



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **FEVEREIRO /2025**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de fevereiro, um aumento de 0,62%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 28 de fevereiro de 2025.

O resultado de fevereiro foi superior em 0,03 ponto percentual ao mesmo mês de 2024 (0,62% contra 0,59%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,58 ponto percentual (0,62% contra 1,20%).

Durante o mês de fevereiro, dos 297 itens pesquisados, 120 tiveram aumento, 96 permaneceram estáveis e 81 tiveram queda de preço.

Com o resultado de fevereiro, o acumulado no ano apresenta o valor de 1,83%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 6,66%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM FEVEREIRO DE 2025

Grupos	FEVEREIRO/2025		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,02	1,54	8,07
2. Habitação	0,22	0,71	6,22
3. Artigos de Residência	-1,30	-2,54	0,94
4. Vestuário	-0,73	-1,04	-2,96
5. Transportes	1,15	4,66	9,90
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-2,69	-2,27	5,56
7. Despesas Pessoais	0,79	4,65	8,39
8. Educação	8,00	8,33	7,05
9. Comunicação	0,00	-1,80	1,60
Geral	0,62	1,83	6,66

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM FEVEREIRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em fevereiro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,02%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,62% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 7,51%:

Batata inglesa 20,80%, cebola de cabeça 0,89%, aipim (-0,10%) e tomate (-0,31%).

Frutas 3,24%:

Melancia 28,82%, mamão 14,61%, banana branca 1,75%, abacaxi 0,78%, laranja paulista 0,72%, maçã (-1,44%), uva (-2,16%) e morango (-9,95%).

Aves e ovos 2,85%:

Ovos de galinha vermelho 10,43%, coxa de frango 1,42% e peito de frango 0,50%.

Bebidas e infusões 2,48%:

Café solúvel 17,01%, café em pó 16,36%, água mineral 1,97%, cerveja 1,78%, suco de frutas 1,62%, vinho 1,23%, vinho 1,23%, água de coco 0,90%, chá (sachê) 0,43%, refrigerante 0,34% e vodca (-3,29%).

Açúcares e derivados 2,05%:

Chocolate em barra e bombom 4,88%, fruta seca (uva passa) 3,18%, geleia de uva 1,80%, coco ralado 1,22%, barra de cereais 0,76%, balas e chicletes 0,66%, sorvete 0,43%, açúcar cristal 0,31%, achocolatado em pó (-0,11%), açúcar refinado (-0,53%) e pó para gelatina (-3,42%).

Hortaliças e verduras 1,92%:

Couve-flor 6,01%, beterraba 2,34%, alface (-0,21%) e cheiro verde (-1,63%).

Carnes e peixes industrializados 1,68%:

Presunto 4,02%, nuggets de frango 3,03%, linguiça de porco 2,14%, salsicha 1,61%, salame 0,85%, carne seca 0,42%, apresuntado 0,01% e mortadela (-0,25%).

Farinhas, féculas e massas 1,68%:

Flocos de milho 4,50%, farinha de mandioca 2,99%, macarrão 1,42%, massa de lasanha 1,35%, farinha de trigo 1,16%, granola 1,00% e massa de pizza 0,16%.

Leites e derivados 1,52%:

Queijo ricota 2,92%, leite longa vida 2,80%, leite em pó instantâneo 1,85%, iogurte 1,02%, queijo minas (-0,02%), queijo prato (-0,18%), queijo parmesão (-0,41%), leite condensado (-0,42%) e queijo mussarela (-1,56%).

Sal e condimentos 0,87%:

Maionese 4,92%, molho de soja (shoyu) 1,42%, mostarda 1,14%, sal refinado 0,69%, massa de tomate 0,39%, fermento em pó 0,28%, vinagre 0,17%, caldo concentrado 0,14% e alho (-0,01%).

Pescados 0,49%:

Peixe-tilápia 2,63%, camarão fresco ou pré-cozido 1,45%, lula 0,01% e peixe-salmão (-0,06%).

Enlatados e conservas 0,45%:

Atum (enlatado) 2,32%, cogumelos 0,30% e sopas preparadas (-0,52%).

Panificados 0,40%:

Pão doce 1,21%, bolo pronto 1,18%, pão de

trigo ou francês 0,55%, pão de queijo (padaria) 0,21%, biscoito recheado 0,20% e pão integral (-1,32%).

Carnes 0,35%:

Costela suína 4,04%, músculo bovino 2,04%, costela bovina 1,65%, bisteca suína 1,15%, filé mignon 0,08%, patinho (-0,23%), contrafilé (-0,34%) e alcatra (-0,59%).

Óleos e gorduras (-0,29%):

Margarina 1,24%, manteiga 0,44%, azeite de oliva 0,10% e óleo de soja (-0,83%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-1,19%):

Milho de pipoca 1,61%, amendoim 1,16%, arroz agulha (-0,06%) e feijão preto (-3,85%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em fevereiro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,11%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: suco de frutas 8,77, fruta 2,90% e lanche 0,22%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,22%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 2,80%, aluguel e taxas 0,43% e reparos (-0,88%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em fevereiro este grupo apresentou uma redução de 1,30%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios domésticos (-0,45%), aparelhos eletrônicos (-0,52%), móveis (-1,22%) e artigos de cama, mesa e banho (-10,75%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,73%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios (-0,08%), roupas (-0,87%), joias e bijuterias (-1,31%) e tecidos e armarinhos (-4,56%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 3,47% verificada em fevereiro foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 4,67% (sendo: óleo diesel 8,25%, gasolina 4,62% e etanol 3,50%), transporte público 1,13% e veículo próprio (-0,72%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação negativa de 2,69%, resultante das seguintes variações: produtos de cuidados pessoais (-3,13%) e produtos farmacêuticos e óticos (-5,87%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,79%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 5,71% e recreação 1,47%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 8,00% verificada em fevereiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: cursos regulares 9,96%, leitura 8,36%, papelaria 5,28% e cursos diversos 1,36%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de fevereiro.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,88
Habitação	13,63
Artigos de residência	6,95
Vestuário	3,55
Transportes	22,16
Saúde e cuidados pessoais	10,98
Despesas pessoais	10,40
Educação	6,18
Comunicação	4,27
Geral	100,00

