



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida – Florianópolis  
Relatório Mensal– **FEVEREIRO /2023**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de fevereiro, um aumento de 0,72%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 28 de fevereiro de 2023.

O resultado de fevereiro foi inferior em 0,17 ponto percentual ao mesmo mês de 2022 (0,72% contra 0,89%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi igual (0,72%).

Durante o mês de fevereiro, dos 297 itens pesquisados, 101 tiveram aumento, 119 permaneceram estáveis e 77 tiveram queda de preço.

Com o resultado de fevereiro, o acumulado no ano apresenta o valor de 1,45%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 4,36%

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM FEVEREIRO DE 2023

Grupos	FEVEREIRO/2023		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,30	0,77	8,19
2. Habitação	-0,18	-0,13	0,95
3. Artigos de Residência	0,92	1,22	-3,50
4. Vestuário	0,43	-1,77	-4,65
5. Transportes	-0,29	2,27	3,13
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,57	-0,46	7,15
7. Despesas Pessoais	1,13	2,76	7,80
8. Educação	6,14	6,15	9,77
9. Comunicação	2,53	4,68	4,20
Geral	0,72	1,45	4,36

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM FEVEREIRO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em fevereiro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,30%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,48% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

#### Frutas 2,46%:

Abacaxi 10,62%, laranja paulista 8,36%, melancia 5,52%, mamão 4,94%, banana branca 2,02%, morango (-0,70%), uva (-1,40%) e maçã (-1,84%).

#### Sal e condimentos 1,22%:

Molho de soja (shoyu) 5,59%, fermento em pó 3,61%, maionese 1,44%, alho 1,33%, mostarda 0,84%, sal refinado 0,31%, massa de tomate (-0,61%), caldo concentrado (-0,95%) e vinagre (-3,26%).

#### Bebidas e infusões 1,20%:

Café solúvel 3,18%, refrigerante 2,63%, café em pó 2,51%, vodka 1,94%, cerveja 1,01%, vinho 0,87%, suco de frutas 0,11%, água de coco (-0,44%), água mineral (-0,66%) e chá (sachê) (-1,27%).

#### Carnes 0,99%:

Alcatra 2,41%, costela suína 2,17%, bisteca suína 1,77%, contrafilé 1,65%, filé mignon 0,88%, costela bovina (-0,31%), músculo bovino (-0,69%) e patinho (-1,18%).

#### Pescados 0,92%:

Peixe-espada 3,76%, peixe-salmão 0,78%, peixe-tilápia 0,42%, camarão fresco ou pré-cozido 0,21% e lula (-0,33%).

#### Panificados 0,91%:

Pão integral 5,37%, bolo pronto 1,61%, pão doce 1,33%, biscoito recheado (-1,36%) e pão de queijo (padaria) (-2,13%).

#### Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,89%:

Milho de pipoca 2,90%, arroz agulha 1,79%, feijão preto (-0,06%) e amendoim (-2,64%).

#### Leites e derivados 0,75%:

Leite condensado 4,17%, queijo ricota 3,78%, leite em pó instantâneo 2,92%, leite longa vida 1,38%, iogurte (-0,12%), queijo minas (-0,17%), queijo parmesão (-0,48%), queijo mussarela (-1,42%) e queijo prato (-1,79%).

#### Carnes e peixes industrializados 0,70%:

Presunto 4,89%, nuggets de frango 3,27%, mortadela 0,90%, linguiça de porco 0,10%, carne seca (-0,17%), salame (-0,48%), salsicha (-0,73%) e apressuntado (-2,09%).

#### Farinhas, féculas e massas 0,08%:

Farinha de mandioca 4,58%, massa de pizza 2,63%, farinha de trigo (-0,02%), massa de lasanha (-0,13%), granola (-0,23%), macarrão (-0,35%) e flocos de milho (-3,08%).

#### Enlatados e conservas 0,03%:

Sopas preparadas 2,23%, atum (enlatado) 1,58%, cogumelos 0,10% e palmito em conserva (-1,26%).

#### Aves e ovos (-0,67%):

Ovos de galinha vermelho 3,03%, peito de frango (-1,16%) e coxa de frango (-2,06%).

#### Açúcares e derivados (-1,61%):

Geleia de uva 1,52%, achocolatado em pó 1,11%, açúcar refinado 1,06%, barra de cereais 1,01%, sorvete 0,95%, açúcar cristal 0,63%, fruta seca (uva passa) 0,41%, coco

ralado (-0,41%), pó para gelatina (-2,63%), balas e chicletes (-2,64%) e chocolate m barra e bombom (-5,60%).

#### Hortaliças e verduras (-2,70%):

Couve-flor 1,60%, beterraba (-0,94%) e alface (-7,44%).

#### Óleos e gorduras (-2,86%):

Azeite de oliva 0,99%, margarina (-0,47%), manteiga (-0,76%) e óleo de soja (-3,98%).

#### Tubérculos, raízes e legumes (-6,53%):

Aipim 0,60%, cebola de cabeça (-6,03%), batata inglesa (-7,48%) e tomate (-9,57%).

### 2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em fevereiro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,04%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: crepe 2,57% e sorvete e picolé 2,08%.

### 2.2 - HABITAÇÃO

Em fevereiro este grupo apresentou uma redução de 0,18%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combustíveis domésticos 0,13%, aluguel e taxas 0,09%, artigos de limpeza (-0,53%) e reparos (-1,28%).

### 2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,92%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 2,39%, móveis 1,36%, aparelhos eletrônicos 0,28% e artigos de cama, mesa e banho 0,06%.

### 2.4 - VESTUÁRIO

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,43%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 1,55%, roupa 0,17% e joias e bijuterias (-2,31%).

### 2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 0,29% verificada em fevereiro foi resultante das variações: veículo próprio 0,16%, transporte público (-0,17%) e combustíveis (veículos) (-1,20%).

### 2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,57%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 2,08 e produtos farmacêuticos e óticos (-0,18%).

### 2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 1,13%, resultantes das seguintes variações: recreação 2,36% e fotografia e filmagem (-1,21%).

### 2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 6,14% verificada em fevereiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: cursos regulares 8,98%, papelaria 4,02%, cursos diversos 2,67% e leitura (-0,19%).

### 2.9 - COMUNICAÇÃO

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 2,53%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combos (TV, telefone e internet) 6,62%, acesso a internet 3,03% e tv por assinatura 3,03%.

Grupos	Participação no orçamento (%)	Influência na Variação (%)
Alimentação e Bebidas	21,47	8,70
Habitação	13,39	-3,26
Artigos de residência	7,21	8,97
Vestuário	4,32	2,51
Transportes	21,10	-8,27
Saúde e cuidados pessoais	11,12	8,57
Despesas pessoais	10,58	16,16
Educação	6,09	50,53
Comunicação	4,70	16,09
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

