

COMO REDUZIR O CONSUMO DE PRODUTOS DE MODA E COM LUCRO?

Eixo temático: Gestão de Resíduos Sólidos e Economia Circular

Danielle Maiara da Silva ¹

Diane Gaebler ²

Jeniffer Dalri ³

Juliana Fávero ⁴

Kellin Fachini ⁵

RESUMO

Como reduzir o consumo de produtos de moda e com lucro? Esta questão tende a aperfeiçoar e criar uma solução para que as pessoas reduzam o consumo de produtos de moda e junto a ela, quebrar a cultura do Fast Fashion. Isso será feito através de um estudo para conhecer esse público alvo e suas relações com a moda nos dias atuais. Bem como, enfatizar e trazer para a sociedade o consumo consciente, o reconhecimento do problema que se obtém com o descarte de peças de roupa e principalmente apresentar uma solução através de um serviço ou criação de um produto. O design thinking se torna de suma importância para o desenvolvimento do projeto, pois é através dele que foram trabalhadas as mais variadas ideias, sem críticas, medos e julgamentos para ser lançado um serviço ou uma criação inovadora para o trabalho. Todas as etapas de desenvolvimento foram fundamentais para o norteamento da criação do protótipo do aplicativo denominando-se então de “Second Chance”. Resumisse as características do serviço que será prestado, como: “solução sustentável para o seu estilo”. A ideia do aplicativo é o usuário fotografar o máximo de peças possíveis, roupas,

acessórios, sapatos, entre outras e sendo elas as favoritas do usuário ou mesmo àquelas que ele possui dificuldade em compor, fazendo com que o aplicativo sugira opções para usá-las com mais frequência. Isto é, trazer inovação e criatividade através das peças de roupas disponíveis no guarda-roupa do consumidor, fato este que contribui com a parceria e lucro para lojas da região também sustentáveis e que enfatizam o melhor aproveitamento de tecidos. Tudo isso, tornou significativamente importante para a ampliação e aprimoramento do serviço.

Palavras-Chave: Otimização. Reduzir. Sustentabilidade. Fast Fashion.