



**Índice de Custo de Vida (ICV)**  
**Florianópolis**

**Relatório Mensal – JANEIRO /2019**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e  
Sócioeconômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## **1. - INFORMAÇÕES GERAIS**

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Económicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de janeiro, um aumento de 0,46%.

A partir do mês de Janeiro, o índice de Preços ao Consumidor de Florianópolis passou a ser calculado com a nova ponderação. A nova cesta de produtos, foi obtida com base nos microdados da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) 2008-2009, última pesquisa disponível. Essa pesquisa é a mesma utilizada na metodologia de cálculo do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) pelo IBGE, que é o índice oficial da meta de inflação. Maiores informações relativas as novas ponderações estão disponíveis no site [www.udesc.br/esag/custodevida](http://www.udesc.br/esag/custodevida).

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de janeiro de 2019.

O resultado de janeiro foi inferior em 0,02 ponto percentual ao do mesmo mês de 2018 (0,46% contra 0,48%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,25 ponto percentual (0,46 % contra 0,21%).

### **1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JANEIRO DE 2019**

Grupos	Janeiro/2019		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%) <sup>*</sup>
1. Alimentação e Bebidas	1,58	1,58	6,13
2. Habitação	0,88	0,88	
3. Artigos de Residência	-0,97	-0,97	
4. Vestuário	-1,98	-1,98	
5. Transportes	0,80	0,80	
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-1,19	-1,19	
7. Despesas Pessoais	0,88	0,88	
8. Educação	0,53	0,53	
9. Comunicação	2,28	2,28	
Geral	0,45	0,45	4,51

\*Dados não disponíveis em função da nova estratificação, introduzida com as novas ponderações.

## **2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JANEIRO**

### **2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS**

Em janeiro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,58%.

#### **2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO**

O aumento de 1,36% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

##### **Frutas 7,60%:**

Mamão 17,98%, abacaxi 17,49%, maçã 10,30%, morango 7,89%, banana branca 7,58%, laranja paulista 1,62%, uva 0,41% e Melancia (-7,47%).

##### **Hortaliças e verduras 4,06%:**

Beterraba 19,00%, couve-flor 7,17%, cheiro verde -1,59% e alface -1,87%.

##### **Enlatados e conservas 4,01%:**

Cogumelos 12,41%, palmito em conserva 1,37%, sopas preparadas 0,41% e atum (-0,92%).

##### **Carnes e peixes industrializados 3,72%:**

Nuggets de frango 12,81%, salsichas 5,79%, presunto 5,20%, mortadela 3,25%, linguiça de porco 2,92%, apresuntado 0,48%, salaminho 0,39% e carne seca (-1,15%).

##### **Óleos e gorduras 2,32%:**

Óleo de soja 4,08%, azeite de oliva 3,95%, manteiga 1,20% e margarina (-1,89%).

##### **Sal e condimentos 1,98%:**

Massa de tomate 7,05%, alho 5,31%, mostarda 3,94%, vinagre 3,33%, maionese 2,20%, sal refinado 0,80%, molho de soja (-0,53%), caldo concentrado (-3,88%) e fermento em pó (-4,27%).

##### **Leites e derivados 1,69%:**

Queijo mozarela 4,04%, iogurte 3,43%, queijo ricota 2,39%, leite longa vida 2,31%, queijo prato 0,75%, queijo parmesão (-0,66%), leite condensado (-0,83%), leite em pó instantâneo (-1,31%) e queijo minas (-3,03%).

##### **Bebidas e infusões 1,46%:**

Água de coco 3,32%, suco de frutas 3,08%, vodca 2,83%, refrigerante 1,83%, cerveja 1,57%, vinho 1,40%, água mineral 1,05%, café solúvel 0,97%, chá (-0,54%) e café em pó (-3,44%).

