



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal– **FEVEREIRO /2022**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de fevereiro, um aumento de 0,89%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 28 de fevereiro de 2022.

O resultado de fevereiro foi superior em 0,02 ponto percentual ao mesmo mês de 2021 (0,89% contra 0,87%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,10 ponto percentual (0,89% contra 0,79%).

Durante o mês de fevereiro, dos 297 itens pesquisados, 119 tiveram aumento, 96 permaneceram estáveis e 82 tiveram queda de preço.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM FEVEREIRO DE 2022

Grupos	FEVEREIRO/2022		
	Varições Percentuais (%)	Varições Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,10	1,89	9,56
2. Habitação	-0,12	-0,02	13,76
3. Artigos de Residência	1,43	3,24	11,43
4. Vestuário	-1,52	-3,18	-8,74
5. Transportes	1,42	1,84	20,31
6. Saúde e Cuidados Pessoais	2,04	1,72	7,87
7. Despesas Pessoais	0,21	2,73	11,22
8. Educação	4,99	5,92	7,17
9. Comunicação	0,68	0,46	-0,38
Geral	0,89	1,69	10,66

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM FEVEREIRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em fevereiro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,10%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,14% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 8,79%:

Batata inglesa 13,12%, tomate 9,72%, cebola de cabeça 4,26% e aipim 3,00%.

Hortaliças e verduras 6,75%:

Beterraba 13,48% e alface 8,31%, couve-flor 1,61% e cheiro verde 0,41%.

Cereais, leguminosas e oleaginosas 1,58%:

Arroz agulha 3,49%, milho de pipoca 0,94%, amendoim 0,41% e feijão preto (-0,50%).

Carnes 0,68%:

Músculo bovino 4,18%, costela bovina 2,74%, costela suína 1,33%, contrafilé 1,01%, patinho 0,98%, alcatra 0,38%, filé mignon (-2,06%) e bisteca suína (-2,16%).

Pescados 0,45%:

Peixe-tilápia 2,96%, camarão fresco ou pré-cozido 0,32% e peixe-salmão 0,31%.

Óleos e gorduras 0,21%:

Azeite de oliva 2,69%, manteiga 0,17%, óleo de soja 0,11% e margarina (-0,36%).

Panificados 0,20%:

Pão de queijo (padaria) 1,75%, pão doce 1,67%, pão de trigo ou francês 1,32%, pão integral (-0,99%), bolo pronto (-1,25%) e biscoito recheado (-1,26%).

Açúcares e derivados 0,15%:

Barra de cereais 4,15%, pó para gelatina 2,41%, geleia de uva 2,02%, sorvete 0,70%, açúcar cristal 0,36%, fruta seca (uva passa) (-0,06%), bala e chiclete (-0,22%), açúcar refinado (-0,26%), coco ralado (-0,39%), chocolate em barra e bombom (-0,60%) e achocolatado em pó (-2,31%).

Sal e condimentos 0,04%:

Molho de soja (shoyu) 3,35%, sal refinado 2,93%, massa de tomate 0,84%, mostarda 0,08%, caldo concentrado (-0,17%), maionese (-1,01%), fermento em pó (-1,72%) e alho (-2,57%).

Farinhas, féculas e massas 0,01%:

Farinha de mandioca 2,98%, farinha de trigo 2,93%, flocos de milho (-0,02%), massa de lasanha (-0,73%), massa de pizza (-1,13%) e macarrão (-1,22%).

Bebidas e infusões (-0,14%):

Suco de frutas 2,04%, café em pó 2,01%, café solúvel 1,86%, refrigerante 0,09%, água mineral (-0,23%), vodca (-0,45%), cerveja (-0,52%), vinho (-1,13%), chá (sachê) (-1,90%) e água de coco (-3,09%).

Leites e derivados (-0,29%):

Leite condensado 2,09%, leite em pó instantâneo 1,76%, queijo prato 1,66%, queijo parmesão 1,57%, queijo ricota 1,21%, iogurte 1,09%, queijo minas 0,79%, leite longa vida (-1,41%) e queijo mussarela (-1,74%).

Frutas (-0,35%):

Melancia 9,53%, morango 9,40%, laranja paulista 1,25%, mamão (-0,73%), banana branca (-0,89%), maçã (-1,60%), uva (-2,49%) e abacaxi (-11,99%).

Enlatados e conservas (-0,64%):

Sopa preparada 0,80%, palmito em conserva (-0,34%), cogumelo (-1,04%) e atum (enlatado) (-1,77%).

Carnes e peixes industrializados (-1,15%):

Apresentado 0,96%, salsicha 0,59%, mortadela 0,05%, linguiça de porco (-0,26%), nuggets de frango (-0,81%), salame (-2,02%), presunto (-2,41%) e carne seca (-3,88%).

Aves e ovos (-3,50%):

Ovos de galinha vermelho 7,01%, peito de frango (-4,43%) e coxa de frango (-7,23%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em fevereiro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,03%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: batata frita 2,40% e frango assado 0,19%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em fevereiro este grupo apresentou uma redução de 0,12%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 1,99%, aluguel e taxas 0,10%, combustíveis (domésticos) (-0,16%) e reparos (-1,54%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 1,43%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 5,75%, artigos de cama, mesa e banho (-0,01%), utensílios e enfeites (-0,24%) e aparelho eletrônico (-2,91%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação negativa de 1,52%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: tecidos e armarinhos 10,03%, joias e bijuterias 0,71%, roupas (-0,99%) e calçados e acessórios (-3,47%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 1,42% verificada em fevereiro foi resultante das variações: veículo próprio 2,52%, transporte público 2,41% e combustíveis (veículos) (-0,49%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação positiva de 2,04%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 3,35%, cuidados pessoais 2,31% e serviços de saúde 0,94%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,21%, resultante das seguintes variações: recreação 0,43% e fotografia e filmagem 0,31%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 4,99% verificada em

fevereiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: cursos regulares 5,44%, leitura 4,44%, cursos diversos 4,28% e papelaria 3,47%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,68%, resultante das seguintes variações: tv por assinatura 3,33%, correio 2,93% e combo (tv, telefone e internet) 1,28%.

Grupos	Participação no orçamento (%)	Influência na Variação (%)
Alimentação e Bebidas	20,70	2,27
Habitação	13,84	-1,83
Artigos de residência	7,80	12,25
Vestuário	4,73	-7,91
Transportes	21,35	33,30
Saúde e cuidados pessoais	10,83	24,28
Despesas pessoais	10,24	2,36
Educação	5,79	31,74
Comunicação	4,71	3,52
Geral	100,00	100,00



