



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **FEVEREIRO /2019**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de fevereiro, uma redução de 0,03%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 28 de fevereiro de 2019.

O resultado de fevereiro foi inferior em 0,47 ponto percentual ao do mesmo mês de 2018 (-0,03% contra 0,44%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,49 ponto percentual (-0,03 % contra 0,46%).

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM FEVEREIRO DE 2019

Grupos	Fevereiro/2019		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)*
1. Alimentação e Bebidas	0,57	2,16	5,88
2. Habitação	-0,01	0,87	
3. Artigos de Residência	-0,49	-1,46	
4. Vestuário	-0,14	-2,12	
5. Transportes	0,06	0,86	
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,54	-0,66	
7. Despesas Pessoais	-0,72	0,15	
8. Educação	0,49	1,02	
9. Comunicação	-2,14	0,09	
Geral	-0,03	0,43	4,02

*Dados não disponíveis em função da nova estratificação, introduzida com as novas ponderações.

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM FEVEREIRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em fevereiro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,57%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,77% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 10,76%:

Tomate 20,73%, batata inglesa 17,01%, aipim 2,66% e cebola de cabeça (-7,15%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 8,98%:

Feijão preto 22,11%, arroz agulha 1,50%, amendoim 0,80% e milho de pipoca (-1,81%).

Aves e ovos 5,45%:

Ovos de galinha vermelho 14,41%, peito de frango 8,44% e coxa de galinha (-3,14%).

Hortaliças e verduras 2,98%:

Couve-flor 3,94%, alface 3,55%, beterraba 1,26% e cheiro verde 0,81%.

Frutas 2,26%:

Morango 12,91%, melancia 11,53%, banana branca 10,73%, laranja paulista 9,43%, uva (-0,21%), mamão (-1,71%), maçã (-4,15%) e abacaxi (-4,24%).

Enlatados e conservas 1,95%:

Palmito em conserva 4,42%, atum (enlatado) 0,52%, cogumelos 0,34% e sopas preparadas 0,16%.

Óleos e gorduras 1,06%:

Óleo de soja 4,20%, manteiga 1,52%, azeite de oliva (-3,38%), e margarina (-4,94%).

Pescados 0,99%:

Peixe-salmão 4,04%, lula 1,57%, peixe-tilápia 1,54% e camarão fresco ou pré-cozido (-3,80%).

Panificados 0,73%:

Biscoito recheado 2,25%, pão doce 0,74%, pão integral 0,50%, bolo pronto 0,17%, pão de trigo (-0,02%) e pão de queijo (padaria) (-0,47%).

Carnes e peixes industrializados 0,54%:

Nuggets de frango 1,08%, salaminho 0,98%, salsichas 0,95%, presunto 0,78%, linguiça de porco 0,53%, mortadela 0,13%, carne seca (-0,21%) e apresuntado (-1,08%).

Bebidas e infusões 0,16%:

Água de coco 5,40%, café em pó 4,81%, vodka 1,79%, vinho 0,85%, café solúvel 0,47%, refrigerante (-0,21%), suco de frutas (-0,30%) e cerveja (-0,79%).

Farinhas, féculas e massas (-0,09%):

Massa de pizza 2,20%, flocos de milho 1,02%, macarrão 0,81%, massa de lasanha (-1,08%), farinha de mandioca (-1,54%) e farinha de trigo (-1,58%).

Carnes (-0,21%):

Bisteca suína 7,15%, costela bovina 2,75%, costela suína 1,20%, músculo bovino (-0,12%), alcatra (-0,64%), contrafilé (-0,69%), patinho (-1,17%) e filé mignon (-4,18%).

Sal e condimentos (-0,48%):

Mostarda 1,45%, molho de soja (shoyu) 0,91%, fermento em pó 0,14%, massa de tomate (-0,40%), caldo concentrado (-1,16%), alho (-1,42%), maionese (-2,82%) e vinagre (-4,57%).

Leites e derivados (-1,12%):

Leite em pó instantâneo 3,37%, queijo minas 0,62%, queijo ricota 0,28%, queijo prato (-0,59%), queijo parmesão (-1,00%), queijo mozzarella (-1,36%), iogurte (-1,45%), leite longa vida (-1,65%) e leite condensado (-2,17%).

Açúcares e derivados (-1,69%):

Sorvete 5,56%, coco ralado 1,34%, balas e chicletes 1,33%, geléia de uva 0,47%, fruta seca (uva passa) 0,12%, açúcar refinado (-0,38%), achocolatado em pó (-1,00%), pó de gelatina (-1,07%), açúcar cristal (-2,63%), chocolate em barra e bombom (-5,31%) e barra de cereais (-6,21%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em fevereiro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,23%, devido às variações dos seguintes itens: sorvete e picolé 10,24% e salada de frutas 4,48%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em fevereiro este grupo apresentou uma redução de 0,01%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza (-0,71%) e reparos 0,24%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em fevereiro este grupo apresentou uma redução de 0,49%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho (-3,30%), mobiliário (-0,89%) e utensílios e enfeites 0,81%.

2.4 - VESTUÁRIO

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação negativa 0,14%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: joias e bijuterias (-2,80%), roupas (-0,09%) e calçados e acessórios 0,13%.

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,06% verificada em fevereiro foi resultante das seguintes variações: transporte público 0,93%, gastos com veículo próprio 0,25% e combustíveis (-0,79%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,54%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos 2,22% e higiene pessoal (-0,01%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em fevereiro este grupo apresentou uma redução de 0,72%, resultante da variação do subgrupo recreação (-1,41%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,49% verificada em fevereiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: leitura 4,06% e papelaria (-2,43%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

A variação negativa de -2,14% verificada em fevereiro foi resultante das variações nos seguintes itens: telefone residencial (-5,55%) e combos (internet, telefone fixo, tv por assinatura) (-3,06%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,11
Habitação	13,61
Artigos de residência	7,48
Vestuário	7,69
Transportes	18,57
Saúde e cuidados pessoais	10,90
Despesas pessoais	10,41
Educação	5,73
Comunicação	5,49
Geral	100,00

