



Índice de preços ao consumidor Custo de Vida – Florianópolis

Relatório Mensal– **JANEIRO /2023**

Elaboração

Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio

Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de janeiro, um aumento de 0,72%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de janeiro de 2023.

O resultado de janeiro foi inferior em 0,07 ponto percentual ao mesmo mês de 2022 (0,72% contra 0,79%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,18 ponto percentual (0,72% contra 0,54%).

Durante o mês de janeiro, dos 297 itens pesquisados, 104 tiveram aumento, 106 permaneceram estáveis e 87 tiveram queda de preço.

Com o resultado de novembro, o acumulado no ano apresenta o valor de 0,72%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 4,54%

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JANEIRO DE 2023

Grupos	JANEIRO/2023		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,47	0,47	7,98
2. Habitação	0,05	0,05	1,01
3. Artigos de Residência	0,30	0,30	-3,02
4. Vestuário	-2,19	-2,19	-6,50
5. Transportes	2,57	2,57	4,90
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-1,02	-1,02	8,72
7. Despesas Pessoais	1,61	1,61	6,82
8. Educação	0,01	0,01	8,58
9. Comunicação	2,10	2,10	5,32
Geral	0,72	0,72	4,54

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JANEIRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em janeiro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,47%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,69% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Leites e derivados 3,75%:

Leite longa vida 7,03%, queijo mussarela 5,59%, queijo parmesão 1,37%, leite condensado 1,31%, queijo prato (-0,85%),

leite em pó instantâneo (-1,12%), iogurte (-1,76%), queijo ricota (-2,38%) e queijo minas (-3,81%).

Açúcares e derivados 2,81%:

Chocolate em barra e bombom 8,01%, açúcar refinado 2,87%, pó para gelatina 2,56%, coco ralado 2,52%, açúcar cristal 1,28%, balas e chicletes 1,12%, barra de cereais 0,60%, geleia de uva 0,42%, achocolatado em pó (-0,90%) e sorvete (-0,90%).

Sal e condimentos 2,44%:

Extrato de tomate 7,80%, fermento em pó 2,42%, molho de soja (shoyu) 2,26%, vinagre 1,10%, mostarda 0,64%, maionese 0,31%, caldo concentrado 0,12% e alho (-6,86%).

Farinhas, féculas e massas 1,48%:

Farinha de trigo 3,80%, farinha de mandioca 3,16%, massa de pizza 1,89%, macarrão 1,57%, flocos de milho (-0,33%) e granola (-0,60%).

Óleos e gorduras 1,45%:

Margarina 2,25%, manteiga 1,75%, azeite de oliva 1,64% e óleo de soja 1,21%.

Enlatados e conservas 1,20%:

Palmito em conserva 3,08%, sopas preparadas 0,77%, cogumelos (-0,12%) e atum (enlatado) (-0,78%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 1,07%:

Feijão preto 2,48%, arroz agulha 0,85%, amendoim (-0,91%) e milho de pipoca (-2,86%).

Frutas 0,84%:

Melancia 6,68%, abacaxi 6,62%, mamão 3,12%, maçã (-0,77%), uva (-1,00%), laranja paulista (-1,22%), banana branca (-1,52%) e morango (-4,72%).

Bebidas e infusões (-0,04%):

Chá (sachê) 2,05%, vinho 1,75%, vodka 0,28%, suco de frutas 0,19%, cerveja 0,15%, refrigerante (-0,31%), água de coco (-0,53%), água mineral (-0,73%), café solúvel (-1,62%) e café em pó (-2,42%).

Pescados (-0,08%):

Peixe-salmão 0,56%, peixe-espada (-0,18%), peixe-tilápia (-0,77%) e camarão fresco ou pré-cozido (-1,27%).

Carnes e peixes industrializados (-0,14%):

Salsicha 1,78%, linguiça de porco 1,12%, mortadela (-0,32%), nuggets de frango (-0,63%), apresuntado (-0,68%), salame (-0,77%), carne seca (-1,23%) e presunto (-2,03%).

Carnes (-0,41%):

Costela suína 7,52%, costela bovina 2,90%, filé mignon 0,35%, contrafilé 0,10%, bisteca suína (-0,08%), músculo bovino (-0,79%),

patinho (-1,20%) e alcatra (-3,61%).

Panificados (-0,49%):

Bolo pronto (-0,16%), pão integral (-0,74%) e biscoito recheado (-1,73%).

Tubérculos, raízes e legumes (-0,70%):

Batata inglesa 7,76%, aipim 4,92%, cebola de cabeça (-7,46%) e tomate (-8,44%).

Hortaliças e verduras (-1,48%):

Alface 0,08%, beterraba (-1,37%), couve-flor (-2,04%) e cheiro verde (-6,00%).

Aves e ovos (-3,07%):

Ovos de galinha vermelho (-0,80%), coxa de frango (-1,38%) e peito de frango (-5,51%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em janeiro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,15%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: fruta 7,19, sorvete ou picolé 6,17% e crepe 4,21%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 0,05%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 0,10% e artigos de limpeza 0,02%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 0,30%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos 1,05%, artigos de cama, mesa e banho 0,02%, móveis (-0,01%) e utensílios e enfeites (-1,07%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em janeiro este grupo apresentou uma variação negativa de 2,19%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios (-6,41%) e roupa (-0,20%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 2,57% verificada em janeiro foi resultante das variações: transporte público 2,97%, veículo próprio 2,84% e combustíveis (veículos) 1,84%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em janeiro este grupo apresentou uma variação negativa de 1,02%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais (-1,68%) e produtos farmacêuticos e óticos (-1,73%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 1,61%, resultantes das seguintes variações: serviços pessoais 4,76%, fotografia e filmagem 1,45% e recreação (-1,08%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,01% verificada em janeiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: cursos diversos 0,51%, cursos regulares 0,47%, leitura 0,29% e papelaria (-5,56%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 2,10%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: acesso à internet 5,09%, combos (TV, telefone e internet) 4,83% e tv por assinatura 3,34%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,56
Habituação	13,51
Artigos de residência	7,20
Vestuário	4,34
Transportes	21,31
Saúde e cuidados pessoais	11,14
Despesas pessoais	10,54
Educação	5,78
Comunicação	4,62
 Geral	100,00

