

**CONCURSO PÚBLICO – 01/2022**

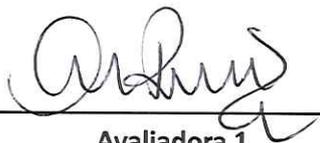
**Área de Conhecimento: Administração/Marketing no setor público**

**PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA**

**QUESTÃO 1: Disserte sobre o surgimento do marketing no setor público considerando suas premissas, conceitos e formas de aplicação.**

- Explorar o surgimento atrelado à Nova Gestão Pública:
- **Principais premissas:** Segundo Kotler e Lee (2008) e Cezar (2019):
  - 1) a satisfação do cidadão,
  - 2) a dimensão da troca,
  - 3) o contexto polissêmico da nomenclatura – *referindo-se a: a) marketing de organizações e serviços públicos, b) marketing social, c) marketing político e d) marketing de lugares*
  - 4) o papel da comunicação, cabendo o desdobramento destes itens.
- **Conceitos:** geral e das tipologias que o compõem.
- **Formas de aplicação** (Silva, 2014): a partir do composto de Marketing denominado de 4Ps (Produto, Preço, Praça e Promoção).

**Membros da Banca:**



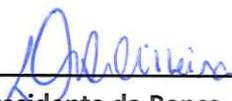
**Avaliadora 1**

**Professora Dra. Lucilaine Maria Pascuci**



**Avaliador 2**

**Professor Dr. Diego Fiel Santos**



**Presidente da Banca**

**Professor Dr. Denis Renato de Oliveira**

**CONCURSO PÚBLICO – 01/2022**

**Área de Conhecimento: Administração/Marketing no setor público**

**PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA**

**QUESTÃO 2: Defina os tipos de marketing do setor público e apresente as suas principais características.**

Espera-se que o candidato possa identificar os principais tipos de marketing no setor público e consiga diferenciá-los a partir da discussão sobre suas relações, características e particularidades.

**Tipologias** (Kotler e Lee, 2008; Cezar, 2019):

- 1) Marketing de organizações e serviços públicos
  - a. Marketing institucional
  - b. Marketing de empresas, fundações
- 2) Marketing social
  - a. Marketing de causas
- 3) Marketing de lugares
  - a. Marketing turístico
  - b. Marketing de espaços urbanos e rurais
- 4) Marketing político
  - a. Marketing partidário
  - b. Marketing eleitoral
  - c. Marketing governamental

**Membros da Banca:**

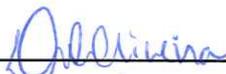
  
Avaliadora 1

**Professora Dra. Lucilaine Maria Pascuci**



Avaliador 2

**Professor Dr. Diego Fiel Santos**



Presidente da Banca

**Professor Dr. Denis Renato de Oliveira**

**CONCURSO PÚBLICO – 01/2022**

**Área de Conhecimento: Administração/Marketing no setor público**

**PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA**

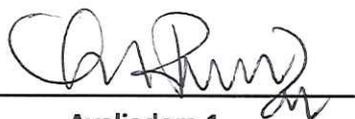
**QUESTÃO 3: Discorra sobre o processo de pesquisa de marketing. Cite um exemplo de sua aplicação no setor público.**

Espera-se que o candidato possa, a partir das instruções de Malhotra (2005), discorrer sobre cada uma das fases do processo de pesquisa de marketing e citar um exemplo de como ocorre a sua aplicação no setor público, seja por organizações da administração pública direta/indireta ou organizações sociais.

**Etapas:**

1. Definição do problema;
2. Desenvolvimento de uma abordagem;
3. Formulação da concepção de pesquisa;
4. Trabalho de campo;
5. Preparação e análise dos dados; e
6. Elaboração e apresentação do relatório.

**Membros da Banca:**



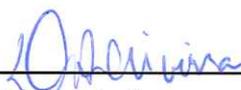
**Avaliadora 1**

**Professora Dra. Lucilaine Maria Pascuci**



**Avaliador 2**

**Professor Dr. Diego Fiel Santos**



**Presidente da Banca**

**Professor Dr. Denis Renato de Oliveira**