



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida – Florianópolis

Relatório Mensal– **JANEIRO /2026**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## **1. - INFORMAÇÕES GERAIS**

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconómicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de janeiro, um aumento de 0,42%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de janeiro de 2026.

O resultado de janeiro foi inferior em 0,78 ponto percentual ao mesmo mês de 2025 (0,42% contra 1,20%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,01 ponto percentual (0,42% contra 0,43%).

Durante o mês de janeiro, dos 297 itens pesquisados, 103 tiveram aumento, 95 permaneceram estáveis e 99 tiveram queda de preço.

Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 4,36%

### **1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JANEIRO DE 2026**

Grupos	JANEIRO/2026		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	-0,52	-0,52	6,23
2. Habitação	-0,83	-0,83	7,34
3. Artigos de Residência	-0,21	-0,21	-2,20
4. Vestuário	-0,18	-0,18	-1,34
5. Transportes	1,60	1,60	3,28
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,64	0,64	6,06
7. Despesas Pessoais	2,47	2,47	4,05
8. Educação	0,16	0,16	7,76
9. Comunicação	0,00	0,00	-1,45
Geral	0,42	0,42	4,36

## **2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JANEIRO**

### **2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS**

Em janeiro o grupo alimentação e bebidas apresentou uma redução de 0,52%.

#### **2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO**

A redução de 0,86% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

##### **Hortaliças e verduras 5,62%:**

Beterraba 10,95%, couve-flor 7,63% e alface 1,56%.

##### **Frutas 2,81%:**

Abacaxi 8,23%, mamão 7,41%, morango

6,43%, maçã 3,97%, laranja paulista 2,91%, banana branca (-0,95%), uva (-1,15%) e melancia (-6,34%).

##### **Sal e condimentos 2,04%:**

Maionese 5,26%, molho de soja (shoyu) 5,01%, caldo concentrado 4,24%, massa de tomate 2,67%, mostarda 1,51%, fermento em pó 1,18%, sal refinado (-0,11%), alho (-2,09%) e vinagre (-2,39%).

##### **Carnes 0,42%:**

Filé mignon 2,47%, costela bovina 0,68%, contrafilé 0,58%, músculo bovino 0,52%, alcatra 0,46%, costela suína 0,06%, bisteca suína (-1,17%) e patinho (-1,62%).

##### **Farinhas, féculas e massas 0,32%:**

Macarrão 1,24%, farinha de mandioca (-0,03%), farinha de trigo (-0,24%), flocos de milho (-0,31%), granola (-0,41%), massa de lasanha (-0,50%) e massa de pizza (-0,55%).

##### **Pescados 0,21%:**

Peixe-tilápia 1,16% e peixe-salmão 0,23%.

##### **Enlatados e conservas 0,02%:**

Sopas preparadas 1,92%, cogumelos 0,33%, atum (enlatado) (-0,17%) e palmito em conserva (-0,79%).

##### **Panificados (-0,02%):**

Biscoito recheado 1,52%, pão de queijo (padaria) 0,86%, pão integral 0,81%, pão de trigo ou francês 0,05%, bolo pronto (-0,44%) e pão doce (-2,72%).

##### **Açúcares e derivados (-0,49%):**

Sorvete 1,64%, fruta seca (uva passa) 1,25%, chocolate em barra e bombom (-0,04%), pó para gelatina (-0,45%), geleia de uva (-0,54%), coco ralado (-0,64%), barra de cereais (-1,25%), aachocolatado em pó (-1,42%), balas e chicletes (-1,52%), açúcar cristal (-2,82%) e açúcar refinado (-4,78%).

##### **Carnes e peixes industrializados (-0,85%):**

Mortadela 2,99%, salsicha 0,85%, nuggets de frango 0,70%, presunto 0,44%, apresuntado (-0,02%), salame (-0,64%), carne seca (-3,38%) e linguiça de porco (-3,63%).

##### **Bebidas e infusões (-0,91%):**

Vodka 3,28%, café solúvel 0,93%, chá (sachê) 0,62%, água mineral 0,30%, água de coco (-0,14%), café em pó (-0,49%), suco de frutas (-0,79%), refrigerante (-1,55%) e cerveja (-1,86%).

##### **Aves e ovos (-1,94%):**

Coxa de frango (-0,86%), ovos de galinha vermelho (-1,91%) e peito de frango (-2,75%).

##### **Cereais, leguminosas e oleaginosas (-2,36%):**

Amendoim (-1,31%), feijão preto (-2,27%), arroz agulha (-2,33%) e milho de pipoca (-

4,02%).

#### **Óleos e gorduras (-2,72%):**

Manteiga 4,66%, margarina 0,32%, azeite de oliva (-0,89%) e óleo de soja (-4,60%).

#### **Leites e derivados (-4,11%):**

Queijo mussarela 0,45%, queijo parmesão (-0,43%), leite em pó instantâneo (-0,53%), queijo prato (-1,04%), queijo ricota (-1,12%), queijo minas (-1,88%), leite condensado (-2,79%), iogurte (-2,86%) e leite longa vida (-6,56%).

#### **Tubérculos, raízes e legumes (-9,14%):**

Tomate (-8,24%), cebola de cabeça (-9,70%) e batata inglesa (-11,46%).

### **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Não houve variação neste grupo para o mês de janeiro.

#### **2.2 - HABITAÇÃO**

Em janeiro este grupo apresentou uma redução de 0,83%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 0,01%, reparos (-0,75%), energia elétrica residencial (-2,64%) (mudança de bandeira tarifária de amarela para verde) e artigos de limpeza (-3,46%).

#### **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em janeiro este grupo apresentou uma redução de 0,21%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos 1,38%, utensílios domésticos 0,34% e móveis (-1,38%).

#### **2.4 - VESTUÁRIO**

Em janeiro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,18%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 1,81%, joias e bijuterias (-0,79%), roupas (-1,04%) e tecidos e armarinhos (-5,73%).

#### **2.5 - TRANSPORTES**

A variação positiva de 1,60% verificada em janeiro foi resultante das variações: transporte público 2,31% (ônibus urbano 7,99%), combustíveis (veículos) 2,01% e veículo próprio 1,15%.

#### **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em janeiro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,64%, resultante das seguintes variações: serviços de saúde 2,43%, produtos farmacêuticos e óticos (-0,27%) e cuidados pessoais (-0,80%).

#### **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em janeiro este grupo apresentou um aumento de 2,47%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 4,86%, serviços pessoais 4,61%, fumo 2,81% e recreação 0,29%.

#### **2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação positiva de 0,16% verificada em janeiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: cursos regulares 0,36% (creche 7,69%), cursos diversos (-0,19%) (auto escola (-1,75%)) e papelaria (-0,76%).

#### **2.9 - COMUNICAÇÃO**

Não houve variação neste grupo para o mês de janeiro.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,18
Habitação	14,08
Artigos de residência	6,64
Vestuário	3,40
Transportes	21,81
Saúde e cuidados pessoais	11,54
Despesas pessoais	10,35
Educação	5,95
Comunicação	4,06
Geral	100,00

