

## Plano de ensino

**Curso:** SIN-BAC - Bacharelado em Sistemas de Informação

**Turma:** BSIN231-8 - BSIN231-8

**Disciplina:** 8GES204 - GESTÃO EMPRESARIAL II

**Período letivo:** 2026/2

**Carga horária:** 54

**Professor:** 1033457539 - EMANUEL CAMPIGOTTO SANDRI

### Ementa

1. Processos administrativos e Gestão Empresarial. Técnicas de Gestão. Planejamento estratégico e administração de recursos. Produtividade e Competitividade. Conceitos de marketing e empreendedorismo. Na disciplina serão executadas Atividades Curriculares de Extensão.

### Objetivo geral

1. Desenvolver a capacidade de compreender e aplicar técnicas e ferramentas de gestão empresarial, com ênfase no planejamento estratégico, na administração de recursos, na produtividade, na competitividade, no marketing e no empreendedorismo, contribuindo para a análise e a tomada de decisão nas organizações.

### Objetivo específico

1. Ao final da disciplina, espera-se que o estudante seja capaz de:
  - compreender a aplicação dos processos administrativos na gestão das organizações;
  - utilizar técnicas e ferramentas de apoio à gestão empresarial;
  - compreender o processo de planejamento estratégico e sua aplicação nas organizações;
  - analisar ambientes organizacionais e identificar oportunidades, ameaças, forças e fraquezas;
  - compreender a formulação de objetivos, estratégias e planos organizacionais;
  - analisar a utilização e a administração dos recursos organizacionais;
  - compreender os conceitos de produtividade, eficiência, eficácia e competitividade;
  - identificar fatores que influenciam a competitividade das organizações;
  - compreender os fundamentos de marketing e sua relação com a estratégia empresarial;
  - analisar mercado, clientes, concorrentes e proposta de valor;
  - compreender os fundamentos do empreendedorismo e da inovação;
  - desenvolver a capacidade de analisar problemas empresariais e propor soluções utilizando ferramentas de gestão.

### Conteúdo programático

1. 1. Gestão Empresarial e Processos Administrativos
  - 1.1. Gestão empresarial e processo administrativo.
  - 1.2. Integração entre planejamento, organização, direção e controle.
  - 1.3. Gestão orientada para resultados.
  - 1.4. Tomada de decisão e desafios contemporâneos da gestão.
2. 2. Técnicas e Ferramentas de Gestão
  - 2.1. Diagnóstico empresarial.
  - 2.2. Identificação e análise de problemas organizacionais.
  - 2.3. Diagrama de Ishikawa.
  - 2.4. Matriz GUT.
  - 2.5. Plano de ação e 5W2H.
  - 2.6. Ciclo PDCA e melhoria contínua.
3. 3. Planejamento Estratégico
  - 3.1. Conceitos de estratégia e planejamento.
  - 3.2. Planejamento estratégico, tático e operacional.
  - 3.3. Missão, visão e valores.
  - 3.4. Análise dos ambientes interno e externo.
  - 3.5. Matriz SWOT.
  - 3.6. Formulação de objetivos e estratégias.
  - 3.7. Implementação e acompanhamento estratégico.
  - 3.8. Indicadores de desempenho estratégico.
4. 4. Administração de Recursos
  - 4.1. Recursos organizacionais.
  - 4.2. Recursos humanos, financeiros, materiais, tecnológicos e informacionais.
  - 4.3. Alocação e otimização de recursos.
  - 4.4. Integração dos recursos aos objetivos organizacionais.

## Plano de ensino

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.5. Tecnologia e informação como recursos estratégicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5. 5. Produtividade e Competitividade<br>5.1. Conceitos de produtividade.<br>5.2. Eficiência, eficácia e efetividade.<br>5.3. Gestão de processos e melhoria contínua.<br>5.4. Competitividade empresarial.<br>5.5. Vantagem competitiva.<br>5.6. Estratégias competitivas.<br>5.7. Tecnologia, inovação e competitividade.                                                                 |
| 6. Fundamentos de Marketing<br>6.1. Conceitos e evolução do marketing.<br>6.2. Marketing e criação de valor.<br>6.3. Ambiente de marketing.<br>6.4. Mercado e comportamento do consumidor.<br>6.5. Segmentação de mercado, mercado-alvo e posicionamento.<br>6.6. Composto de marketing.<br>6.7. Produto, preço, praça e promoção.<br>6.8. Marketing digital e relacionamento com clientes. |
| 7. Empreendedorismo e Inovação<br>7.1. Conceitos de empreendedorismo.<br>7.2. Perfil e comportamento empreendedor.<br>7.3. Identificação e análise de oportunidades.<br>7.4. Proposta de valor.<br>7.5. Modelos de negócio.<br>7.6. Business Model Canvas.<br>7.7. Inovação e criação de valor.<br>7.8. Empreendedorismo e tecnologia.                                                      |
| 8. . Integração da Gestão Empresarial<br>8.1. Integração entre estratégia, recursos, produtividade, marketing e empreendedorismo.<br>8.2. Análise de situações empresariais.<br>8.3. Aplicação integrada de técnicas e ferramentas de gestão.<br>8.4. Formulação de propostas de melhoria empresarial.                                                                                      |
| 9. . Avaliação e Recuperação da Aprendizagem<br>9.1. Avaliação dos objetivos de aprendizagem desenvolvidos ao longo da disciplina.<br>9.2. Aplicação integrada dos conceitos e ferramentas de Gestão Empresarial.<br>9.3. Recuperação dos objetivos de aprendizagem não alcançados.<br>9.4. Integração e síntese dos conteúdos da disciplina.                                               |

