

INOVAÇÃO SOCIAL



1. PROGRAMAS JUVENESTÁRIOS CADASTRADOS NO OBSERVATÓRIO DE INOVAÇÃO SOCIAL DE FLORIANÓPOLIS (OBSF) COMO INICIATIVA DE INOVAÇÃO SOCIAL
2. NÚMERO DE ELEMENTOS DA INOVAÇÃO SOCIAL DE ACORDO COM DAWNSON E DANIEL
3. INICIATIVAS DE INOVAÇÃO SOCIAL DO MUNICÍPIO DE ITAJAI CADASTRADAS NO OBSERVATÓRIO DE INOVAÇÃO SOCIAL DE FLORIANÓPOLIS (OBSF) EM 2024
4. ANO DE CRIAÇÃO DA INICIATIVA DE ENSINO HÍBRIDO DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DE SÃO PAULO (SEDEC-SP) COM O INSTITUTO TELLUS
5. INICIATIVAS DE INOVAÇÃO DO PODER PÚBLICO NA REGIÃO SUL DO BRASIL EM 2024
6. NÚMERO DE EXOS DE CRIAÇÃO DO PROGRAMA INOVA TRI-S

A

INOVAÇÃO SOCIAL

1. 134

O Mapeamento do OBSF, Agência dos Atores de Inovação Social e Realizado por meio de um processo colaborativo entre a Universidade do Estado de Santa Catarina e o Ecossistema de Inovação

2. 4

De acordo com os autores, a Inovação Social possui os seguintes elementos: pessoas, desafio, processo e objetivo

3. 64

Todas as 64 iniciativas cadastradas fazem parte das temáticas: direitos das crianças e adolescentes, e direitos dos jovens

4. 2021

A iniciativa de ensino híbrido foi criada em 2021 no Estado São Paulo, e de acordo com o diagnóstico, impactou a vida de cerca de 500 mil alunos em situação de vulnerabilidade social

5. 65

A maioria das iniciativas de inovação da região sul, estão no Rio Grande do Sul, seguido pelo Paraná e por último Santa Catarina

6. 3

O programa foi criado em 2019, seguindo os exos: mobilização interna para a inovação, conexão externa para a busca de soluções e aproximação da comunidade e infraestrutura para a inovação

A

INOVAÇÃO SOCIAL



1. MÊS EM QUE SE DEU INÍCIO O PROJETO INOVA JUNTOS, CRIADO EM 2019 (Nº)
2. INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GOVERNANÇA EM ITAJAI CADASTRADOS NO OBSERVATÓRIO DE INOVAÇÃO SOCIAL DE FLORIANÓPOLIS (OBSF) EM 2024
3. PRÊMIOS RECEBIDOS PELO INSTITUTO TELLUS DE INOVAÇÃO SOCIAL ATÉ 2024
4. QUANTIDADE DE DIMENSÕES DA INOVAÇÃO SOCIAL, DE ACORDO COM TARDI E HARRISSON
5. INICIATIVAS DE INOVAÇÃO SOCIAL CADASTRADAS NO OBSERVATÓRIO DE INOVAÇÃO SOCIAL DE FLORIANÓPOLIS (OBSF) EM 2023
6. ANO EM QUE FOI CRIADO O PARQUE DE INOVAÇÃO SOCIAL, TECNOLÓGICA E AMBIENTAL DA ROCIÂNHA (PSTA)

A

INOVAÇÃO SOCIAL

1. 9

O Inova Juntos foi iniciado em setembro de 2019, e tem por objetivo a criação de um laboratório de inovação em políticas públicas

2. 17

A maior parte dos instrumentos de política pública de governança em Itajaí são os conselhos e secretarias do município, além do Instituto Itajaí Sustentável

3. 14

O Instituto Tellus busca a geração de impacto social por meio da inovação social e design de serviços, realizando parcerias com indústrias, órgãos públicos e privados

4. 5

De acordo com os autores, a inovação social possui as seguintes dimensões: transparência, caráter inovador, inovação, atores e processo

5. 734

As iniciativas de inovação social buscam responder algum problema público da cidade. Dentre as 734 cadastradas, 69 estão inativas

