



**Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal– **FEVEREIRO /2021****

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Económicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de fevereiro, um aumento de 0,87%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 28 de fevereiro de 2021.

O resultado de fevereiro foi superior em 0,62 ponto percentual ao mesmo mês de 2020 (0,87% contra 0,25%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,17 ponto percentual (0,87% contra 0,70%).

Com o valor calculado em fevereiro, o índice acumulado nos dois primeiros meses do ano registra o valor de 1,58%, sendo que nos últimos 12 meses o índice acumula 5,67% de aumento.

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM FEVEREIRO DE 2021

Grupos	FEVEREIRO/2021		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	-0,22	0,52	7,11
2. Habitação	0,22	-1,15	7,13
3. Artigos de Residência	0,56	1,41	13,00
4. Vestuário	-0,30	-0,68	-9,43
5. Transportes	3,39	4,50	8,05
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,06	1,06	3,37
7. Despesas Pessoais	0,55	2,16	3,38
8. Educação	0,31	6,87	7,68
9. Comunicação	0,34	-0,62	4,31
Geral	0,87	1,58	5,67

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM FEVEREIRO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em fevereiro o grupo alimentação e bebidas apresentou uma redução de 0,22%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A redução de 1,34% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

##### Hortaliças e verduras 3,32%:

Beterraba 5,97%, alface 3,29%, couve-flor 2,92% e cheiro verde (-0,76%).

##### Óleos e gorduras 0,61:

Margarina 6,00%, azeite de oliva 2,25%, óleo de soja (-0,25%) e manteiga (-1,53%).

##### Aves e ovos 0,21%:

Ovos de galinha vermelho 7,70% e peito de frango (-3,07%).

##### Carnes e peixes industrializados 0,04%:

Salame 3,25%, nuggets de frango 1,61%, mortadela 1,21%, apresuntado 0,33%, linguiça de porco (-0,18%), salsicha (-0,59%) e presunto (-2,91%).

##### Panificados (-0,08%):

Bolo pronto 0,81%, pão integral 0,07%, pão de queijo (padaria) (-0,74%) e biscoito recheado (-0,82%).

##### Carnes (-0,09%):

Patinho 5,72%, bistecca suína 4,19%, alcatra (-0,30%), músculo bovino (-0,39%), contrafilé (-1,33%), costela bovina (-1,88%), costela suína (-3,08%) e filé mignon (-3,82%).

##### Bebidas e infusões (-0,56%):

Café em pó 0,92%, água mineral 0,29%, café solúvel (-0,14%), cerveja (-0,25%), vodka (-0,41%), chá (sachê) (-0,55%), água de coco (-0,65%), refrigerante (-0,82%), vinho (-0,89%) e suco de frutas (-2,32%).

##### Sal e condimentos (-0,61%):

Fermento em pó 1,62%, mostarda 0,89%, sal refinado 0,74%, maionese (-0,40%), molho de soja (shoyu) (-0,65%), caldo concentrado (-1,03%), massa de tomate (-1,74%) e alho (-3,01%).

##### Farinhas, féculas e massas (-1,12%):

Farinha de mandioca 0,43%, flocos de milho 0,22%, massa de lasanha (-0,09%), granola (-0,25%), massa de pizza (-1,04%), macarrão (-2,01%) e farinha de trigo (-2,44%).

##### Açúcares e derivados (-1,22%):

Açúcar cristal 2,49%, açúcar refinado 0,74%, balas e chicletes 0,50%, geleia de uva 0,10%, pó para gelatina (-0,10%), fruta seca (uva passa) (-0,69%), barra de cereais (-0,73%), achocolatado em pó (-0,81%), chocolate em barra e bombom (-2,19%) e sorvete (-2,98%).

##### Enlatados e conservas (-1,55%):

Cogumelos (-0,04%), sopas preparadas (-0,31%), palmito em conserva (-2,22%) e atum (enlatado) (-4,03%).

##### Cereais, leguminosas e oleaginosas (-1,37%):

Milho de pipoca 4,35%, amendoim 2,15%, feijão preto 0,18% e arroz agulha (-3,19%).

##### Leites e derivados (-2,59%):

Queijo minas 2,95%, queijo parmesão 2,48%, iogurte 1,98%, queijo mozarela 1,13%, queijo prato (-0,55%), leite condensado (-0,64%), queijo ricota (-0,80%), leite em pó instantâneo (-0,92%) e leite longa vida (-5,53%).

### **Pescados (-2,91%):**

Camarão fresco ou pré-cozido 0,34%, lula (-1,62%) e peixe-tilápia (-4,68%) e peixe-salmão (-5,25%).

### **Frutas (-4,30%):**

Abacaxi 4,58%, laranja paulista 2,68%, melancia 1,00%, morango 0,43%, banana branca (-0,26%), uva (-1,58%), mamão (-9,71%) e maçã (-12,01%).

### **Tubérculos, raízes e legumes (-10,14%):**

Cebola de cabeça 10,22%, aipim 0,12%, tomate (-10,87%) e batata inglesa (-21,01%).

### **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em fevereiro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 1,61%, devido as variações dos seguintes itens: sorvete e picolé 2,57% e almoço ou jantar 2,45%.

### **2.2 - HABITAÇÃO**

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,22%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: reparos 0,96%, artigos de limpeza 0,73% e combustíveis (domésticos) 0,33%.

### **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,56%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho 4,75%, móveis 1,43%, aparelhos eletrônicos (-0,52%) e utensílios e enfeites (-0,63%).

### **2.4 - VESTUÁRIO**

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,30%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 0,78%, roupas (-0,33%) e tecidos e armazinhos (-8,36%).

### **2.5 - TRANSPORTES**

A variação positiva de 3,39% verificada em fevereiro foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 8,48%, veículo próprio 1,52% e transporte público 0,08%.

### **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação positiva de 1,06%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 2,93% e produtos farmacêuticos e óticos 0,93%.

### **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,55%, resultante das seguintes variações: fumo 2,79% e recreação 0,89%.

### **2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação positiva de 0,31% verificada em fevereiro foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura 2,31%.

### **2.9 - COMUNICAÇÃO**

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,34%. A principal variação foi identificada no subgrupo a seguir: tv por assinatura 4,35%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,91
Habitação	13,47
Artigos de residência	7,74
Vestuário	5,74
Transportes	19,63
Saúde e cuidados pessoais	11,11
Despesas pessoais	10,19
Educação	5,64
Comunicação	5,23
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

