

**PROGRAMA DE DISCIPLINA****DEPARTAMENTO:** Sistemas de Informação**DISCIPLINA:** Teoria Geral da Administração**SIGLA:** TGA0001**CARGA HORÁRIA TOTAL:** 72**TEORIA:** 60**PRÁTICA:** 12**CURSO(S):** Bacharelado em Sistemas de Informação**PRÉ-REQUISITOS:** -**EMENTA:** O conceito de Administração. A evolução das escolas do pensamento administrativo. As atividades do processo administrativo: planejamento, organização, direção e controle.**PROGRAMA DA DISCIPLINA:**

1. Fundamentos da Administração
  - 1.1. Conceitos básicos: origem e conceitos da administração de produção, o papel do marketing, do mercado, segmentação, fases das empresas, fases da teoria da administração, generalização e especialização
2. Empresas – organizações
  - 2.1. Análise das organizações vistas como um sistema aberto: postura organizacional em relação aos mercados, recursos das empresas, funções e objetivos
3. Ambiente
  - 3.1. Mapeamento ambiental – agenda 21, ambiente geral e da tarefa, análise de riscos e sustentabilidade ambiental: da indústria, do mercado, da competitividade.
4. Estratégias empresariais
  - 4.1. Noções e tipos de estratégias; unidades estratégicas de negócios, estratégias globais e administração da estratégia.
5. Processo administrativo
  - 5.1. Planejamento, organização, direção: tipos de administradores, papéis de direção, atributos gerenciais
6. Evolução do pensamento administrativo
  - 6.1. Teoria z, círculos de controle de qualidade – CCQ, gestão participativa.

Empreendedorismo

6.2. Plano de negócios, ferramentas de diagnóstico e avaliação de desempenho de empresas, associativismo, cooperativas, incubadoras, condomínios empresariais, empresa júnior, economia solidária: tendências e o novo papel das universidades.

**Referências Bibliográficas:****Referências Básicas**ANSOFF, I. **A Nova Estratégia Empresarial**, São Paulo, Atlas, 1990.ARANTES, Nélio. **Sistemas de Gestão Empresarial: Conceitos Permanentes na Administração de Empresas Válidas**. São Paulo. Atlas. 1994.

CASAROTTO, N. **Anteprojeto Industrial: Das Estratégias Empresariais à Engenharia.** Florianópolis, UFSC, 1995.

KWASNICKA, Eunice Lacava. **Introdução à Administração.** 5a. Edição. São Paulo. Atlas. 1995.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Introdução à Administração.** 4a. Edição. São Paulo. Atlas. 1995.

MONKS, Joseph G. **Administração da Produção.** Shaum McGraw-Hill. São Paulo. 1987.

MOTTA, Paulo Roberto. **Gerenciamento a Influência: A Participação e o Uso Positivo do Poder na Solução Contemporânea: A Ciência e a Arte de Ser Dirigente.** Rio de Janeiro. Record. 1991.

#### **Referências Complementares**

ANGELONI, Maria Terezinha, MUSSI, Clarissa Carneiro. **Estratégias: Formulação implementação e avaliação.** São Paulo:Saraiva, 2008.

BIZZOTO, Carlos Eduardo Negrão. **Incubação de empresas: aspectos chaves.** Blumenau: Editora Diretiva, 2008.

BUSCH, Roberto Buschle. **Diagnóstico de empresas em crescimento.** São Paulo: Atlas, 1980.

CAPRA, Fritjof. **Capitalismo natural: criando a próxima revolução industrial.** São Paulo: Editora Cultrix, 2006.

DRUCKER, Peter. **Peter Drucker na prática.** 3ª. ed. Rio de Janeiro:Elsevier Editora, 2004.

FRANK, Beate, SENF-GROTHE, Anja. **Avaliação do desempenho ambiental ampliado: uma comparação setorial entre empresas do Brasil e Alemanha.** Blumenau: FURB, 2006.

GOLDRATT, Eliyahu M. **A meta: um processo de melhoria continua.** 2ª. ed. São Paulo: Nobel, 2002.

HOLLIDAY, Charles O. Jr. **Cumprindo o prometido: casos de sucesso de desenvolvimento sustentável.** Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MORGAN, Gareth. **Imagens da organização.** São Paulo: Atlas, 1996.

PINCHOT, Gifford e Elizabeth. **O poder das pessoas.** Rio de Janeiro: Campus, 1994.

SANTOS, Silvio Aparecido dos. **Fronteiras da administração I: teorias, aplicações e tendências.** São Paulo: Akademia Editora, 2004.

**Empreendedorismo de base tecnológica: evolução e trajetória.** 2ªed. Maringá, INICOPORE, 2005.