



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida – Florianópolis  
Relatório Mensal– **JANEIRO /2025**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de janeiro, um aumento de 1,20%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de janeiro de 2025.

O resultado de janeiro foi superior em 0,70 ponto percentual ao mesmo mês de 2024 (1,20% contra 0,50%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,67 ponto percentual (1,20% contra 0,53%).

Durante o mês de janeiro, dos 297 itens pesquisados, 119 tiveram aumento, 92 permaneceram estáveis e 86 tiveram queda de preço.

Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 6,63%

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JANEIRO DE 2025

Grupos	JANEIRO/2025		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,51	0,51	8,06
2. Habitação	0,49	0,49	7,00
3. Artigos de Residência	-1,26	-1,26	3,52
4. Vestuário	-0,31	-0,31	-1,90
5. Transportes	3,47	3,47	8,87
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,43	0,43	7,40
7. Despesas Pessoais	3,83	3,83	6,64
8. Educação	0,31	0,31	4,10
9. Comunicação	-1,80	-1,80	1,60
Geral	1,20	1,20	6,63

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JANEIRO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em janeiro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,51%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,64% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

##### Sal e condimentos 2,44%:

Massa de tomate 6,19%, maionese 2,43%, alho 1,72%, molho de soja (shoyu) 1,68%, sal refinado 1,15%, fermento em pó 1,06%, vinagre 0,77%, caldo concentrado (-0,85%) e mostarda (-2,07%).

##### Bebidas e infusões 2,40%:

Café em pó 13,29%, vodka 5,80%, café solúvel 5,27%, cerveja 2,94%, suco de frutas 1,88%, chá (sachê) 0,67%, refrigerante 0,50%, água mineral 0,15%, água de coco (-0,12%) e vinho (-1,84%).

##### Carnes 2,20%:

Filé mignon 6,10%, patinho 5,38%, bisteca suína 2,42%, músculo bovino 1,90%, alcatra 1,85%, contrafilé 0,35%, costela bovina (-1,19%) e costela suína (-1,19%).

##### Açúcares e derivados 1,97%:

Sorvete 5,84%, fruta seca (uva passa) 4,15%, chocolate em barra ou bombom 4,09%, coco ralado 1,67%, açúcar cristal 1,57%, açúcar refinado 1,26%, pó para gelatina 0,68%, barra de cereais (-0,15%), geleia de uva (-0,59%), achocolatado em pó (-4,76%) e balas e chicletes (-5,48%).

##### Pescados 1,82%:

Peixe-salmão 3,07%, peixe-tilápia 1,07%, peixe-espada 0,32% e camarão fresco ou pré-cozido 0,29%.

##### Carnes e peixes industrializados 1,27%:

Carne seca 7,69%, apresuntado 4,89%, salame 1,02%, salsicha 0,68%, nuggets de frango 0,56%, presunto (-0,02%), linguiça de porco (-1,06%) e mortadela (-3,45%).

##### Leites e derivados 1,03%:

iogurte 4,64%, queijo mussarela 3,33%, queijo prato 3,07%, queijo parmesão 1,91%, leite condensado 1,64%, queijo minas 1,56%, queijo ricota 1,25%, leite longa vida (-0,27%) e leite em pó instantâneo (-1,38%).

##### Óleos e gorduras 0,66%:

Azeite de oliva 1,99%, óleo de soja 1,67%, manteiga (-0,64%) e margarina (-3,47%).

##### Panificados 0,51%:

Pão de queijo (padaria) 3,22%, biscoito recheado 2,46%, pão doce 0,60%, pão integral 0,46%, pão de trigo ou francês (-0,50%) e bolo pronto (-0,78%).

##### Aves e ovos 0,33%:

Coxa de frango 2,43%, peito de frango (-0,57%) e ovos de galinha vermelho (-0,86%).

##### Farinhas, féculas e massas 0,09%:

Granola 1,66%, farinha de mandioca 1,50%, macarrão 0,76%, farinha de trigo (-0,28%), massa de pizza (-0,65%), flocos de milho (-0,78%) e massa de lasanha (-0,97%).

##### Enlatados e conservas (-0,47%):

Atum (enlatado) 1,71%, sopas preparadas 1,65%, cogumelos (-0,07%) e palmito em conserva (-2,43%).

##### Frutas (-1,00%):

Maçã 6,87%, banana branca 1,23%, uva

0,31%, abacaxi (-0,12%), laranja paulista (-4,72%), mamão (-5,55%), melancia (-5,75%) e morango (-8,16%).

**Hortaliças e verduras (-3,35%):**

Alface 1,78%, cheiro verde 1,42%, couve-flor (-0,86%) e beterraba (-13,49%).

**Cereais, leguminosas e oleaginosas (-3,61%):**

Amendoim 2,07%, milho de pipoca (-1,29%), feijão preto (-1,33%) e arroz agulha (-5,74%).

**Tubérculos, raízes e legumes (-15,11%):**

Aipim 3,37%, cebola de cabeça (-2,42%), batata inglesa (-20,20%) e tomate (-23,04%).

**2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em janeiro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,32%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: fruta 4,30%, suco de frutas 3,17%, almoço ou jantar 0,66%, lanche (-0,62%) e crepe (-1,86%).

**2.2 - HABITAÇÃO**

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 0,49%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 0,75%, reparos 0,69%, combustíveis (domésticos) 0,30% e artigos de limpeza (-0,41%).

**2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em janeiro este grupo apresentou uma redução de 1,26%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos (-1,15%), móveis (-1,30%) e utensílios domésticos (-2,53%).

**2.4 - VESTUÁRIO**

Em janeiro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,31%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: tecidos e armarinhos 6,02%, joias e bijuterias 1,53%, roupas (-0,19%) e calçados e acessórios (-1,33%).

**2.5 - TRANSPORTES**

A variação positiva de 3,47% verificada em janeiro foi resultante das variações: transporte público 10,01% (ônibus urbano 19,24%) e veículo próprio 3,33%.

**2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em janeiro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,43%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 3,02% e produtos de cuidados pessoais (-1,37%).

**2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 3,83%, resultantes das seguintes variações: serviços pessoais 5,07%,

recreação 3,16% e fotografia e filmagem (-0,73%).

**2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação positiva de 0,31% verificada em janeiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 3,41%, cursos regulares 0,34%, cursos diversos 0,31% e leitura (-0,97%).

**2.9 - COMUNICAÇÃO**

Em janeiro este grupo apresentou uma redução de 1,80%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: tv por assinatura 2,63%, acesso à internet (-3,64%) e combo (internet, telefone e internet) (-5,66%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,79
Habitação	13,69
Artigos de residência	7,09
Vestuário	3,60
Transportes	22,04
Saúde e cuidados pessoais	11,36
Despesas pessoais	10,38
Educação	5,76
Comunicação	4,29
Geral	100,00

