

Plano de ensino

Curso: SIN-BAC - Bacharelado em Sistemas de Informação

Turma: BSIN231-1 - BSIN231-1

Disciplina: 1GES104 - GESTÃO EMPRESARIAL I

Período letivo: 2026/1

Carga horária: 36

Professor: 1033128558 - DIEISSON MARTINELLI

Ementa

1. Conceitos básicos de administração de empresas, estrutura organizacional, conceitos de bens e serviços. Custos diretos e indiretos. Custos variáveis e fixos. Custos operacionais. Custos globais. Formação do preço de venda. Indicadores de desempenho econômico.

Objetivo geral

1. Apresentar as atividades administrativas dentro de um ambiente corporativo e os conceitos básicos sobre custos, tendo como base as estratégias para tornar a organização competitiva no contexto de mercado.

Objetivo específico

1. - Analisar os principais elementos das teorias administrativas
- Compreender os conceitos básicos de custos nas empresas comerciais, industriais e de serviços.
- Desenvolver o pensamento crítico dos estudantes por meio de leitura e interpretação de artigos científicos.
- Analisar a estrutura de custos de uma atividade empresarial.
- Elaborar preços de produtos ou serviços para fins de gestão empresarial

Conteúdo programático

1. 1. Introdução
 - 1.1. Apresentação da disciplina
 - 1.2. Metodologia de ensino utilizada
 - 1.3. Sistema de avaliação
2. 2. Introdução à Moderna Administração
 - 2.1. Desafios atuais da administração
 - 2.2. Visão histórica da administração
 - 2.3. Perspectivas para o futuro da administração
3. 3. A administração no século XXI
 - 3.1. O ambiente das organizações
 - 3.2. Administração em um contexto globalizado
 - 3.3. A cultura organizacional
4. 4. Estrutura organizacional
 - 4.1. Fundamentos da organização
 - 4.2. Desenho Departamental
 - 4.3. Desenho Organizacional
5. 5. Conceito de operações
 - 5.1. Tipos de transformação
 - 5.2. Produtos e serviços
 - 5.3. Como organizar o sistema de operações
6. 6. Custos
 - 6.1. Importância da contabilidade de custos
 - 6.2. Diferença entre custo e despesa
 - 6.3. Classificação e nomenclaturas de custos
 - 6.4. Relação custo/volume/lucro
 - 6.5. Gestão Estratégica de custos
7. 7. Formação de Preços e indicadores de desempenho
 - 7.1 Efeito dos Tributos sobre Custos e Preços
 - 7.2 Emprego de custos na formação do preço de venda
 - 7.3 Mark up

Metodologia

1. As aulas serão expositivas dialogadas, com o uso de materiais de apoio para a condução das aulas.

Plano de ensino

A disciplina será 100% presencial e utilizará como apoio às atividades o sistema moodle.
Os artigos para a apresentação em sala de aula serão previamente selecionados pelo professor. A apresentação deve ter entre 15 e 20 minutos e consiste na interpretação dos estudantes dos principais resultados apresentados no artigo. A forma de apresentação é de livre escolha dos estudantes. Posteriormente, os estudantes responsáveis pela condução da apresentação dos artigos devem formular duas questões a partir da leitura para discussão em sala de aula.
Eventualmente, será utilizada a metodologia de resolução de problemas durante as aulas. Os problemas serão discutidos em grupos e será avaliada a capacidade dos estudantes na resolução do problema e a criatividade da solução proposta.
Os exercícios e demais atividades referentes às aulas poderão ser entregues via email para: dieisson.martinelli@udesc.br, dentro dos prazos previstos e servirão para a contabilização da nota final do aluno.
Os acadêmicos poderão agendar atendimento individualizado ou em grupos com o professor, via recursos de ferramentas de comunicação para sanar qualquer dúvida referente a disciplina e trabalhos.
Os atendimentos poderão ser agendados durante as aulas, ou via email: dieisson.martinelli@udesc.br.
O material necessário para o acompanhamento da disciplina será disponibilizado pelo professor em sala de aula e por meios digitais.

Sistema de avaliação

1. As avaliações serão individuais, e compostas de questões objetivas e ou discursivas. As questões serão desenvolvidas com base nas referências disponibilizadas no plano de aula e nas discussões em sala de aula. A nota final será calculada com base nas notas da prova, que correspondem a 50% da nota, e 40% com base na apresentação dos artigos e discussões em sala de aula. 10% da nota corresponde a colaboração do estudante em sala de aula.
A composição da nota final será: $NOTA\ FINAL = A1*0,25 + A2*0,25 + A3*0,4 + A4*0,1$

Bibliografia básica

1. BORNIA, Antonio César. Análise Gerencial de Custos: aplicação em empresas modernas. Editora Atlas, 3ª. Edição. São Paulo 2010.
BRUNI, Adriano Leal. A Administração de Custos, Preços e Lucros. Editora Atlas, 5ª ed., São Paulo, 2012, 407p.
CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. rev. e atual. São Paulo: Manole, 2014.
RODRIGUES, Suzana Braga. Desafios da Administração no século XXI. Revista de Administração de Empresas, v. 44, p. 108-110, 2004.

Bibliografia complementar

1. BRUNI, Adriano Leal. Gestão de Custos e Formação de Preços. Editora Atlas, 5ª ed., São Paulo, 2011, 569p.
DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática, Editora Atlas, 6ª ed., São Paulo, 2010, 422p.
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. Editora Atlas, 10ª ed. São Paulo, 2010.
TEIXEIRA, Elson Adalberto. Teoria geral da administração & prática. São Paulo: Editora FVG, 2013
VIEIRA, Marcelo Milano Falcão. et.al. Teoria geral da administração. 1ª. ed. São Paulo Editora FGV, 2012.
ALVESSON, Mats. Understanding organizational culture. Sage, 2012.