

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

**DEPARTAMENTO:** Sistemas de Informação

**DISCIPLINA:** Gestão Empresarial II      **SIGLA:** 6GES203

**CARGA HORÁRIA TOTAL:** 54h      **TEORIA:** 54h      **PRÁTICA:** 00h

**CURSO:** Bacharelado em Sistemas de Informação

**PRÉ-REQUISITOS:** 2GES103

**EMENTA:** Processos administrativos e Gestão Empresarial. Técnicas de Gestão. Planejamento estratégico e administração de recursos. Produtividade e Competitividade. Conceitos de marketing e empreendedorismo.

### PROGRAMA

#### **1. Introdução.**

- 1.1. Apresentação da disciplina.
- 1.2. Metodologia de ensino utilizada.
- 1.3. Avaliação.
- 1.4. Conceitos de gestão empresarial.

#### **2. Processos administrativos e Gestão Empresarial.**

- 2.1. Princípios de processos administrativos e gestão empresarial.
- 2.2. Planejamento, organização, direção e controle.
- 2.3. Análise e melhorias de processos.
- 2.4. Sistemas de apoio.

#### **3. Técnicas de gestão**

- 3.1. Conceito de técnicas de gestão.
- 3.2. Fluxo de trabalho.
- 3.3. Transparência, metas, indicadores.
- 3.4. Integração de sistemas e automatização de tarefas.

#### **4. Planejamento estratégico e administração de recursos**

- 4.1. Definição e importância do planejamento estratégico.
- 4.2. Classificação do planejamento estratégico.
- 4.3. Administração de recursos no planejamento
  - 4.3.1 Recurso de tempo, recurso financeiro e recurso humano.
  - 4.3.2 Motivação e envolvimento dos recursos humanos no planejamento.
- 4.4 Sustentabilidade

## **5. Produtividade e Competitividade**

- 5.1. Relação entre produtividade e competitividade.
- 5.2 Eficiência e eficácia na produtividade.
- 5.3 Qualidade, tempo, custo e quantidade.
- 5.4 ISO 9000, ISO 9001, ISO 9004 e ISO 10003.
- 5.5 Inovação e automatização da produtividade e impacto na competitividade.

## **6. Conceitos de marketing e empreendedorismo**

- 6.1. Marketing empreendedor.
- 6.2. Público alvo.
- 6.3. Valor e qualidade.
- 6.4. Necessidade, desejo, oferta e demanda.
- 6.5. Divulgação digital.
- 6.6. Legislação e satisfação do cliente.

## **Bibliografia Básica**

ABNT NBR ISO 9004:2019 Gestão de qualidade – Qualidade de uma organização – Orientação para alcançar o sucesso sustentado. Terceira edição. ISBN 978-85-07-08353-5. Disponível em <https://pergamumweb.udesc.br/> após login com id UDESC.

ABNT NBR ISO 10003:2013 Gestão de qualidade – Satisfação do cliente – Diretrizes para resolução externa de litígios das organizações. Primeira edição. ISBN 978-85-07-04436-9. Disponível em <https://pergamumweb.udesc.br/> após login com id UDESC.

CALDEIRA, Jorge. 100 indicadores da gestão key performance indicators. São Paulo Grupo Almedina 2018 1 recurso online ISBN 9789896940379.

LINS, L. S. Introdução à gestão ambiental empresarial: abordando economia, direito, contabilidade e auditoria. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN 9788597001075.

RODRIGUEZ, M. V. R. Gestão empresarial em organizações aprendizes: a arte de gerir mudanças. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007. ISBN 9788573036657

## **Bibliografia Complementar**

ABNT NBR ISO 9001:2015 Sistemas de gestão de qualidade – Fundamentos e vocabulário. Terceira edição. ISBN 978-85-07-05800-7. Disponível em <https://pergamumweb.udesc.br/> após login com id UDESC.

ABNT NBR ISO 9001:2015 Sistemas de gestão de qualidade – Requisitos. Terceira edição. ISBN 978-85-07-05801-4. Disponível em <https://pergamumweb.udesc.br/> após login com id UDESC.

BUENO, W. da C. Comunicação empresarial e gestão de marcas. Barueri: Manole, 2018. ISBN 97885204383.

FELIPINI, D. Empreendedorismo na internet. Como agarrar esta nova oportunidade de negócios. Primeira edição. Lebooks Editora. 2016. ASIN B01CRAHHQU disponível gratuitamente em [https://www.amazon.com.br/Empreendedorismo-Internet-oportunidade-negocios-Gratuito-ebook/dp/B01CRAHHQU/ref=sr\\_1\\_1?\\_\\_mk\\_pt\\_BR=AMAZON&qid=3MLIRJQ75R5HF&dchild=1&keywords=gestão+empresarial&sr=1-1](https://www.amazon.com.br/Empreendedorismo-Internet-oportunidade-negocios-Gratuito-ebook/dp/B01CRAHHQU/ref=sr_1_1?__mk_pt_BR=AMAZON&qid=3MLIRJQ75R5HF&dchild=1&keywords=gestão+empresarial&sr=1-1) acesso em 24/01/2021.

RODRIGUES, M. V. **Ações para a qualidade** gestão estratégica e integrada para a melhoria dos processos na busca da qualidade e produtividade (GEIQ). 6. Rio de Janeiro GEN Atlas 2020. ISBN 9788595157156.

