

Plano de Ensino

Curso: EIM-BAC - Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica		
Departamento: CEPLAN-DTI - DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL CEPLAN		
Disciplina: EMPREENDEDORISMO		
Código: 8EMP004	Carga horária: 72	Período letivo: 2026/2
Professor: ERNESTO AUGUSTO GARBE		Contato: ernestoaugustogarbe@gmail.com

Ementa

Mentalidade empreendedora. Perfil do empreendedor. Estratégia empreendedora. Criatividade. Plano de negócios. Plano organizacional. Plano estratégico. Análise de oportunidades. Projetos de indústrias. Indicadores de desempenho do negócio. Diagnóstico industrial.

Objetivo geral

Fomentar o espírito empreendedor nos alunos de Engenharia de Produção e capacitar os Acadêmicos a entender, analisar, interpretar e saber aproveitar os conceitos do Empreendedorismo e da Empregabilidade no contexto das oportunidades de negócios na área da Engenharia de Produção, desenvolvendo as habilidades socioemocionais com atividades avaliativas proativas.

Objetivo específico

- Analisar oportunidades de EMPREENDIMENTOS na área de Engenharia de Produção.
- Aproveitar Interpretar os conteúdos da disciplina perante as possibilidades do Intraempreendedorismo
- Aplicar um plano de negócios

DESENVOLVER NO ACADÊMICO: Mentalidade empreendedora. Perfil do empreendedor. Estratégia empreendedora. Criatividade. Plano de negócios. Plano organizacional. Plano estratégico. Análise de oportunidades. Projetos de indústrias. Indicadores de desempenho do negócio. Diagnóstico industrial.

HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS: Desenvolver por meio de entregas de atividades avaliativas as habilidades socioemocionais de maior importância para empreendedores de sucesso.

Conteúdo programático

Introdução
Apresentação da Disciplina e seus objetivos.
Método de ensino e aprendizagem

Formas de Avaliação
Formação de equipes
Atividades Avaliativas - AA

Introdução ao empreendedorismo

Planejamento das atividades avaliativas

Plano de Ensino

AA1 - Entregas das atividades avaliativas alinhadas às softskills a serem desenvolvidas

Planejamento das entregas entre equipes

Mentalidade empreendedora. MINDSET.

Perfil do empreendedor.

Estratégia empreendedora.

Inovação:
Tipos de inovação.
Melhorando processos. SPINOFFS

CLIENTE

MERCADO

Criatividade.

PROBLEMA

VALIDAÇÃO

SOLUÇÃO

AA2 - APRESENTAÇÃO VALIDAÇÃO

Plano de negócios.

Plano organizacional.

Plano estratégico.

Análise de oportunidades.

Plano de Ensino

MÍNIMO PRODUTO VIÁVEL.

AA3 - PRÉ-PITCH

Projetos de indústrias.

Indicadores de desempenho do negócio.

Diagnóstico industrial.

CANAIS DE VENDAS

MODELOS DE NEGÓCIOS

AA4 - APRESENTAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS

MODELOS FINANCEIROS

LEAN CANVAS

STORYTELLING

PITCH
Tipos de pitch

AA5 - APRESENTAÇÕES PITCH

AA5 - APRESENTAÇÕES PITCH

Segunda chamada

Metodologia

Recursos pedagógicos: será disponibilizado um roteiro de atividades contendo vídeos, animações, serious games, hipertextos, imagens, infográficos, áudios, e-books, tabelas, mapas, tutoriais, entre outros, conforme postagens no diretório da disciplina no Moodle.

O material didático será disponibilizado na plataforma Moodle.

Plano de Ensino

Os períodos para agendamento de atendimento extraclasse são preferencialmente de segunda à quarta, das 20hrs às 21hrs com agendamentos via whatsapp +55 47 99626 3199. Também poderão ser agendados atendimentos em dias e horários diferentes via whatsapp.

Sistema de avaliação

Avaliação 1 (20%) + Avaliação 2 (20%) + Avaliação 3 (20%) + Avaliação 4 (20%) + Avaliação 5 (20%)

A Avaliação 1 contempla a entrega das apresentações de cada fase solicitada pelo professor no início de aulas e a apresentação da ideia do plano de negócios desenvolvido pelo aluno. O aluno irá agendar com o professor o horário de apresentação da sua ideia em período de até 10 minutos ao início de alguma dessas aulas. Sugestão: não deixar para o último dia. A ideia do negócio deverá ser apresentada, não ultrapassando o prazo limite.

A Avaliação 2 contempla a apresentação do problema e solução validados.

A Avaliação 3 contempla a apresentação do pré-pitch do negócio com foco em problema, solução, validação e mvp. Tempo máximo de 5 minutos. Os critérios de avaliação são apresentados a seguir.

A Avaliação 4 corresponde à apresentação do plano de negócios realizado. O aluno apresentará o executado do projeto e resultados parciais (até 20 minutos). Dê um foco na sua primeira venda. Caso ela ainda não tenha acontecido, foque no plano para ela ocorrer.

A Avaliação 5 contempla a apresentação do pitch final do negócio com foco nos potenciais resultados. Tempo máximo de 5 minutos. Os critérios de avaliação são apresentados a seguir.

A Avaliação EXTRA corresponde à realização de uma atividade integradora interdisciplinar juntamente com os alunos da matéria de Fundamentos de Economia (4FEC002) e Sistemas Integrados de manufatura (9SIM003). Ocorrerão em três quintas feiras horário de início 19:50 (tolerância 5min). As notas serão conforme a classificação na atividade, onde alunos das equipes com melhores resultados terão as maiores notas e proporcionalmente ao resultado serão diminuídas as notas. (Previsão de datas: 1/10; 8/10; 15/10; e 22/10).

