



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **FEVEREIRO /2026**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UEDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de fevereiro, um aumento de 0,79%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 28 de fevereiro de 2026.

O resultado de fevereiro foi superior em 0,17 ponto percentual ao mesmo mês de 2025 (0,79% contra 0,62%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,37 ponto percentual (0,79% contra 0,42%).

Durante o mês de fevereiro, dos 297 itens pesquisados, 117 tiveram aumento, 105 permaneceram estáveis e 75 tiveram queda de preço.

Com o resultado de fevereiro, o acumulado no ano apresenta o valor de 1,21%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 4,54%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM FEVEREIRO DE 2026

Grupos	FEVEREIRO/2026		
	Variáveis Percentuais (%)	Variáveis Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,48	-0,04	5,66
2. Habitação	0,99	0,15	8,16
3. Artigos de Residência	1,64	1,43	0,72
4. Vestuário	-0,93	-1,11	-1,53
5. Transportes	0,81	2,42	2,93
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,08	0,72	9,08
7. Despesas Pessoais	-0,34	2,12	2,88
8. Educação	5,36	5,53	5,13
9. Comunicação	0,00	0,00	-1,45
Geral	0,79	1,21	4,54

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM FEVEREIRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em fevereiro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,48%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,88% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Hortaliças e verduras 4,65%:

Couve-flor 8,00%, beterraba 5,95%, alface 2,73% e cheiro verde (-2,61%).

Aves e ovos 2,38%:

Ovos de galinha vermelho 2,81%, peito de frango 2,27% e coxa de frango 2,26%.

Leites e derivados 2,29%:

iogurte 4,02%, leite longa vida 3,94%, queijo parmesão 3,05%, queijo minas 0,99%, queijo mussarela 0,89%, queijo ricota (-0,21%), leite condensado (-0,94%), queijo prato (-1,33%) e leite em pó instantâneo (-1,34%).

Tubérculos, raízes e legumes 2,22%:

Batata inglesa 2,72%, cebola de cabeça 2,59% e tomate 2,07%.

Carnes e peixes industrializados 2,13%:

Nuggets de frango 6,36%, presunto 2,75%, linguiça de porco 2,72%, carne seca 2,67%, salsicha 1,45%, apresuntado 0,88%, salame (-0,56%) e mortadela (-1,21%).

Açúcares e derivados 1,90%:

Barra de cereais 4,31%, chocolate em barra e bombom 3,81%, açúcar refinado 2,69%, coco ralado 0,93%, achocolatado em pó 0,39%, açúcar cristal 0,18%, sorvete 0,03%, fruta seca (uva passa) (-0,07%), geleia de uva (-0,37%), balas e chicletes (-3,10%) e pó para gelatina (-3,43%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 1,62%

Milho de pipoca 6,60%, feijão preto 6,17%, amendoim 1,00% e arroz agulha (-1,26%).

Enlatados e conservas 1,58%:

Palmito em conserva 5,02%, sopas preparadas 0,74% e atum (enlatado) (-1,67%).

Carnes 1,55%:

Costela bovina 4,97%, patinho 3,34%, filé mignon 1,65%, contrafilé 0,78%, músculo bovino 0,56%, costela suína 0,54%, alcatra (-0,40%) e bisteca suína (-0,82%).

Bebidas e infusões 0,80%:

Refrigerante 2,53%, água mineral 2,23%, água de coco 1,90%, cerveja 1,32%, vinho 0,79%, café solúvel 0,73%, suco de frutas (-1,77%), chá (sachê) (-1,86%) e café em pó (-2,78%).

Pescados 0,22%:

Peixe-espada 3,75%, camarão fresco ou pré-cozido 1,20%, peixe-salmão 0,15%, peixe-tilápia (-4,97%) e lula (-5,32%).

Óleos e gorduras 0,14%:

Manteiga 1,15%, óleo de soja 0,50%, margarina (-0,79%) e azeite de oliva (-1,85%).

Frutas (-0,41%):

Melancia 7,54%, banana branca 2,51%, maçã 2,11%, uva 1,72%, abacaxi 0,15%, morango (-0,22%), laranja paulista (-2,18%) e mamão (-10,40%).

Sal e condimentos (-0,92%):

Vinagre 0,30%, mostarda (-0,23%), molho de soja (shoyu) (-0,32%), caldo concentrado (-0,91%), massa de tomate (-1,27%), maionese (-1,36%) e fermento em pó (-1,59%).

Panificados (-0,98%):

Pão integral 0,20%, bolo pronto (-2,26%) e biscoito recheado (-3,01%).

Farinhas, féculas e massas (-1,16%):

Flocos de milho 2,24%, granola 0,38%, farinha de mandioca (-0,76%), macarrão (-1,68%), massa de pizza (-1,94%) farinha de trigo (-4,07%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em fevereiro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou uma redução de 0,12%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: suco de fruta 12,64%, café 6,33% e lanche (-1,21%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 0,99%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 1,42%, artigos de limpeza 1,34% e artigos para reparos 1,30%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em fevereiro este grupo apresentou um aumento de 1,64%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos 2,85%, móveis 1,43% e utensílios e enfeites (-0,16%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,93%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: tecidos e armarinhos 15,53%, calçados e acessórios 0,24%, roupas (-1,86%) e joias e bijuterias (-1,92%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,81% verificada em fevereiro foi resultante das variações: transporte público 1,80% (passagem aérea 7,23%), veículo próprio 0,66% e combustíveis (veículos) 0,50%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em fevereiro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,08%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 0,27% e produtos farmacêuticos e óticos (-0,01%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em fevereiro este grupo apresentou uma redução de 0,34%, resultantes das seguintes variações: fumo (-0,34%), recreação (-0,62%) e fotografia e filmagem (-2,12%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 5,36% verificada em fevereiro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: cursos regulares 8,61% e papelaria (-5,24%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de fevereiro.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,11
Habitação	14,10
Artigos de residência	6,70
Vestuário	3,34
Transportes	21,82
Saúde e cuidados pessoais	11,46
Despesas pessoais	10,23
Educação	6,22
Comunicação	4,02
Geral	100,00

