



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal– **JANEIRO /2022**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de janeiro, um aumento de 0,79%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de janeiro de 2022.

O resultado de janeiro foi superior em 0,09 ponto percentual ao mesmo mês de 2021 (0,79% contra 0,70%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,12 ponto percentual (0,79% contra 0,67%).

Durante o mês de janeiro, dos 297 itens pesquisados, 92 tiveram aumento, 100 permaneceram estáveis e 105 tiveram queda de preço.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JANEIRO DE 2022

Grupos	JANEIRO/2022		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,79	1,79	9,21
2. Habitação	0,10	0,10	14,14
3. Artigos de Residência	1,78	1,78	10,48
4. Vestuário	-1,69	-1,69	-7,61
5. Transportes	0,41	0,41	22,65
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,31	-0,31	6,84
7. Despesas Pessoais	2,51	2,51	11,60
8. Educação	0,89	0,89	2,39
9. Comunicação	-0,22	-0,22	-0,72
Geral	0,79	0,79	10,64

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JANEIRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em janeiro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,79%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,22% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Frutas 2,93%:

Melancia 9,12%, banana branca 7,85%, abacaxi 5,56%, maçã 3,15%, mamão 0,89%, uva 0,01%, laranja paulista (-1,56%) e morango (-4,12%).

Pescados 2,00%:

Peixe-salmão 4,12%, peixe-espada 1,85%, lula 1,48%, camarão fresco ou pré-cozido (-0,12%)

e peixe-tilápia (-3,58%).

Bebidas e infusões 1,16%:

Café solúvel 5,06%, água mineral 4,90%, café em pó 4,67%, refrigerante 2,25%, chá (sachê) 1,73%, água de coco 0,63%, cerveja 0,22%, suco de frutas (-1,04%), vodka (-1,06%) e vinho (-1,09%).

Leites e derivados 0,69%:

Queijo ricota 3,00%, leite longa vida 1,36%, queijo minas 1,05%, queijo mussarela 0,44%, queijo prato 0,42%, leite condensado (-0,85%), iogurte (-0,93%), queijo parmesão (-0,99%) e leite em pó instantâneo (-2,22%).

Óleos e gorduras 0,68%:

Óleo de soja 1,83%, margarina 0,60%, azeite de oliva (-1,70%) e manteiga (-7,55%).

Carnes 0,62%:

Contrafilé 3,02%, filé mignon 2,84%, alcatra 1,57%, patinho 0,71%, bisteca suína (-0,92%), costela bovina (-1,74%), costela suína (-4,03%) e músculo bovino (-4,94%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,59%:

Feijão preto 1,56%, amendoim (-0,03%) e milho de pipoca (-0,14%).

Farinhas, féculas e massas 0,22%:

Massa de lasanha 2,97%, farinha de trigo 1,87%, farinha de mandioca 1,78%, granola (-0,23%), flocos de milho (-1,45%), macarrão (-1,75%) e massa de pizza (-1,92%).

Sal e condimentos 0,21%:

Mostarda 2,73%, caldo concentrado 2,10%, sal refinado 1,78%, molho de soja (shoyu) 1,77%, massa de tomate 0,33%, alho (-0,06%), vinagre (-0,50%), fermento em pó (-0,99%) e maionese (-2,55%).

Enlatados e conservas 0,03%:

Atum (enlatado) 1,12%, palmito em conserva 0,41%, cogumelos (-0,70%) e sopa preparada (-0,80%).

Hortaliças e verduras (-0,63%):

Couve-flor 3,14%, cheiro verde 0,47%, beterraba (-0,85%) e alface (-3,64%).

Açúcares e derivados (-1,03%):

Sorvete 1,69%, barra de cereais 1,25%, açúcar cristal 1,02%, fruta seca (uva passa) 0,39%, açúcar refinado 0,12%, balas e chicletes (-0,23%), coco relado (-0,58%), pó para gelatina (-0,94%), chocolate em barra e bombom (-1,86%), geleia de uva (-1,93%) e achocolatado em pó (-8,31%).

Panificados (-1,52%):

Pão de queijo (padaria) 1,13%, pão doce (-0,12%), pão integral (-0,41%), bolo pronto (-0,64%), pão de trigo ou francês (-1,66%) e biscoito recheado (-4,20%).

Tubérculos, raízes e legumes (-2,99%):

Batata inglesa 12,85%, aipim (-1,04%), cebola de cabeça (-1,06%) e tomate (-15,84%).

Carnes e peixes industrializados (-3,06%):

Apresentado (-0,55%), nuggets de frango (-0,85%), linguiça de porco (-1,10%), presunto (-1,72%), mortadela (-1,81%), carne seca (-2,67%), salame (-3,23%) e salsicha (-9,17%).

Aves e ovos (-3,21%):

Peito de frango (-2,66%), coxa de frango (-3,13%) e ovos de galinha vermelho (-4,88%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em janeiro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 4,23%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: almoço ou jantar 6,62, frango assado 6,49% e batata frita (-2,24%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 0,10%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 0,22%, combustíveis (domésticos) 0,06%, reparos (-0,02%) e artigos de limpeza (-0,22%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 1,78%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 4,02%, aparelhos eletrônicos 0,39%, artigos de cama, mesa e banho (-0,21%) e utensílios e enfeites (-1,28%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em janeiro este grupo apresentou uma variação negativa de 1,69%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias (-1,02%), roupas (-1,28%) e calçados e acessórios (-2,63%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,41% verificada em janeiro foi resultante das variações: veículo próprio 0,81% e combustíveis (veículos) 0,31% e transporte público (-0,73%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em janeiro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,31%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos (-0,34%) e cuidados pessoais (-0,73%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 2,51%, resultante das seguintes variações: serviços pessoais 6,49% e recreação (-0,66%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,89% verificada em janeiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: leitura 3,77%, cursos

diversos 1,45%, cursos regulares 0,28% e papelaria (-1,54%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em janeiro este grupo apresentou uma redução de 0,22%, resultante das seguintes variações: correio (-1,09%) e acesso à internet (-3,03%).

Grupos	Participação no orçamento (%)	Influência na Variação (%)
Alimentação e Bebidas	20,87	46,96
Habitação	13,98	1,76
Artigos de residência	7,76	17,35
Vestuário	4,85	-10,30
Transportes	21,24	10,95
Saúde e cuidados pessoais	10,71	-4,17
Despesas pessoais	10,31	32,54
Educação	5,56	6,22
Comunicação	4,72	-1,31
Geral	100,00	100,00

