

**PROGRAMA DE DISCIPLINA****DEPARTAMENTO:** Sistemas de Informação**DISCIPLINA:** Empreendedorismo**SIGLA:** EMP0001**CARGA HORÁRIA TOTAL:** 36h**TEÓRIA:** 36h**PRÁTICA:** --**CURSO(S):** Bacharelado em Sistemas de Informação**PRÉ-REQUISITOS:** Não há

**EMENTA:** Introdução ao Empreendedorismo: definições e conceitos gerais. Perfil do empreendedor. Informática como área empreendedora. Plano de negócio: modelos, formas de desenvolvimento e variáveis relacionadas. Inovação e empreendedorismo. Criatividade e reconhecimento de oportunidades.

**PROGRAMA****1. Introdução**

- 1.1 Apresentação da disciplina
- 1.2 Metodologia de ensino utilizada
- 1.3 Avaliação
- 1.4 Estudo da evolução das Teorias Administrativas

**2. Desenvolvimento da capacidade empreendedora**

- 2.1 Definição de empreendedorismo
- 2.2 Estudo do perfil do empreendedor
- 2.3 Informática como área empreendedora
- 2.4 Técnicas de identificação de oportunidades
- 2.5 Gerenciamento dos recursos

**3. Plano de negócios**

- 3.1 Principais modelos existentes
- 3.2 Etapas de elaboração do plano de um negócio

**4. Técnicas de criatividade**

- 4.1 Aprendizagem pró-ativa
- 4.2 Conceitos de inovação
- 4.3 Leis de incentivo vigentes

**Bibliografia Básica**

BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron Books, 2001.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 2ª. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

### **Bibliografia Complementar**

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2008.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Editora Cultura, 2009. ISBN 85-293-0102-1.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor**. São Paulo: Livraria Pioneira, 1987.

PORTER, M. E. **A vantagem competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.