



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida – Florianópolis  
Relatório Mensal – **FEVEREIRO /2024**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de fevereiro, um aumento de 0,59%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 29 de fevereiro de 2024.

O resultado de fevereiro foi inferior em 0,13 ponto percentual ao mesmo mês de 2023 (0,59% contra 0,72%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,04 ponto percentual (0,59% contra 0,55%).

Durante o mês de fevereiro, dos 297 itens pesquisados, 121 tiveram aumento, 113 permaneceram estáveis e 63 tiveram queda de preço.

Com o resultado de fevereiro, o acumulado no ano apresenta o valor de 1,14%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 4,92%.

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM FEVEREIRO DE 2024

Grupos	FEVEREIRO/2024		
	Variáveis Percentuais (%)	Variáveis Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,01	2,39	5,53
2. Habitação	0,95	0,62	7,20
3. Artigos de Residência	1,22	0,88	6,80
4. Vestuário	0,36	-0,37	-5,31
5. Transportes	0,20	1,14	6,92
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,99	-1,71	4,62
7. Despesas Pessoais	-0,84	1,24	1,47
8. Educação	5,03	5,39	6,16
9. Comunicação	0,00	0,00	-0,08
Geral	0,59	1,14	4,92

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM FEVEREIRO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em fevereiro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,01%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,68% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

#### **Tubérculos, raízes e legumes 10,41%:**

Batata inglesa 25,45%, cebola de cabeça 20,76%, aipim 3,08% e tomate (-18,11%).

#### **Hortaliças e verduras 9,86%:**

Beterraba 24,96%, couve-flor 4,21%, alface 4,13% e cheiro verde 3,78%.

#### **Cereais, leguminosas e oleaginosas 5,84%:**

Feijão preto 8,16%, arroz agulha 5,87%, amendoim 3,43% e milho de pipoca (-6,98%).

#### **Frutas 3,57%:**

Abacaxi 12,07%, laranja paulista 11,62%, banana branca 11,04%, maçã 6,76%, morango 3,32%, uva 0,82%, melancia (-4,30%) e mamão (-7,07%).

#### **Açúcares e derivados 2,12%:**

Achocolatado em pó 5,37%, pó para gelatina 4,28%, chocolate em barra e bombom 4,00%, coco ralado 1,75%, balas e chicletes 0,94%, sorvete 0,83%, geleia de uva 0,66%, barra de cereais 0,61%, açúcar refinado (-0,10%), açúcar cristal (-0,97%) e fruta seca (uva passa) (-2,92%).

#### **Carnes 1,69%:**

Bisteca suína 4,28%, alcatra 2,13%, patinho 2,07%, contrafilé 1,91%, costela suína 1,35%, filé mignon 1,16%, musculo bovino 1,07% e costela bovina 0,38%.

#### **Bebidas e infusões 1,27%:**

Suco de frutas 7,76%, vodca 5,29%, refrigerante 4,93%, chá (sachê) 1,20%, café em pó 1,13%, água mineral 0,55%, água de coco 0,47%, vinho (-0,38%), café solúvel (-0,90%) e cerveja (-2,68%).

#### **Óleos e gorduras 1,16%:**

Azeite de oliva 3,99%, óleo de soja 1,87%, manteiga 1,58% e margarina (-2,46%).

#### **Aves e ovos 1,15%:**

Ovos de galinha vermelho 3,63%, peito de frango 1,11% e coxa de frango (-0,43%).

#### **Panificados 0,75%:**

Pão integral 3,46%, biscoito recheado 1,08% e pão de queijo (padaria) (-0,03%).

#### **Enlatados e conservas 0,66%:**

Atum (enlatado) 4,06%, cogumelos 0,68%, sopas preparadas 0,26% e palmito em conserva (-0,57%).

#### **Sal e condimentos 0,57%:**

Molho de soja (shoyu) 4,63%, alho 3,60%, mostarda 3,05%, caldo concentrado 2,79%, fermento em pó 0,60%, sal refinado 0,20%, maionese (-0,82%), massa de tomate (-1,80%) e vinagre (-3,96%).

#### **Leites e derivados 0,56%:**

Queijo minas 2,77%, queijo mussarela 2,63%, leite longa vida 1,16%, queijo prato 0,13%, queijo parmesão 0,09%, queijo ricota 0,08%, leite condensado (-0,91%), iogurte (-2,07%) e leite em pó instantâneo (-4,88%).

### **Carnes e peixes industrializados (-0,29%):**

Apresentado 3,16%, linguiça de porco 2,55%, nuggets de frango 0,30%, salame (-0,73%), carne seca (-1,02%), salsicha (-1,41%), mortadela (-1,81%) e presunto (-3,36%).

### **Pescados (-0,26%):**

Camarão fresco ou pré-cozido 1,75%, lula (-0,61%), peixe-salmão (-1,06%) e peixe-tilápia (-1,18%).

### **Farinhas, féculas e massas (-1,65%):**

Flocos de milho 3,04%, farinha de trigo 1,10%, massa de lasanha 0,89%, massa de pizza 0,57%, granola 0,37%, farinha de mandioca (-0,07%) e macarrão (-6,06%).

### **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em fevereiro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,04%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: frango assado 4,02%, salgadinho 3,70% e batata frita (-3,75%)

### **2.2 - HABITAÇÃO**

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,95%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 1,36%, reparos 1,35%, artigos de limpeza 0,71% e combustíveis (domésticos) 0,26%.

### **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 1,22%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 1,96%, utensílios e enfeites 1,32%, aparelhos eletrônicos 0,51% e artigos de cama, mesa e banho 0,04%.

### **2.4 - VESTUÁRIO**

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,36%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas 1,04% e calçados e acessórios (-0,88%).

### **2.5 - TRANSPORTES**

A variação positiva de 0,20% verificada em fevereiro foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 0,78%, veículo próprio 0,02% e transporte público (-0,22%).

### **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,99%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 0,12% e produtos farmacêuticos e óticos (-3,44%).

### **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em fevereiro este grupo apresentou uma redução de 0,84%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 1,30% e recreação (-1,79%).

### **2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação positiva de 5,03% verificada em fevereiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: cursos diversos 6,71%, cursos regulares 6,07% e leitura 0,71%.

### **2.9 - COMUNICAÇÃO**

Não houve variação neste grupo para o mês de fevereiro.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,59
Habitação	13,69
Artigos de residência	7,35
Vestuário	3,90
Transportes	21,50
Saúde e cuidados pessoais	11,10
Despesas pessoais	10,23
Educação	6,16
Comunicação	4,48
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

