

Plano de ensino

Curso: SIN-BAC - Bacharelado em Sistemas de Informação

Turma: BSIN231-7 - BSIN231-7

Disciplina: 7GEC004 - GESTÃO DO CONHECIMENTO

Período letivo: 2026/2

Carga horária: 36

Professor: 3755037 - NILSON RIBEIRO MODRO

Ementa

1. O conhecimento nas organizações. A economia do conhecimento. A empresa do conhecimento. O trabalhador do conhecimento. A criação do conhecimento. A espiral do conhecimento. A gestão e a transferência do conhecimento. Avaliação da competência. Gestão Estratégica do Conhecimento.

Objetivo geral

1. Fornecer os conceitos básicos para a compreensão dos acadêmicos sobre ambientes empresariais diversificados baseados em Gestão do Conhecimento

Objetivo específico

1. - Entender por que as empresas necessitam de Programas para Gestão do Conhecimento e de Sistemas para Gestão do Conhecimento.
- Conhecer as aplicações de sistemas de informação mais úteis para distribuir, criar e compartilhar conhecimento na empresa.
- Apresentar benefícios para a empresa do uso da Gestão do Conhecimento.
- Apresentar estudos de caso de Gestão do Conhecimento nas empresas.
- Utilizar ferramentas para Gestão do Conhecimento, em especial o Design Thinking

Conteúdo programático

1. 1. Apresentação
1.1. Apresentação da disciplina
1.2. Metodologia de ensino utilizada
1.3. Avaliação
2. 2. Conceitos Básicos
2.1. Economia e Sociedade do Conhecimento
2.2. Processos de conhecimento
2.3. Gestão Estratégica do Conhecimento
3. 3. Conceitos de Inovação
3.1. Introdução
3.2. Conceitos relacionados a inovação
4. 4. Empregando o design thinking (DT) para inovar
4.1. Introdução
4.2. Etapa de Imersão
4.3 Etapa de Análise e Síntese
4.4 Etapa de Ideação
4.5 Etapa de Prototipação

Metodologia

1. A disciplina será ministrada através de aulas expositivas e dialogadas, demonstração prática do conteúdo com exemplos e atividades práticas. Serão utilizadas diferentes metodologias ativas de aprendizagem. As ferramentas institucionais (Moodle, TEAMS e OneDrive) serão utilizadas como apoio pedagógico.

Os períodos para atendimento são: sextas-feiras, das 15h às 17h. Caso necessário, poderão ser agendados atendimentos em dias e horários diferentes. O agendamento dos horários deve ser realizado diretamente com o professor.

Sistema de avaliação

1. A qualidade do desempenho do aluno será avaliada com base no desenvolvimento formativo ao longo da disciplina. Para tanto, serão realizadas três avaliações: A1 (prova), A2 (prova) e A3 (trabalho) com pesos diferenciados - sendo pelo menos uma delas individual. A recuperação da aprendizagem ocorrerá ao longo do semestre letivo, após as respectivas avaliações e

Plano de ensino

antes do encerramento da disciplina. Mediante correção da avaliação e análise dos erros, poderá ser acrescentado até 1,0 ponto no conjunto das avaliações, respeitado o limite máximo de 10,0 pontos.

A Média Semestral (MS) será definida pela seguinte fórmula:

$$MS = (A1 * 0,30) + (A2 * 0,30) + (A3 * 0,40)$$

Observação: em nenhuma hipótese a nota final poderá ultrapassar 10,0 (dez). Caso a soma da nota original com a nota complementar exceda esse valor, a nota final será fixada em 10,0 (dez).

Será considerado aprovado no componente curricular o estudante que obtiver média final semestral igual ou superior a 6,0 (seis) e atender aos critérios de frequência estabelecidos pela legislação vigente.

Seja qual for o caso, também é condição para aprovação frequência mínima de 75%.

Bibliografia básica

1. FAYARD, Pierre. O inovador modelo japonês de gestão do conhecimento. Porto Alegre: Grupo A, 2009. E-book. ISBN 9788577806195.

FLEURY, Maria Tereza L.; JR., Moacir de Miranda O. Gestão estratégica do conhecimento - Integrando aprendizagem, conhecimento e competências. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2011. E-book.

TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Grupo A, 2008. E-book. ISBN 9788577802296.

Bibliografia complementar

1. MARTINI, Renato. Sociedade da Informação - para onde vamos, 1ª edição. São Paulo: Editora Trevisan, 2017. E-book. ISBN 9788595470196. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595470196/>. Acesso em: 10 dez. 2025.

NETO, Rivaldália Correa Drummond de A. Gestão do Conhecimento em Organizações: Proposta de Mapeamento Coneitual Integrativo. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2007. E-book. ISBN 9788502117211. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502117211/>. Acesso em: 10 dez. 2025.

Rosini, Alessandro, M. e Angelo Palmisano. Administração de Sistemas de Informação - E a gestão do conhecimento - 2ª edição revista e ampliada. Disponível em: Minha Biblioteca, (2nd edição). Cengage Learning Brasil, 2013.

SORDI, José Osvaldo de. Administração da informação: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2015. E-book. ISBN 9788502634817. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502634817/>. Acesso em: 10 dez. 2025

SVEIBY, K. E. What is Knowledge Management. Abr. 2001. Disponível em: <https://www.sveiby.com/files/pdf/whatisknowledgemanagement.pdf>.

VIANNA, Maurício [et al.]. Design thinking: inovação em negócios [recurso eletrônico]. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. 164 p. Disponível em: <http://www.livrodesignthinking.com.br/>. Acesso em: 10 dez. 2025