. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticas. 33. ed. São Paulo: Atlas, 2014. 335 p. ISBN 9788522489169 (broch).

Bibliografia complementar

MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2004. 359 p. ISBN 8536303050 (broch.).

THOMPSON, Arthur A.; STRICKLAND, A. J.; GAMBLE, John. Administração estratégica. 15. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008. xxxiii, 668 p. ISBN 9788586804908.

PORTER, Michael. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

MINTZBERG, Henry. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 496 p. ISBN 9788536305875(broch.).

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, c2010 415 p. ISBN 9788535226669 (broch.).

Plano de Ensino

Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução nº 039/2015 - CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada.

O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de requerimento por ele assinado, ou por seu representante legal, entregue na Secretaria de Ensino de Graduação e/ou Secretaria do Departamento, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem em uma das seguintes situações:

- I - problema de saúde do aluno ou parente de 1º grau, devidamente comprovado, que justifique a ausência;
- II - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros, comprovada por Boletim de Ocorrência ou documento equivalente;
- III - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar;
- IV - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro (a), com prazo de até 5 (cinco) dias úteis após o óbito;
- V - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente;
- VI - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela Chefia de Departamento do respectivo curso ou instância hierárquica superior, comprovada através de declaração ou documento equivalente;
- VII - direitos outorgados por lei;
- VIII - coincidência de horário de outras avaliações do próprio curso, comprovada por declaração da chefia de departamento;
- IX ? convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País;
- X ? convocação pelo chefe imediato, no caso de acadêmico que trabalhe, em documento devidamente assinado e carimbado, contendo CNPJ da empresa ou equivalente, acompanhado de documento anexo que comprove o vínculo empregatício, como cópia da carteira de trabalho ou do contrato.

Parágrafo único - O requerimento deverá explicitar a razão que impediu o acadêmico de realizar a avaliação.