

Histórico de Disciplinas Optativas
Curso de Administração Pública – CESFI/UEDESC

Currículo implementado a partir de 2024.1

2024.1

Teoria Política (72h):

Ementa: Perspectivas culturalistas e institucionalistas na sociologia política. Sociologia dos partidos e sistemas eleitorais (estudos sobre o funcionamento interno, atuação na competição eleitoral e na formação de governos, o debate sobre o declínio dos partidos e apartidarismos). Concepções contemporâneas de democracia e teorias de participação política. Estudos e interpretações sociopolíticas contemporâneas sobre a realidade brasileira.

Análise e Produção Textual (72h):

Ementa: Discutir a importância da correção para a produção textual acadêmica e oficial. Leitura como base para a produção textual. Necessidade de ampliar os horizontes de leitura para além do texto escrito. O texto como tradutor/indicador de ideias e conceitos. Exames de textos sobre literatura, cinema, publicidade, etc. Coesão e coerência como estruturantes de um texto. Produção de textos acadêmicos e oficiais.

Inovação Social (72h):

Ementa: Abordagens teóricas de Inovação Social. Perspectiva Neoschumpeteriana e institucional da Inovação Social. Inovação social e movimentos/empreendimentos sociais. Inovação em governo. Os estudos de Inovação Social a partir da abordagem pragmatista.

2024.2

Estatística 2 (72h):

Ementa: Inferência estatística. População e amostra. Estimação. Testes de hipóteses. Análise de regressão e correlação.

Empoderamento Feminino (72h):

Ementa: Temas e debates clássicos e contemporâneos no campo com destaque para os estudos críticos e a teoria feminista. Abordagens feministas e as organizações públicas. Empoderamento, fundamentos e vertentes, entendido como possibilidade de outra abordagem para as organizações. Empoderamento

e ODS (5º - igualdade de gênero e 10º redução das desigualdades) como enfrentamento das desigualdades internas das organizações.

Governo Aberto e Transparência (72h):

Ementa: Governança Pública, Governo Aberto e Transparência. Governo aberto: conceito e dimensões de análise. Controle social no contexto democrático e institucional brasileiro. Coprodução do controle e estratégias de engajamento estado e sociedade. Transparência, informação e desempenho governamental. Avanços institucionais da Transparência no contexto brasileiro. Desafios e oportunidades do governo aberto para governos e sociedade civil.

2025.1

Pesquisa de Marketing no Setor Público (72h):

Ementa: Conceito de marketing no setor público, pesquisa de marketing, técnicas de pesquisa de marketing, cliente oculto, pesquisa de mercado e opinião, pesquisa de brand awareness, pesquisa de imagem organizacional, técnicas de coleta e análise de dados no marketing, grupo focal, etnografia, desenvolvimento de formulários, uso de I.A. e pesquisa de marketing digital.

Laboratório de inovação e experimentação em governança local (72h):

Ementa: Inovação pública e laboratórios de inovação como vetores de transformação na governança local. Aplicação de metodologias ágeis para aceleração de projetos públicos. Ferramentas de inovação aberta, design thinking e duplo diamante para desenvolvimento de soluções. Co-criação e inovação social em políticas públicas. Prototipagem, testes e implementação de projetos pilotos em ambientes reais. Uso de ciências comportamentais para aprimoramento de políticas públicas.

Contabilidade Pública na Era Digital: Ferramentas e Modelos Estratégicos (72h):

Ementa: Contabilidade Pública Digital e Governança Eletrônica. Indicadores de Desempenho para a Transformação Digital. Blockchain, inteligência artificial e big data na gestão financeira pública. Metodologia *Cost Model* Aplicada à Administração Pública.

2025.2

Comunicação e Linguagem (72h):

Ementa: Teorias de comunicação: Processo da comunicação, teorias da comunicação, tipos de comunicação organizacional, comunicação pública, comunicação habermasiana; teoria do discurso, técnicas de escrita acadêmica e profissional; tópicos contemporâneos de comunicação, Comunicação simples, comunicação não violenta, comunicação em redes sociais, *fake news*, novas formas de comunicação governamentais.

Estatística 2 (72h):

Ementa: Inferência estatística. População e amostra. Estimação. Testes de hipóteses. Análise de regressão e correlação.

Matemática Financeira (72h):

Ementa: Fundamentos da matemática financeira. Fluxo de caixa. Remuneração de Investimentos. Juros simples x juros compostos. Valor presente. Valor futuro. Taxa. Período. Taxas equivalentes. Desconto. Valor Presente Líquido (VPL).

2026.1

Governo Aberto e Transparência (72h):

Ementa: Governança Pública, Governo Aberto e Transparência. Governo aberto: conceito e dimensões de análise. Controle social no contexto democrático e institucional brasileiro. Coprodução do controle e estratégias de engajamento estado e sociedade. Transparência, informação e desempenho governamental. Avanços institucionais da Transparência no contexto brasileiro. Desafios e oportunidades do governo aberto para governos e sociedade civil.

Pesquisa de Marketing no Setor Público (72 horas):

Ementa: Conceito de marketing no setor público, pesquisa de marketing, técnicas de pesquisa de marketing, cliente oculto, pesquisa de mercado e opinião, pesquisa de brand awareness, pesquisa de imagem organizacional, técnicas de coleta e análise de dados no marketing, grupo focal, etnografia, desenvolvimento de formulários, uso de I.A. e pesquisa de marketing digital.

Governança e Integridade no Setor Público (72 horas):

Ementa: Fundamentos e princípios da governança pública e da governança corporativa. Teoria da agência e teoria do custo da transação. Governança aplicada ao setor público. A nova governança pública. Governança democrática,

participativa e colaborativa. Marcos normativos de governança no Brasil. Mecanismos de governança: liderança, estratégia e controle. Integridade pública no Brasil e no mundo. Marcos teóricos, técnicos e normativos de gestão da integridade. Política, programa e plano de integridade. Gestão de riscos e controles internos. Gestão da ética e conflito de interesses. Tratamento de denúncias e proteção ao denunciante. Cultura de integridade e teoria da mudança. Arranjos institucionais e aplicações práticas.

2026.2

Comunicação e Linguagem (72h):

Ementa: Teorias de comunicação: Processo da comunicação, teorias da comunicação, tipos de comunicação organizacional, comunicação pública, comunicação habermasiana; teoria do discurso, técnicas de escrita acadêmica e profissional; tópicos contemporâneos de comunicação, Comunicação simples, comunicação não violenta, comunicação em redes sociais, *fake news*, novas formas de comunicação governamentais.

Matemática Financeira (72h):

Ementa: Fundamentos da matemática financeira. Fluxo de caixa. Remuneração de Investimentos. Juros simples x juros compostos. Valor presente. Valor futuro. Taxa. Período. Taxas equivalentes. Desconto. Valor Presente Líquido (VPL).

Administração Pública Brasileira

Ementa: Administração e contexto brasileiro. Pensamento social brasileiro. Relações políticas na formação da sociedade e do Estado brasileiros: patriarcalismo, formalismo, patrimonialismo, burocracia, mandonismo, coronelismo e ninguendade. Reformas administrativas e programas de desburocratização. Constituição de 1988 e a administração pública societal. Debate contemporâneo sobre a reforma administrativa.