De acordo com o Regimento Geral da Udesc, Art. 219 e 220, recorrer a meios fraudulentos com propósito de lograr aprovação ou promoção constitui infração sujeita a penalidades disciplinares, tais como Advertência, Repreensão, Suspensão e Expulsão. Disponível em: http://www1.udesc.br/arquivos/id_submenu/782/regimento_geral_da_udesc.pdf
Essa ação é uma tentativa de coibir atitudes fraudulentas (como "cola") nas provas e trabalhos.

Em conformidade com a Instrução Normativa n.º 006/2026-PROEN/UDESC, as avaliações desta disciplina possuem caráter contínuo e formativo, estando extintos os exames finais de fim de semestre. Para aprovação, o estudante deverá obter média final semestral mínima de 6,0 (seis) e a frequência exigida em lei. A recuperação da aprendizagem ocorrerá durante o período letivo por meio de atividades que possibilitarão a atribuição de pontos adicionais (até o limite de 10,0) à nota originalmente alcançada nos instrumentos regulares. Caso o desempenho no instrumento de recuperação seja inferior ou não acrescente valor, fica garantida a manutenção da nota anterior de maior valor. Esta recuperação deverá ser solicitada pelo acadêmico ao professor com o preenchimento de um formulário que detalhe qual avaliação, o motivo pelo qual obteve nota inferior à desejada e quais ações serão realizadas para evolução no aprendizado.

RECUPERAÇÃO

Será oportunizada recuperação da aprendizagem após cada atividade avaliativa, observando os seguintes critérios:

- Os alunos que obtiverem nota inferior a 6,0 poderão realizar uma atividade de recuperação.
- O Acadêmico deverá solicitar ao professor em até 10 dias após a publicação da nota.
- Será possível obter até 50% da pontuação originalmente atribuída ao critério que prejudicou a nota.

Requerimento de Segunda Chamada

A Resolução Nº 021/2025 - CEG, que regulamenta a avaliação em segunda chamada para os cursos de Graduação da Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC, trata no "Art. 1º O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de requerimento por ele assinado, via sistema de gestão acadêmica, ou por representante legal, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem na resolução.

Plano de Ensino

Bibliografia básica

- Dornelas, J. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Editora Empreende, 2021. 9786587052083. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587052083/>. Acesso em: 20 Jun 2022
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, c2005. 293 p. ISBN 853521500X (broch.). (3 EXEMPLARES)
- HASHIMOTO, M.; BORGES, C. Empreendedorismo - plano de negócios em 40 lições - 2ED. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. 9788571440494. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440494/>. Acesso em: 20 Jun 2022
- HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. Empreendedorismo: plano de negócio em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2014. xiv, 257 p. ISBN 9788502220447 (broch.). (3 EXEMPLARES)
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 267 p. ISBN 9788521624974 (broch.). (EX6) (6 EXEMPLARES e disponível Ebook)
- LEMES Júnior, Antônio Barbosa. Pisa, Beatriz Jackiu. Administrando Micro e Pequenas empresas. Rio de Janeiro. ELSEVIER 2010. 223p. (EX7) (9 EXEMPLARES e disponível Ebook)

Bibliografia complementar

- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 148 p. ISBN 9788535227611 (broch.). (3 EXEMPLARES)
- CARVALHO JÚNIOR, Luiz Carlos de; CARIO, Silvio Antônio Ferraz; SEABRA, Fernando. Polos industriais do Sul do Brasil: experiências de competitividade e empreendedorismo. Florianópolis: [s.n.], 2007. 2 v. ISBN (Broch.). (4 EXEMPLARES)
- DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimentos em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 319 p. ISBN 9788575424032 (broch.). (5 EXEMPLARES)
- COLLINS, James C. Empresas feitas para vencer: good to great : por que algumas empresas alcançam a excelência.. e outras não. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. 367 p. ISBN 9788550805245 (broch.). (5 EXEMPLARES)
- THIEL, Peter A.; MASTERS, Blake. De zero a um: o que aprender sobre empreendedorismo com o Vale do Silício. Rio de Janeiro: Objetiva, 2019. 215 p. ISBN 9788539006205 (broch.). (5 EXEMPLARES)

Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução nº 039/2015 - CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada.

O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de requerimento por ele assinado, ou por seu representante legal, entregue na Secretaria de Ensino de Graduação e/ou Secretaria do Departamento, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem em uma das seguintes situações:

- I - problema de saúde do aluno ou parente de 1º grau, devidamente comprovado, que justifique a ausência;
- II - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros, comprovada por Boletim de Ocorrência ou documento equivalente;
- III - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar;
- IV - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro (a), com prazo de até 5 (cinco) dias úteis após o óbito;
- V - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente;

Plano de Ensino

VI - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela Chefia de Departamento do respectivo curso ou instância hierárquica superior, comprovada através de declaração ou documento equivalente;

VII - direitos outorgados por lei;

VIII - coincidência de horário de outras avaliações do próprio curso, comprovada por declaração da chefia de departamento;

IX ? convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País;

X ? convocação pelo chefe imediato, no caso de acadêmico que trabalhe, em documento devidamente assinado e carimbado, contendo CNPJ da empresa ou equivalente, acompanhado de documento anexo que comprove o vínculo empregatício, como cópia da carteira de trabalho ou do contrato.

Parágrafo único - O requerimento deverá explicitar a razão que impediu o acadêmico de realizar a avaliação.