6. 2023

Psta é o primeiro parque de inovação social do Brasil, estabelecido em um ambiente de faixas, a comunidade que adota a iniciativa e a Rociânha, situada no Rio de Janeiro

A

MARKETING



1. NÚMERO DE VERTENTES DE MARKETING DE ORGANIZAÇÕES E SERVIÇOS PÚBLICOS DE ACORDO COM GEZAR (2019)
2. DÉCADA EM QUE VERIFICOU-SE PELA PRIMEIRA VEZ A APLICAÇÃO PROFISSIONALIZADA DAS METODOLOGIAS DE MARKETING, NAS CAMPANHAS ELEITORAIS
3. VALOR DAS DOAÇÕES ONLINE PARA A CAMPANHA DO CANDIDATO BARACK OBAMA EM 2008 NOS EUA, EM MILHÕES (EURO/€)
4. QUANTIDADE DE CLASSIFICAÇÕES DE MARKETING DE ACORDO COM CHURCHILL (2000)
5. ANO DE SURTIAMENTO DO PROGRAMA DE GOVERNO ELETRÔNICO DO ESTADO BRASILEIRO
6. NÚMERO DE FRAGMENTAÇÕES NO CAMPO DE ESTUDO DE MARKETING, DE ACORDO COM BURGETTE (2004), OCORRIDO ENTRE 1991 E 1990

B

MARKETING

1. 2

De acordo com o autor, as vertentes são: marketing institucional, e marketing de empresas, fundações e autorquias públicas

2. 50

Autores defendem que o marketing político sempre foi utilizado por figuras da história, mesmo que sua verificação só tenha ocorrido na década de 50

3. 390

Barack Obama foi um dos maiores exemplos do poder do marketing político na campanha eleitoral em 2008

4. 6

De acordo com o autor, os principais tipos de marketing são: produto, serviço, pessoa, lugar, causa e organização

5. 2000

A estratégia de governo digital surge como uma iniciativa de facilitar o acesso ao serviços públicos pelo cidadão, bem como promover maior comunicação e agilidade

6. 3

Burgette (2004) descreve que nesse período cobrem fragmentações em: macro marketing, marketing social e marketing global, que futuramente essas fragmentações foram divididas em outras subáreas

B

MARKETING



1. ANO DE CRIAÇÃO DO "ZÉ GOTTINHA", FIGURA DE VACINAÇÃO DO MINISTÉRIO DA SAÚDE
2. POSIÇÃO DO BRASIL, NO BANKING MARCA-PAÍS DA AMÉRICA LATINA EM 2018 (Nº)
3. ANO DE LANÇAMENTO DO LIVRO "COMUNICAÇÃO E MARKETING NO SETOR PÚBLICO: DIFERENTES ABRIGIENS PARA A REALIDADE BRASILEIRA"
4. NÚMERO DE TIPOLOGIAS DO MARKETING PÚBLICO DE ACORDO COM GEZAR (2019)
5. NÚMERO DE TRANSPLANTES DE ÓRGÃOS REALIZADOS NO CEARÁ EM 2013, APÓS A CAMPANHA "ÓRGÃOS HERÓIS"
6. NÚMERO DE P'S QUE COMPÕEM O COMPOSTO DE MARKETING DE ACORDO COM MCCARTHY

B

MARKETING

1. 1986

Essa foi uma das campanhas de maior destaque para a mudança de hábitos da população, a partir de estratégias de marketing social, possibilitando a erradicação da poliomielite em 1994

2. 2º

A marca Brasil, representativa, o turismo do país e seus principais atributos, sendo criada a partir do plano Aquabela, o país ficou apenas atrás da Argentina

3. 2019

O livro faz parte da coleção Gestão Pública, e discute as aplicações de marketing e comunicação na administração pública

4. 4

De acordo com o autor, os tipos de marketing público são: marketing de organizações e serviços públicos, marketing social, marketing de lugares, marketing político

5. 1.308

A campanha apresentou super-heróis e fez a uma alusão ao poder que a doação tem de salvar vidas, com o slogan "o verdadeiro poder está em voar"

6. 4

Os 4 P's do marketing são: produto, preço, praça e promoção, atualmente existem autores que sugerem a adição de mais alguns P's

B