

Plano de ensino

Curso: EIM-BAC - Bacharelado em Engenharia de Produção

Turma: BEPM132-4 - BEPM132-4

Disciplina: 4DPP203 - DESIGN E PROJETO DE PRODUTO II

Período letivo: 2024/1

Carga horária: 54

Professor: 3754952 - FERNANDA HANSCH BEUREN

Ementa

1. Desenvolvimento de novos produtos e semiótica. Interação consumidor x novos produtos. Caracterização de mercado. Relação sucesso x insucesso de um novo produto. Estratégias de produto, de preço, logística, canal, vendas e processo produtivo.

Objetivo geral

1. Aprofundar conhecimentos sobre o desenvolvimento de produtos e serviços que assegurem padrões de produção e consumo sustentáveis por meio do planejamento do projeto.

Objetivo específico

1. - Apresentar e discutir conceitos e métodos de desenvolvimento de projeto de produtos com uso da semiótica e interação do consumidor com novos produtos;
- Apresentar técnicas de planejamento do projeto, desenvolvimento e pós-desenvolvimento de produtos e serviços;
- Promover habilidades empreendedoras (construção de propostas que assegurem padrões de produção e consumo sustentáveis no desenvolvimento de produtos e serviços) por meio do ensino da sustentabilidade, do Sistema Produto-Serviço, da economia circular e dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável;
- Desenvolver artigo científico para disseminação do conhecimento adquirido.

Conteúdo programático

1. 1. Introdução
1.1 Apresentação da disciplina;
1.2 Metodologia de ensino utilizada;
1.3 Avaliação;
1.4 Introdução ao desenvolvimento de produtos.
2. 2. Desenvolvimento de novos produtos
2.1. O que é a semiologia
2.2. A desmaterialização dos produtos
2.3. A criação e uso dos signos
2.4. Marcas e propriedade dos signos
3. 3. Interação consumidor X novos produtos
3.1 O design para o usuário;
3.2 Percepção de necessidades do consumidor.

3.3 Customização de produtos X produtos em massa;
3.4 Novo produto: sucesso X insucesso;

3.5 Estratégias de produto, de preço, logística, canal, vendas, processo produtivo e marca;
3.6 Embalagem do produto.

3.3 Customização de produtos X produtos em massa;
3.4 Novo produto: sucesso X insucesso;

3.5 Estratégias de produto, de preço, logística, canal, vendas, processo produtivo e marca;
3.6 Embalagem do produto.
3.3 Customização de produtos X produtos em massa;
3.4 Novo produto: sucesso X insucesso;
3.5 Estratégias de produto, de preço, logística, canal, vendas, processo produtivo e marca;
3.6 Embalagem do produto.
4. 4. Gestão da inovação
4.1 Gestão da inovação dentro das empresas (produto, processo e serviço);
4.2 Propriedade intelectual na elaboração de produtos e serviços;
4.3 Empreendedorismo.

Plano de ensino

Incluir fichamento 2 (FAC2) no Moodle (em pdf)

5. 5. Processo de Desenvolvimento de produtos

5.1 Pré-Desenvolvimento/Planejamento do projeto: Identificação de oportunidade, análise do problema, geração de ideias, seleção de ideias, teste do conceito, marketing, análise do negócio, teste do mercado e comercialização;

5.2 Desenvolvimento: projeto informacional (estratégias aplicadas), projeto conceitual (validação da melhor solução) e projeto detalhado (detalhamento técnico);

5.3 Pós-desenvolvimento: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) especificamente ODS12, descontinuação do produto, e Economia Circular.

6. 6. Processo de Desenvolvimento de Produtos e Serviços Sustentáveis e Sistemas Produto-Serviço

6.1 Definição e Tipologia dos serviços;

6.2 Definição e Tipologia dos Sistemas Produto-Serviço;

6.3 Processo de Desenvolvimento de Serviços e Sistemas Produto-Serviço;

6.4 Desenvolvimento de produtos e serviços com padrões de produção e consumo sustentáveis;

6.5 Estilos de vida sustentáveis.

Metodologia

1. Recursos pedagógicos: postagens do material didático no diretório da disciplina no Moodle.

Atendimentos individualizados aos alunos pelo professor via MS Teams ou email: fernanda.beuren@udesc.br. O agendamento dos horários deve ser realizado diretamente com a professora.

Os períodos disponibilizados para atendimento individualizado são: quartas-feiras das 14hrs às 17hrs.

Sistema de avaliação

1. Avaliação 1= Prova 1 (P1): 20%

Avaliação 2= Fichamentos de Artigos Científicos (FAC1, FAC2 e FAC3): 10%

Avaliação 3= Trabalho final (TF): 50%

Avaliação 4= Prova 2 (P2): 20%.

Nota final = Avaliação 1 (20%) + Avaliação 2 (10%) + Avaliação 3 (50%) + Avaliação 4 (20%)

Bibliografia básica

1. ROZENFELD, H. et al. Gestão de Desenvolvimento de Produtos. 1º Ed. Saraiva: São Paulo, 2006.

CARPES Jr, W. Introdução ao projeto de produtos. 1. Ed. Bookman: Porto Alegre, 2014.

MIGUEL, P.A.C. Metodologia de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 260 p.

BAXTER, M. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. rev. São Paulo: E. Blucher, 2000 (2011). 260 p.

Bibliografia complementar

1. TROTT, P. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 621 p.

OLIVEIRA, O. J. de. Gestão da produção e operações: bases para competitividade. São Paulo: Atlas, 2014. 335 p

BÜRDEK, B. E. Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos. 1º Ed. Edgard Blücher: São Paulo, 2006.

PAHL, G. Projeto na Engenharia: fundamentos do desenvolvimento eficaz de produtos, métodos e aplicações. 1. ed. São Paulo: E. Blucher, c2005. 412 p.

MACHADO, M. C.; TOLEDO, N. N. Gestão do processo de desenvolvimento de produtos: uma abordagem baseada na criação de valor. São Paulo: Atlas, 2008. 147 p.

MELLO et al. Gestão do processo de desenvolvimento de serviços. São Paulo Editora Atlas. Grupo GEN, 2010.