



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **MARÇO /2022**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de março, um aumento de 1,21%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de março de 2022.

O resultado de março foi superior em 0,31 ponto percentual ao mesmo mês de 2021 (1,21% contra 0,90%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,32 ponto percentual (1,21% contra 0,89%).

Durante o mês de março, dos 297 itens pesquisados, 114 tiveram aumento, 109 permaneceram estáveis e 74 tiveram queda de preço.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MARÇO DE 2022

Grupos	MARÇO/2022		
	Variáveis Percentuais (%)	Variáveis Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,53	3,45	10,94
2. Habitação	1,75	1,73	15,07
3. Artigos de Residência	-1,57	1,61	10,25
4. Vestuário	-0,59	-3,76	-10,06
5. Transportes	3,63	5,53	21,26
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,06	1,66	5,91
7. Despesas Pessoais	-0,08	2,64	11,05
8. Educação	0,72	6,69	7,99
9. Comunicação	0,00	0,46	-0,38
Geral	1,21	2,92	11,00

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MARÇO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em março o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,53%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,85% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 22,23%:

Tomate 46,93%, batata inglesa 13,19%, cebola de cabeça 6,78% e aipim 3,44%.

Óleos e gorduras 11,28%:

Óleo de soja 13,78%, manteiga 8,67%, margarina 5,37%, azeite de oliva 0,79%.

Hortaliças e verduras 10,95%:

Beterraba 29,74%, couve-flor 5,90%, alface 4,67% e cheiro verde 0,76%.

Leites e derivados 5,16%:

Leite longa vida 9,29%, queijo prato 3,23%, leite em pó instantâneo 2,47%, iogurte 2,43%, queijo parmesão 1,95%, queijo minas 1,49%, queijo ricota 0,28%, queijo mussarela (-2,93%) e leite condensado (-3,65%).

Panificados 4,54%:

Biscoito recheado 11,05%, pão integral 7,71%, pão doce 5,49%, bolo pronto 0,82%, pão de trigo ou francês 0,70% e pão de queijo (padaria) (-1,49%).

Frutas 2,26%:

Mamão 15,16%, uva 4,27%, melancia 2,73%, morango 2,35%, banana branca 0,54%, laranja paulista 0,24%, maçã (-4,81%) e abacaxi (-7,51%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 1,85%:

Milho de pipoca 4,33%, amendoim 2,64%, feijão preto 1,96% e arroz agulha 1,41%.

Enlatados e conservas 1,71%:

Palmito em conserva 3,79%, cogumelos 2,43%, atum (enlatado) (-0,99%) e sopas preparadas (-2,78%).

Farinhas, féculas e massas 0,39%:

Massa de pizza 4,19%, granola 2,25%, macarrão 2,05%, massa de lasanha (-0,74%), farinha de mandioca (-0,82%), farinha de trigo (-1,40%) e flocos de milho (-2,37%).

Sal e condimentos 0,24%:

Mostarda 7,36%, massa de tomate 1,41%, caldo concentrado 0,96%, vinagre 0,73%, maionese (-0,07%), fermento em pó (-0,56%), molho de soja (shoyu) (-0,82%), alho (-3,02%) e sal refino (-4,00%).

Pescados (-0,08%):

Lula 1,76%, peixe-salmão 1,21%, peixe-tilápia 0,61% e camarão fresco ou pré-cozido (-2,98%).

Bebidas e infusões (-0,30%):

Vodka 8,87%, água de coco 7,59%, refrigerante 2,06%, café solúvel 1,50%, chá (sachê) 1,27%, café em pó 1,08%, água mineral (-1,50%), vinho (-2,14%), cerveja (-2,51%) e suco de frutas (-3,78%).

Açúcares e derivados (-0,64%):

Pó para gelatina 2,27%, barra de cereais 1,92%, sorvete 1,76%, balas e chicletes 0,78%, geleia de uva 0,20%, coco ralado 0,12%, achocolatado em pó (-0,82%), chocolate em barra ou bombom (-2,13%), açúcar cristal (-2,83%), fruta seca (uva passa) (-3,10%) e açúcar refinado (-4,27%).

Carnes e peixes industrializados (-0,74%):

Nuggets de frango 3,72%, salame 3,25%, apresuntado 1,82%, carne seca 1,43%,

presunto (-1,30%), mortadela (-2,43%), salsicha (-3,74%) e linguiça de porco (-5,05%).

Aves e ovos (-1,64%):

Ovos de galinha vermelho 5,27%, coxa de frango (-2,63%) e peito de frango (-3,66%).

Carnes (-2,16%):

Bisteca suína 2,76%, contrafilé 1,52%, alcatra 1,50%, costela suína 0,01%, filé mignon (-4,32%), patinho (-4,45%), costela bovina (-7,45%) e músculo bovino (-7,92%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em março o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 1,04 %, devido as variações nos preços dos seguintes itens: crepe 3,49%, lanche 1,62%, batata frita 1,39%, almoço ou jantar 1,18% e salgadinho (-6,06%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em março este grupo apresentou um aumento de 1,75%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combustíveis (domésticos) 12,90%, artigos de limpeza 3,21%, aluguel e taxas 1,04%, e reparos (-0,43%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em março este grupo apresentou uma redução de 1,57%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelho eletrônico (-0,38%), artigos de cama, mesa e banho (-0,77%), utensílios e enfeites (-1,79%) e móveis (-2,66%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em março este grupo apresentou uma variação negativa de 0,59%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 0,08%, joias e bijuterias (-0,10%) e roupas (-1,01%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 3,63% verificada em março foi resultante das variações: transporte público 9,06%, onde a passagem aérea teve um aumento de 39,83%, combustíveis (veículos) 5,63% e veículo próprio 0,71%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em março este grupo apresentou uma variação negativa de 0,06%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 1,19%, serviços de saúde 0,01% e produtos farmacêuticos e óticos (-1,29%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em março este grupo apresentou uma redução de 0,08%, resultante da seguinte variação: fotografia e filmagem (-6,32%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,72% verificada em março foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: cursos diversos 3,44% e papelaria

3,47%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de março.

Grupos	Participação no orçamento (%)	Influência na Variação (%)
Alimentação e Bebidas	20,77	25,73
Habitação	13,92	19,72
Artigos de residência	7,58	-9,64
Vestuário	4,65	-2,22
Transportes	21,86	64,23
Saúde e cuidados pessoais	10,70	-0,52
Despesas pessoais	10,11	-0,66
Educação	5,76	3,36
Comunicação	4,66	0,00
Geral	100,00	100,00

