



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal – **MARÇO /2019**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de março, um aumento de 0,44%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 29 de março de 2019.

O resultado de março foi superior em 0,09% ponto percentual ao do mesmo mês de 2018 (0,44% contra 0,35%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,47 ponto percentual (0,44% contra -0,03%).

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MARÇO DE 2019

Grupos	MARÇO/2019		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)*
1. Alimentação e Bebidas	0,02	2,18	5,90
2. Habitação	0,97	1,85	
3. Artigos de Residência	1,32	-0,15	
4. Vestuário	-3,13	-5,18	
5. Transportes	1,44	2,31	
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,03	-0,63	
7. Despesas Pessoais	1,62	1,78	
8. Educação	0,10	1,12	
9. Comunicação	0,01	0,10	
Geral	0,44	0,87	4,48

\*Dados não disponíveis em função da nova estratificação, introduzida com as novas ponderações.

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MARÇO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em março o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,02%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,06% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

#### Tubérculos, raízes e legumes 25,81%:

Tomate 46,30%, cebola de cabeça 27,27%, batata inglesa 21,53% e aipim 1,93%.

#### Cereais, leguminosas e oleaginosas 5,90%:

Feijão preto 13,28%, arroz agulha 1,56%, milho de pipoca (-2,66%) e amendoim (-3,10%).

#### Aves e ovos (-1,75%):

Ovos de galinha vermelho 1,60%, coxa de

galinha (-2,10%) e peito de frango (-2,94%).

#### Hortaliças e verduras 6,57%:

Beterraba 17,93%, couve-flor 6,28%, alface 3,47% e cheiro verde 0,20%.

#### Frutas (-1,13%):

Mamão 23,98%, banana branca 6,99%, uva (-0,21%), melancia (-0,50%), laranja paulista (-1,19%), morango (-2,30%), abacaxi (-11,13%) e maçã (-21,87%).

#### Enlatados e conservas 0,67%:

Palmito em conserva 2,23%, sopas preparadas 0,42%, cogumelos (-0,43%) e atum enlatado (-1,08%).

#### Óleos e gorduras (-0,44%):

Margarina 8,50%, manteiga 4,75%, azeite de oliva (-3,67%) e óleo de soja (-4,37%).

#### Pescados 0,82%:

Peixe-salmão 2,61%, peixe-tilápia 0,15%, lula (-0,95%) e camarão fresco ou pré-cozido (-1,54%).

#### Panificados (-0,12%):

Pão integral 2,68%, pão doce 1,43%, pão de trigo ou francês 0,60%, pão de queijo (padaria) 0,42%, bolo pronto (-1,34%) e biscoito recheado (-3,05%).

#### Carnes e peixes industrializados (-0,88%):

Carne seca 0,80%, presunto 0,47%, mortadela 0,15%, salaminho 0,14%, salsichas (-0,24%), linguiça de porco (-0,92%), apesuntado (-2,32%) e nuggets de frango (-6,89%).

#### Bebidas e infusões (-0,76%):

Água mineral 1,34%, café solúvel 1,17%, refrigerante 1,06%, suco de frutas 0,47%, água de coco (-0,99%), vodka (-1,67%), café em pó (-2,46%) e cerveja (-2,61%).

#### Farinhas, féculas e massas (-0,43%):

Flocos de milho 1,78%, massa de lasanha 1,05%, massa de pizza 0,72%, farinha de mandioca 0,43%, macarrão (-1,21%), granola (-1,78%) e farinha de trigo (-3,17%).

#### Carnes (-0,48%):

File mignon 4,99%, músculo bovino 2,07%, alcatra 0,57%, patinho (-1,01%), contrafile (-1,79%), costela bovina (-2,62%), bisteca suína (-3,69%) e costela suína (-4,06%).

#### Sal e condimentos (-0,30%):

Maionese 6,21%, alho 5,08%, molho de soja (shoyu) 0,84%, fermento em pó 0,72%, mostarda 0,25%, caldo concentrado (-0,99%), sal refinado (-1,31%) e massa de tomate (-4,32%).

#### Leites e derivados 1,26%:

Queijo mussarela 2,87%, queijo prato 2,25%, leite longa vida 1,48%, leite condensado 1,03%, leite em pó instantâneo 0,65%, queijo minas

0,19%, queijo parmesão (-0,29%), iogurte (-0,80%) e queijo ricota (-1,90%).

#### **Açúcares e derivados (-3,93%):**

Açúcar cristal 3,25%, balas e chicletes 1,42%, sorvete 1,18%, geléia de uva 1,16%, coco ralado 0,79%, fruta seca (uva passa) 0,37%, achocolatado em pó (-0,18%), açúcar refinado (-1,08%), pó para gelatina (-3,60%), barra de cereais (-4,70%) e chocolate em barra ou bombom (-11,01%).

#### **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em março o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou uma redução de 0,05%, devido às variações dos seguintes itens: sorvete e picolé (-6,45%) e crepe (-3,94%).

#### **2.2 - HABITAÇÃO**

Em março este grupo apresentou um aumento de 0,97%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 1,99%, aluguel e taxas 1,39% e reparos (-0,27%).

#### **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em março este grupo apresentou um aumento de 1,32%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: mobiliário 3,46% e utensílios e enfeites 0,81%.

#### **2.4 - VESTUÁRIO**

Em março este grupo apresentou uma variação negativa 3,13%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: roupas (-4,88%) e joias e bijuterias 0,83%.

#### **2.5 - TRANSPORTES**

A variação positiva de 1,44% verificada em março foi resultante das seguintes variações: combustíveis 4,74%, gastos com veículo próprio 0,11% e transporte público (-0,18%).

#### **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em março este grupo apresentou uma variação positiva de 0,03%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 0,92% e produtos farmacêuticos (-0,66%).

#### **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em março este grupo apresentou um aumento de 1,62%, resultante das seguintes variações: serviços pessoais 3,09% e recreação 0,47%.

#### **2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação positiva de 0,10% verificada em março foi resultante das variações do subgrupo: leitura 0,59%.

#### **2.9 - COMUNICAÇÃO**

A variação positiva de 0,01% verificada em março foi resultante da variação no item correio 1,33%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,03
Habitação	13,68
Artigos de residência	7,55
Vestuário	7,42
Transportes	18,76
Saúde e cuidados pessoais	10,85
Despesas pessoais	10,53
Educação	5,71
Comunicação	5,46
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

