



**Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal– **MARÇO /2020****

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Económicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de março, uma redução de 0,07%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de março de 2020.

O resultado de março foi inferior em 0,51 ponto percentual ao do mesmo mês de 2019 (-0,07% contra 0,44%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, diminuição de 0,32 ponto percentual (-0,07% contra 0,25%).

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MARÇO DE 2020

Grupos	Março /2020		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	-0,24	0,23	6,87
2. Habitação	0,80	2,06	1,80
3. Artigos de Residência	1,16	-0,30	0,88
4. Vestuário	-0,73	-5,20	-6,85
5. Transportes	-0,24	1,70	6,23
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-1,15	0,31	7,57
7. Despesas Pessoais	-0,19	2,72	2,68
8. Educação	0,11	5,07	6,90
9. Comunicação	0,46	0,50	1,38
Geral	-0,07	0,88	3,92

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MARÇO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em março o grupo alimentação e bebidas apresentou uma redução de 0,24%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,33% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 11,78%:

Cebola de cabeça 32,68%, tomate 18,79%, batata inglese 5,36% e aipim (-0,53%).

Frutas 3,93%:

Uva 11,08%, morango 6,12%, melancia 6,06%, laranja paulista 4,95%, maçã 3,49%, abacaxi 2,17%, banana branca 0,53% e mamão 0,12%.

Cereais, leguminosas e oleaginosas 2,96%:

Feijão preto 4,21%, milho de pipoca 2,86%, arroz de agulha 2,80% e amendoim (-1,39%).

Óleos e gorduras 2,46%:

Manteiga 5,92%, margarina 5,75%, óleo de soja 1,38% e azeite de oliva (-1,04%).

Farinhas, féculas e massas 2,35%:

Macarrão 6,42%, farinha de trigo 2,36%, granola 0,74%, massa de lasanha (-0,02%), flocos de milho (-0,66%), massa de pizza (-0,66%) e farinha de mandioca (-0,90%).

Aves e ovos 1,96%:

Ovos de galinha vermelho 5,07%, coxa de galinha 3,11% e peito de frango (-0,24%).

Sal e condimentos 1,39%:

Alho 5,87%, sal refinado 4,69%, molho de soja (shoyu) 2,18%, caldo concentrado 2,10%, maionese 1,69%, massa de tomate 1,26%, fermento em pó (-0,99%), mostarda (-1,00%) e vinagre (-2,93%).

Hortaliças e verduras 1,38%:

Beterraba 6,41%, alface 0,60%, couve-flor 0,34% e cheiro verde (-0,51%).

Enlatados e conservas 1,27%:

Atum (enlatado) 3,41%, cogumelos 1,70%, sopas preparadas 0,76% e palmito em conserva 0,37%.

Carnes e peixes industrializados 1,18%:

Salsicha 7,01%, mortadela 1,60%, apresuntado 0,87%, carne seca 0,67%, presunto 0,65%, linguiça de porco (-0,10%), salame (-1,51%) e nuggets de frango (-1,55%).

Bebidas e infusões 1,14%:

Cerveja 3,35%, água mineral 3,04%, café em pó 2,65%, vinho 2,07%, café solúvel 0,71%, água de coco 0,67%, vodca 0,54%, chá (sachê) (-0,41%), refrigerante (-1,27%) e suco de frutas (-3,12%).

Pescados 1,05%:

Peixe-salmão 1,57%, peixe-tilápia 1,52% e camarão fresco ou pré-cozido 0,61%.

Leites e derivados 0,83%:

Leite em pó instantâneo 8,59%, leite condensado 2,98%, queijo prato 1,76%, queijo minas 1,28%, iogurte 1,18%, queijo ricota 0,55%, leite longa vida 0,15%, queijo muçarela (-0,57%) e queijo parmesão (-1,62%).

Carnes 0,28%:

Contrafilé 2,94%, patinho 2,25%, músculo bovino 1,31%, costela bovina 1,16%, costela suína 1,13%, alcatra (-0,16%), bisteca suína (-3,12%) e filé mignon (-5,45%).

Açúcares e derivados 0,03%:

Barra de cereais 2,98%, geleia de uva 2,45%, pó para gelatina 1,19%, açúcar cristal 0,48%, aachocolatado em pó 0,26%, chocolate em barra e bombom 0,04%, fruta seca (uva passa) 0,03%, açúcar refinado (-0,14%), balas e chicletes (-0,57%), sorvete (-1,15%) e coco

ralado (-1,85%).

Panificados (-0,23%):

Pão de queijo (padaria) 4,10%, pão integral 0,87%, pão doce 0,25%, bolo pronto (-1,13%) e biscoito recheado (-1,52%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em março o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou uma redução de 2,68%, devido às variações dos seguintes itens: chopp 7,87%, frango assado 3,70% e almoço e jantar (-4,29%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em março este grupo apresentou um aumento de 0,80%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 1,63%, combustíveis (domésticos) 0,04%, reparos 0,01% e artigos de limpeza (-0,69%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em março este grupo apresentou um aumento de 1,16%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: mobiliário 1,66%, aparelhos eletrônicos 1,10%, utensílios e enfeites 0,65% e cama, mesa e banho (-0,39%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em março este grupo apresentou uma variação negativa de 0,73%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 2,15%, roupas 0,52% e calçados e acessórios (-3,67%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 0,24% verificada em março foi resultante das variações: gastos com veículo próprio 1,24%, transporte público (-0,08%) e combustíveis (veículos) (-2,72%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em março este grupo apresentou uma variação negativa de 1,15%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos 0,25% e cuidados pessoais (-4,49%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em março este grupo apresentou uma redução de 0,19%, resultante da seguinte variação: recreação (-0,38%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,11% verificada em março foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: leitura 0,96% e papelaria (-0,36%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

A variação positiva de 0,46% verificada em março foi resultante da variação: acesso à internet 6,67%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,60
Habitação	13,40
Artigos de residência	7,33
Vestuário	6,65
Transportes	19,17
Saúde e cuidados pessoais	11,23
Despesas pessoais	10,41
Educação	5,88
Comunicação	5,33
Geral	100,00

