



Índice de preços ao consumidor

Custo de Vida - Florianópolis

Relatório Mensal– **MARÇO /2021**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de março, um aumento de 0,90%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de março de 2021.

O resultado de março foi superior em 0,97 ponto percentual ao mesmo mês de 2020 (0,90% contra -0,07%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,03 ponto percentual (0,90% contra 0,87%).

Com o valor calculado em março, o índice acumulado no primeiro trimestre de 2021 registra o valor de 2,49%, sendo que nos últimos 12 meses o índice acumula 6,69% de aumento.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MARÇO DE 2021

Grupos	MARÇO/2021		
	Variáveis Percentuais (%)	Variáveis Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,27	0,79	7,65
2. Habitação	0,59	-0,57	6,91
3. Artigos de Residência	-0,51	0,90	11,13
4. Vestuário	0,87	0,19	-7,97
5. Transportes	2,82	7,44	11,37
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,79	2,87	6,45
7. Despesas Pessoais	0,07	2,23	3,65
8. Educação	-0,05	6,82	7,51
9. Comunicação	0,00	-0,62	3,83
Geral	0,90	2,49	6,69

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MARÇO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em março o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,27%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A redução de 0,07% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Hortaliças e verduras 4,64%:

Beterraba 10,55%, couve-flor 8,33%, cheiro verde 7,48% e alface (-0,96%).

Aves e ovos 2,78%:

Peito de frango 7,09%, ovos de galinha vermelho 4,85% e coxa de galinha (-3,51%).

Enlatados e conservas 1,32%:

Sopas preparadas 1,78%, palmito em conserva 1,53%, cogumelo 1,02% e atum (enlatado) 0,90%.

Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,82%:

Milho de pipoca 2,35%, feijão preto 1,78%, arroz agulha 0,33% e amendoim (-1,74%).

Leites e derivados 0,56%:

Leite longa vida 1,73%, queijo prato 1,49%, queijo mozarela 0,23%, queijo parmesão (-1,05%), iogurte (-2,03%), leite condensado (-2,22%), queijo ricota (-3,17%) e leite em pó instantâneo (-4,78%).

Bebidas e infusões 0,38%:

Café em pó 7,11%, vodka 1,79%, chá (sachê) 1,76%, água de coco 1,39%, água mineral 0,44%, cerveja 0,43%, refrigerante (-0,28%), vinho (-0,51%), café solúvel (-0,65%) e suco de frutas (-2,39%).

Farinhas, féculas e massas 0,27%:

Granola 3,10%, massa de pizza 2,29%, farinha de trigo 1,83%, macarrão 1,33%, massa de lasanha (-1,36%), farinha de mandioca (-2,28%) e flocos de milho (-2,50%).

Sal e condimentos 0,24%:

Alho 4,07%, sal refinado 1,86%, fermento em pó 0,65%, molho de soja (shoyu) 0,47%, vinagre (-0,10%), massa de tomate (-0,48%), mostarda (-0,88%), caldo concentrado (-1,21%) e maionese (-2,69%).

Carnes (-0,06%):

Filé mignon 4,41%, costela bovina 4,23%, músculo bovino 0,86%, costela suína 0,66%, contrafilé (-0,06%), patinho (-2,59%), alcatra (-2,66%) e bisteca suína (-3,06%).

Pescados (-0,06%):

Peixe-tilápia 4,39%, lula 2,64%, camarão fresco ou pré-cozido 1,26% e peixe-salmão (-1,80%).

Frutas (-0,07%):

Mamão 20,58%, morango 7,36%, abacaxi 5,29%, banana branca 3,64%, laranja paulista 2,09%, uva 1,00%, melancia 0,04% e maçã (-19,68%).

Panificados (-0,21%):

Pão doce 2,04%, pão de trigo ou francês 1,68%, pão de queijo (padaria) 1,49%, bolo pronto (-0,10%), biscoito recheado (-2,95%) e pão integral (-3,01%).

Açúcares e derivados (-1,51%):

Achocolatado em pó 4,41%, açúcar refinado 3,99%, açúcar cristal 1,94%, balas e chicletes 0,67%, fruta seca (uva passa) 0,24%, sorvete (-0,78%), pó para gelatina (-0,99%), barra de cereais (-1,33%), coco ralado (-1,53%), geleia de uva (-2,06%) e chocolate em barra ou bombom (-5,94%).

Óleos e gorduras (-1,97%):

Manteiga 5,02%, margarina 3,53%, azeite de oliva 1,76% e óleo de soja (-4,09%).

Carnes e peixes industrializados (-2,01%):

Salame 0,67%, nuggets de frango 0,53%, salsicha 0,49%, carne seca (-0,82%), presunto (-2,86%), apressado (-3,27%), linguiça de porco (-5,44%) e mortadela (-6,43%).

Tubérculos, raízes e legumes (-5,39%):

Cebola de cabeça 8,22%, aipim 3,73%, batata inglesa (-10,97%) e tomate (-13,08%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em março o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,81%, devido as variações dos seguintes itens: frango assado 2,87% e almoço ou jantar 1,25%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em março este grupo apresentou um aumento de 0,59%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: reparos 3,16% e artigos de limpeza 1,47%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em março este grupo apresentou uma redução de 0,51%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 0,97%, aparelho eletrônico 0,67%, mobiliário (-1,23%) e artigos de cama, mesa e banho (-6,62%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em março este grupo apresentou uma variação positiva de 0,87%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 3,65%, roupas (-0,45%) e joias e bijuterias (-0,47%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 2,82% verificada em março foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 8,30%, veículo próprio 0,87% e transporte público (-1,66%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em março este grupo apresentou uma variação positiva de 1,79%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 3,12%, serviços de saúde 1,39% e produtos farmacêuticos e óticos 1,16%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em março este grupo apresentou um aumento de 0,07%, resultante das seguintes variações: recreação 0,16% e fotografia e filmagem (-0,59%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,05% verificada em março foi resultante da variação do seguinte subgrupo: papelaria (-1,02%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de março.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,78
Habitação	13,42
Artigos de residência	7,63
Vestuário	5,74
Transportes	20,01
Saúde e cuidados pessoais	11,21
Despesas pessoais	10,11
Educação	5,92
Comunicação	5,19
Geral	100,00