##### **Farinhas, féculas e massas 1,12%:**

Macarrão 3,12%, flocos de milho 1,32%, massa de pizza 0,84%, granola 0,61%, massa de lasanha 0,31%, farinha de trigo (-0,62%) e farinha de mandioca (-2,10%).

##### **Carnes 1,02%:**

Filé mignon 4,40%, contrafilé 3,11%, alcatra 2,55%, músculo bovino 0,34%, costela suína (-0,39%), costela bovina (-0,59%), patinho (-2,18%) e bisteca suína (-4,94%).

##### **Pescados 1,01%:**

Peixe-espada 2,63%, camarão fresco ou pré-cozido 1,09%, peixe-salmão 1,09%, peixe-tilapia (-0,78%) e lula (-0,91%).

##### **Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,75%:**

Feijão preto 5,37%, amendoim 2,42%, milho de pipoca (-1,74%) e arroz agulha (-2,55%).

#### **Aves e ovos 0,58%:**

Coxa de galinha 5,83%, ovos de galinha vermelho 3,78% e peito de frango (-4,29%).

#### **Panificados (-0,78%):**

Bolo pronto 1,59%, pão integral 0,72%, pão de trigo ou francês 0,65%, pão de queijo (-0,02%), pão doce (-1,74%) e biscoito recheado (-4,05%).

#### **Açúcares e derivados (-1,06%):**

Açúcar cristal 1,58%, balas e chicletes 0,97%, pó para gelatina (-0,04%), chocolate em barra e bombom (-0,18%), açúcar refinado (-0,37%), fruta seca (-0,81%), barra de cereais (-0,94%), sorvete (-1,15%), coco ralado (-2,06%) e achocolatado em pó (-8,36%).

#### **Tubérculos, raízes e legumes (-11,64%):**

Batata inglesa 16,82%, cebola de cabeça 13,51%, aipim (-2,34%) e tomate (-39,98%).

#### **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em janeiro este grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 1,96%, devido às variações dos seguintes itens: sorvete e picolé 4,42%, lanche 2,29% e almoço ou jantar 2,11%.

### **2.2 - HABITAÇÃO**

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 0,88%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 1,63%, artigos de limpeza 0,27% e reparos 0,46%.

#### **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em janeiro este grupo apresentou uma redução de 0,97%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: eletrodomésticos e equipamentos 0,47%, tv, som e informática (-1,57%), mobiliário (-1,61%), utensílios e enfeites (-0,44%) e cama, mesa e banho (-0,52%).

#### **2.4 - VESTUÁRIO**

Em janeiro este grupo apresentou uma variação negativa 1,98%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: joias e bijuterias (-3,21%), roupas (-2,25%) e calçados e acessórios (-1,31%).

#### **2.5 - TRANSPORTES**

A variação positiva de 0,80% verificada em janeiro foi resultante das seguintes variações: transporte público 3,97%, gastos com veículo próprio 0,22% e combustíveis (-0,14%).

#### **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em janeiro este grupo apresentou uma variação negativa 1,19%, resultante das seguintes variações: serviços laboratoriais e hospitalares 0,56%, higiene pessoal (-0,29%), serviços médicos e dentários (-2,64%) e

produtos farmacêuticos (-3,27%).

#### **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 0,88%, resultante das seguintes variações: fotografia e filmagem 7,24%, serviços pessoais 3,09% e recreação (-1,02%).

#### **2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação positiva de 0,53% verificada em janeiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 1,38%, leitura 0,76% e cursos regulares 0,56%.

#### **2.9 - COMUNICAÇÃO**

A variação positiva de 2,28% verificada em janeiro foi resultante das variações nos seguintes itens: tv por assinatura 17,52%, combos (internet, telefone fixo, tv por assinatura) 3,99% e acesso à internet (-1,67%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	19,99
Habitação	13,60
Artigos de residência	7,52
Vestuário	7,70
Transportes	18,56
Saúde e cuidados pessoais	10,83
Despesas pessoais	10,48
Educação	5,70
Comunicação	5,61
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

