



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **JANEIRO /2024**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de janeiro, um aumento de 0,55%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de janeiro de 2024.

O resultado de janeiro foi inferior em 0,17 ponto percentual ao mesmo mês de 2023 (0,55% contra 0,72%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,26 ponto percentual (0,55% contra 0,29%).

Durante o mês de janeiro, dos 297 itens pesquisados, 89 tiveram aumento, 112 permaneceram estáveis e 96 tiveram queda de preço.

Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,05%

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JANEIRO DE 2024

Grupos	JANEIRO/2024		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,37	1,37	4,79
2. Habitação	-0,33	-0,33	6,00
3. Artigos de Residência	-0,34	-0,34	6,48
4. Vestuário	-0,73	-0,73	-5,25
5. Transportes	0,94	0,94	6,39
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,73	-0,73	6,27
7. Despesas Pessoais	2,10	2,10	3,49
8. Educação	0,34	0,34	7,28
9. Comunicação	0,00	0,00	2,45
Geral	0,55	0,55	5,05

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JANEIRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em janeiro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,37%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,37% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 9,52%:

Batata inglesa 30,45%, aipim (-0,24%), tomate (-1,74%) e cebola de cabeça (-5,15%).

Hortaliças e verduras 2,61%:

Beterraba 9,49%, couve-flor 0,29%, alface

0,23% e cheiro verde (-0,05%).

Leites e derivados 1,19%:

Leite longa vida 2,25%, queijo prato 1,64%, queijo ricota 1,56%, queijo minas 0,42%, queijo parmesão 0,41%, queijo mussarela 0,34%, leite em pó instantâneo 0,25%, leite condensado (-1,76%) e iogurte (-2,62%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 1,11%:

Feijão preto 8,24%, milho de pipoca (-1,46%), arroz agulha (-2,57%) e amendoim (-3,09%).

Bebidas e infusões 0,91%:

Suco de frutas 4,93%, café em pó 2,44%, refrigerante 1,82%, água de coco 1,08%, vodca 0,56%, água mineral 0,38%, cerveja (-0,41%) e chá (sachê) (-0,78%).

Óleos e gorduras 0,40%:

Óleo de soja 1,01%, azeite de oliva 0,49% e margarina (-1,23%).

Açúcares e derivados 0,37%:

Achocolatado em pó 1,42%, açúcar refinado 1,15%, açúcar cristal 1,10%, sorvete 1,03%, fruta seca (uva passa) 0,40%, geleia de uva (-0,96%), pó para gelatina (-1,20%) e coco ralado (-1,30%).

Carnes e peixes industrializados (-0,15%):

Nuggets de frango 1,96%, mortadela 1,49%, carne seca 0,43%, salsicha 0,38%, presunto 0,25%, apresetado (-1,29%) e linguiça de porco (-2,87%).

Farinhas, féculas e massas (-0,15%):

Massa de lasanha 2,23%, granola 1,05%, macarrão 0,79%, massa de pizza 0,77%, flocos de milho (-2,57%) e farinha de trigo (-4,77%).

Sal e condimentos (-0,33%):

Alho 3,07%, maionese 2,13%, molho de soja (shoyu) 0,47%, fermento em pó 0,15%, sal refinado (-0,09%), vinagre (-0,23%), mostarda (-0,53%), caldo concentrado (-1,38%) e massa de tomate (-2,57%).

Panificados (-0,40%):

Pão integral 0,96%, pão de queijo (padaria) 0,74%, pão doce 0,04% e biscoito recheado (-2,78%).

Aves e ovos (-0,41%):

Peito de frango 1,21%, ovos de galinha vermelho (-1,12%) e coxa de frango (-2,03%).

Frutas (-0,54%):

Abacaxi 9,28%, maçã 6,20%, laranja paulista 5,28%, banana branca 3,83%, uva (-0,80%), morango (-1,31%), melancia (-8,34%) e mamão (-11,08%).

Carnes (-0,97%):

Contrafilé 0,35%, filé mignon (-0,16%), bisteca suína (-0,17%), alcatra (-0,23%), músculo

bovino (-0,89%), costela bovina (-1,94%), costela suína (-2,11%) e patinho (-3,15%).

Enlatados e conservas (-1,37%):

Palmito em conserva (-0,61%), sopas preparadas (-0,81%), atum (enlatado) (-0,87%) e cogumelos (-2,77%).

Pescados (-1,63%):

Lula 1,99%, camarão fresco ou pré-cozido 0,44%, peixe-salmão (-2,92%) e peixe-tilápia (-3,24%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em janeiro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 2,84%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: batata frita 5,37%, almoço e jantar 4,07%, chopp 0,83%, lanche 0,83%, frango assado 0,38%, crepe (-1,25%), fruta (-1,39%), café (-3,70%) e café da manhã (-5,05%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em janeiro este grupo apresentou uma redução de 0,33%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 0,45%, artigos de limpeza (-0,84%) e reparos (-2,96%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em janeiro este grupo apresentou uma redução de 0,34%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 0,44%, utensílios e enfeites (-0,34%), aparelhos eletrônicos (-0,59%) e artigos de cama, mesa e banho (-5,57%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em janeiro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,73%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 1,64%, roupas (-1,61%) e joias e bijuterias (-3,32%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,94% verificada em janeiro foi resultante das variações: transporte público 2,31% (passagem aérea 7,54%) e veículo próprio 1,01%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em janeiro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,73%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 0,18% e cuidados pessoais (-2,53%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 2,10%, resultantes das seguintes variações: serviços pessoais 4,60%, fotografia e filmagem 3,17% e recreação (-0,11%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,34% verificada em janeiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: cursos regulares 0,67% e papelaria (-1,36%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de janeiro.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,51
Habitação	13,64
Artigos de residência	7,30
Vestuário	3,91
Transportes	21,59
Saúde e cuidados pessoais	11,27
Despesas pessoais	10,38
Educação	5,90
Comunicação	4,51
Geral	100,00