### Metodologia

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. As aulas serão desenvolvidas de forma presencial, por meio de aulas expositivas dialogadas, buscando relacionar os conceitos teóricos às situações práticas do contexto organizacional e profissional.<br>Serão utilizados recursos e estratégias diversificadas de aprendizagem, incluindo estudos de caso, resolução de problemas, exercícios individuais e em grupo, análise de situações empresariais, discussões orientadas, atividades práticas e aplicação de ferramentas relacionadas aos conteúdos da disciplina.<br>Sempre que pertinente, serão utilizados exemplos de organizações reais, notícias, vídeos, artigos, sistemas, tecnologias e outros recursos que permitam aproximar os conteúdos acadêmicos da realidade das organizações e da área de Sistemas de Informação.<br>O Moodle será utilizado como ambiente de apoio à disciplina para disponibilização de materiais, orientações, atividades e demais recursos necessários ao acompanhamento das aulas. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Sistema de avaliação

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. A avaliação da aprendizagem ocorrerá de forma contínua e formativa, considerando o desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem estabelecidos para a disciplina.<br>Serão utilizados diferentes instrumentos de avaliação, contemplando atividades individuais e coletivas, com o objetivo de verificar tanto a compreensão dos conceitos quanto a capacidade de aplicá-los em situações relacionadas ao contexto organizacional.<br><br>A composição da nota será realizada da seguinte forma:<br><br>A1 - Avaliação Individual (30%) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Plano de ensino

Avaliação individual, composta por questões objetivas e/ou discursivas, estudos de caso ou situações-problema relacionadas aos conteúdos desenvolvidos na primeira unidade da disciplina.

### A2 - Avaliação Individual (30%)

Avaliação individual, composta por questões objetivas e/ou discursivas, estudos de caso ou situações-problema relacionadas aos conteúdos desenvolvidos na segunda unidade da disciplina.

### A3 - Atividades Avaliativas (40%)

Composta por atividades desenvolvidas ao longo do semestre, podendo envolver exercícios, estudos de caso, resolução de problemas, trabalhos individuais ou em grupo, aplicação de ferramentas, apresentações, análises de situações organizacionais e outras atividades relacionadas aos objetivos de aprendizagem da disciplina.

$$\text{Nota Final} = (A1 \times 0,30) + (A2 \times 0,30) + (A3 \times 0,40)$$

A diversidade de instrumentos também deixa a sistemática compatível com a exigência institucional de pelo menos duas avaliações, sendo pelo menos uma individual.

### RECUPERAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A recuperação da aprendizagem será realizada continuamente ao longo do semestre. Quando identificados objetivos de aprendizagem não alcançados, serão realizadas atividades de retomada, revisão, estudos dirigidos e resolução orientada de situações-problema. Será também oferecido instrumento avaliativo de recuperação durante o período letivo, antes de seu encerramento. A nota obtida substituirá a menor nota entre A1 e A2 somente quando for superior, permanecendo registrado o maior resultado.

A nota obtida no instrumento avaliativo de recuperação substituirá a nota do componente avaliativo correspondente somente quando for superior, permanecendo registrado o maior resultado.

### *Bibliografia básica*

1. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico. 35. ed. São Paulo: Atlas, 2023.  
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2019.  
DORNELAS, José. Introdução ao empreendedorismo. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2023.

### *Bibliografia complementar*

1. CERTO, Samuel C.; PETER, J. P.; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; CESAR, Ana Maria Roux. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2005.  
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021.  
CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. rev. e atual. São Paulo: Manole, 2014.  
ALVESSON, Mats. Understanding organizational culture. London: Sage, 2012.  
RODRIGUES, Suzana Braga. Desafios da Administração no século XXI. Revista de Administração de Empresas, v. 44, p. 108-110, 2004.