

PROGRAMA DE DISCIPLINA**DEPARTAMENTO:** Sistemas de Informação**DISCIPLINA:** Sistemas Integrados de Gestão**SIGLA:** 6ERP002**CARGA HORÁRIA TOTAL:** 36h**TEÓRIA:** 18h**PRÁTICA:** 18h**CURSO:** Bacharelado em Sistema de Informação**PRÉ-REQUISITOS:** 5GES002**EMENTA:** Sistemas integrados de gestão (ERP): conceitos, características e funcionalidades.**1. Introdução**

- 1.1. Apresentação da disciplina
- 1.2. Metodologia de ensino utilizada
- 1.3. Avaliação

2. Sistemas de Administração da Produção

- 2.1. Importância do sistema de administração da produção;
- 2.2. Conceito de planejamento;
- 2.3. Produção e competitividade.

3. Gestão de Estoques

- 3.1. Função dos estoques;
- 3.2. Modelo básico de gestão de estoques.

4. MRP – Planejamento de Necessidades Materiais

- 4.1. Cálculo de necessidade de materiais;
- 4.2. Mecânica do MRP;
- 4.3. Estrutura de produto.

5. MRP II – *Manufacturing Resources Planning*

- 5.1. Conceito de MRP II;
- 5.2. Estrutura do sistema MRP II.

6. Sistemas ERP – *Enterprise Resources Planning*

- 6.1. Módulos disponíveis na maioria dos ERPs;
- 6.2. Módulos relacionados à gestão financeira, contábil e fiscal;
- 6.3. Módulos relacionados à gestão de recursos humanos;

6.4. Processo de implantação de ERP.

7. Trabalhos práticos

7.1. Estudo de casos reais.

Bibliografia Básica

CORRÊA, Henrique Luiz; GIANESI, Irineu G. N; CAON, Mauro. **Planejamento, programação e controle da produção: MRP II-ERP.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 434 p. ISBN 9788522448531

MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da produção e operações.** 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 624 p. ISBN 9788522105878)

RITZMAN, Larry P; KRAJEWSKI, Lee J. **Administração da produção e operações.** São Paulo: Pearson Education: Prentice-Hall, 2004. 431 p. ISBN 8587918389

Bibliografia Complementar

CAIÇARA JUNIOR, Cícero. **Sistemas integrados de gestão - ERP:** uma abordagem gerencial. Curitiba: InterSaberes, 2012. 207 p. ISBN 9788582124222)

CHIAVENATO, Idalberto. **Planejamento e controle da produção.** 2. ed. rev. e atual. Barueri: Manole, 2008. xiii, 138 p. ISBN 9788520427422

OLIVEIRA, Fátima Bayma de. **Tecnologia da informação e da comunicação:** a busca de uma visão ampla e estruturada. São Paulo: Prentice-Hall, 2007. 269 p. ISBN 9788576050797

WALLACE, Thomas F. **Planejamento vendas e operações:** guia prático. São Paulo: IMAM, 2001. 145 p. ISBN 8589824497)