



**Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal—FEVEREIRO /2020**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de fevereiro, um aumento de 0,25%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianopolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 28 de fevereiro de 2020.

O resultado de fevereiro foi superior em 0,28 ponto percentual ao do mesmo mês de 2019 (0,25% contra -0,03%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, diminuição de 0,45 ponto percentual (0,25 % contra 0,70%).

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM FEVEREIRO DE 2020

Grupos	Fevereiro /2020		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	-0,42	0,47	7,15
2. Habitação	0,30	1,25	1,97
3. Artigos Residência	0,70	-1,44	1,04
4. Vestuário	-2,14	-4,50	-9,10
5. Transportes	1,12	1,95	8,02
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,22	1,47	8,85
7. Despesas Pessoais	1,17	2,92	4,55
8. Educação	0,50	4,95	6,89
9. Comunicação	0,04	0,04	0,93
Geral	0,25	0,95	4,45

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM FEVEREIRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em fevereiro o grupo alimentação e bebidas apresentou uma redução de 0,42%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A redução de 0,92% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Hortaliças e verduras 1,34%:

Beterraba 2,95%, alface 1,56%, couve-flor 0,52% e cheiro verde 0,23%.

Panificados 0,92%:

Biscoito recheado 3,72%, bolo pronto 0,35% e pão integral 0,03%.

Sal e condimentos 0,91%:

Alho 4,19%, massa de tomate 2,94%, molho de soja (shoyu) 2,37%, caldo concentrado (-0,36%), vinagre (-0,41%), mostarda (-0,62%), sal refinado (-0,68%), maionese (-1,75%) e fermento em pó (-1,77%).

Leites e derivados 0,82%:

Queijo prato 1,81%, leite longa vida 1,20%, iogurte 0,84%, queijo parmesão 0,39%, queijo ricota 0,19%, queijo minas 0,16%, leite em pó instantâneo 0,08%, leite condensado (-0,31%), queijo mozarela (-0,86%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,50%:

Amendoim 6,73%, milho de pipoca 2,20%, arroz agulha 0,74% e feijão preto (-1,33%).

Óleos e gorduras 0,47%:

Óleo de soja 2,57%, azeite de oliva 2,21%, margarina (-3,22%) e manteiga (-5,59%).

Enlatados e conservas 0,08%:

Palmito em conserva 1,08%, cogumelos 0,27%, sopas preparadas 0,10% e atum (enlatado) (-2,94%).

Pescados (-0,16%):

Peixe-espada 5,00%, peixe-tilapia 0,14%, lula (-0,37%), peixe-salmão (-0,62%) e camarão fresco ou pré cozido (-1,06%).

Carnes e peixes industrializados (-0,18%):

Nuggets de frango 3,23%, mortadela 2,49%, apresuntado 1,08%, linguiça de porco 0,56%, carne seca 0,07%, salsichas (-0,42%), salame (-1,90%) e presunto (-3,32%).

Açúcares e derivados (-0,38%):

Açúcar cristal 1,67%, pó para gelatina 1,62%, fruta seca (uva passa) 1,27%, sorvete 0,91%, açúcar refinado 0,28%, geleia de uva 0,16%, chocolate em barra e bombom (-0,29%), balas e chiclete (-0,72%), coco ralado (-0,80%), barra de cereais (-2,40%) e achocolatado em pó (-3,83%).

Farinhas, féculas e massas (-0,88%):

Flocos de milho 1,02%, massa de pizza 0,69%, farinha de mandioca 0,33%, massa de lasanha 0,18%, farinha de trigo (-0,39%), granola (-0,62%) e macarrão (-2,93%).

Frutas (-1,05%):

Mamão 6,16%, maçã 1,02%, laranja paulista 0,70%, morango (-0,28%), abacaxi (-0,29%), banana branca (0,34%), melancia (-6,01%) e uva (-9,43%).

Bebidas e infusões (-1,40%):

Água de coco 3,59%, chá (sachê) 1,20%, café solúvel 0,24%, vodka (-0,31%), vinho (-0,94%), refrigerante (-1,28%), água mineral (-1,30%), café em pó (-1,69%), suco de frutas (-1,93%) e cerveja (-2,41%).

Aves e ovos (-1,64%):

Ovos de galinha vermelho 4,41%, peito de frango (-2,49%) e coxa de galinha (-3,77%).

Carnes (-4,33%):

Músculo bovino 0,94%, bisteca suína 0,29%, costela suína (-0,22%), patinho (-2,21%), filé

mignon (-2,94%), alcatra (-5,57%), contrafilé (-6,07%) e costela bovina (-7,34%).

Tubérculos, raízes e legumes (-4,84%):

Tomate (-3,16%), cebola de cabeça (-4,38%) e batata inglesa (-9,77%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em fevereiro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,37%, devido às variações dos seguintes itens: batata frita 9,07% e almoço ou jantar 0,42%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,30%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel residencial 2,99%, reparos (-0,29%), artigos de limpeza (-0,49%) e energia elétrica residencial (-2,78%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,70%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: cama, mesa e banho 5,76%, mobiliário 3,56%, aparelhos eletrônicos (-1,38%) e utensílios e enfeites (-5,04%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação negativa 2,14%. As principais variações foram identificadas no subgrupo: roupas (-3,40%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 1,12% verificada em fevereiro foi resultante da variação: gastos com veículo próprio 2,25%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação positiva 0,22%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 0,74% e cuidados pessoais 0,01%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 1,17%, resultante das seguintes variações: fotografia e filmagem 21,74%, recreação 1,53% e serviços pessoais 0,39%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,50% verificada em fevereiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 1,04%, cursos regulares 0,60%, cursos diversos 0,37% e leitura (-0,01%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

A variação positiva de 0,04% verificada em fevereiro foi resultante da variação: correio 7,40%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,63
Habitação	13,28
Artigos de residência	7,24
Vestuário	6,70
Transportes	19,21
Saúde e cuidados pessoais	11,36
Despesas pessoais	10,42
Educação	5,87
Comunicação	5,30
Geral	100,00

