



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida – Florianópolis  
Relatório Mensal– **MARÇO /2023**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de março, um aumento de 0,65%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de março de 2023.

O resultado de março foi inferior em 0,56 ponto percentual ao mesmo mês de 2022 (0,65% contra 1,21%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,07 ponto percentual (0,65% contra 0,72%).

Durante o mês de março, dos 297 itens pesquisados, 101 tiveram aumento, 127 permaneceram estáveis e 69 tiveram queda de preço.

Com o resultado de março, o acumulado no ano apresenta o valor de 2,10%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 3,78%

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MARÇO DE 2023

Grupos	MARÇO/2023		
	Variáveis Percentuais (%)	Variáveis Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,50	1,28	7,10
2. Habitação	1,78	1,65	0,98
3. Artigos de Residência	-0,33	0,89	-2,29
4. Vestuário	-1,50	-3,24	-5,52
5. Transportes	1,40	3,70	0,92
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,98	0,52	8,27
7. Despesas Pessoais	-0,11	2,65	7,77
8. Educação	0,23	6,39	9,24
9. Comunicação	-0,25	4,42	3,94
Geral	0,65	2,10	3,78

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MARÇO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em março o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,50%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,70% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

#### Hortaliças e verduras 9,83%:

Beterraba 17,89%, alface 12,65%, couve-flor 4,03% e cheiro verde (-1,95%).

#### Frutas 3,36%:

Mamão 11,46%, morango 10,20%, melancia 8,34%, laranja paulista 7,47%, abacaxi 6,30%, uva 5,15%, banana branca (-3,38%) e maçã (-7,97%).

#### Leites e derivados 2,39%:

Queijo prato 5,40%, iogurte 4,82%, leite longa vida 2,48%, queijo parmesão 2,03%, leite condensado 0,39%, queijo mussarela (-0,10%), leite em pó instantâneo (-0,55%), queijo minas (-0,88%) e queijo ricota (-1,39%).

#### Aves e ovos 2,14%:

Ovos de galinha vermelho 12,80%, peito de frango 0,85% e coxa de frango (-2,33%).

#### Cereais, leguminosas e oleaginosas 1,71%:

Feijão preto 2,45%, arroz agulha 1,75%, milho de pipoca (-0,13%) e amendoim (-0,91%).

#### Bebidas e infusões 1,37%:

Vinho 4,12%, refrigerante 3,68%, água mineral 2,69%, vodka 2,41%, chá (sachê) 1,46%, suco de frutas 1,30%, café solúvel 0,59%, água de coco (-0,24%), cerveja (-0,40%) e café em pó (-1,01%).

#### Açúcares e derivados 0,69%:

Achocolatado em pó 5,46%, barra de cereais 1,70%, geleia de uva 1,05%, pó para gelatina 1,03%, sorvete 0,83%, chocolate em barra ou bombom 0,47%, açúcar refinado (-0,41%), fruta seca (uva passa) (-1,19%), açúcar cristal (-1,39%), coco relado (-1,58%) e balas e chicletes (-2,10%).

#### Sal e condimentos 0,65%:

Calco concentrado 4,71%, vinagre 3,69%, massa de tomate 2,52%, mostarda 1,36%, fermento em pó 1,05%, maionese (-2,36%) e alho (-6,16%).

#### Enlatados e conservas 0,60%:

Atum (enlatado) 1,82%, cogumelo 1,36% e palmito em conserva (-0,25%).

#### Panificados 0,47%:

Biscoito recheado 2,95%, pão integral 0,03% e pão de trigo ou francês (-0,38%).

#### Farinhas, féculas e massas 0,19%:

Flocos de milho 6,73%, farinha de mandioca 2,57%, granola 1,05%, farinha de trigo 0,47%, macarrão (-0,65%) e massa de lasanha (-2,00%).

#### Carnes e peixes industrializados 0,02%:

Nuggets de frango 2,12%, salsicha 1,12%, salame 0,48%, carne seca 0,40%, apresuntado (-0,27%), mortadela (-0,95%), linguiça de porco (-1,42%) e presunto (-1,55%).

#### Pescados (-0,36%):

Peixe-tilápia 0,83%, peixe-salmão (-0,48%) e camarão fresco ou pré-cozido (-0,70%).

### **Carnes (-1,18%):**

Bisteca suína 5,15%, músculo bovino 1,72%, costela suína 0,02%, filé mignon (-0,33%), costela bovina (-0,46%), patinho (-1,76%), contrafilé (-2,08%) e alcatra (-2,47%).

### **Óleos e gorduras (-3,96%):**

Manteiga 0,65%, azeite de oliva 0,10% e óleo de soja (-5,81%).

### **Tubérculos, raízes e legumes (-8,48%):**

Tomate 7,03%, aipim (-2,23%), cebola de cabeça (-9,64%) e batata inglesa (-22,04%).

### **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em março o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,20%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: café 7,20%, sorvete e picolé 3,92% e batata frita 1,33%.

### **2.2 - HABITAÇÃO**

Em março este grupo apresentou um aumento de 1,78%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: reparos 6,06%, aluguel e taxas 1,64%, artigos de limpeza 0,05% e combustíveis (domésticos) 0,04%.

### **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em março este grupo apresentou uma redução de 0,33%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 1,54%, móveis 0,40% e aparelhos eletrônicos (-1,70%).

### **2.4 - VESTUÁRIO**

Em março este grupo apresentou uma variação negativa de 1,50%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 0,91%, roupas (-1,26%), calçados e acessórios (-1,57%) e tecidos e armarinhos (-14,98%).

### **2.5 - TRANSPORTES**

A variação positiva de 1,40% verificada em março foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 3,21%, transporte público 1,71% e veículo próprio 0,37%.

### **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em março este grupo apresentou uma variação positiva de 0,98%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 3,04% e cuidados pessoais 0,33%.

### **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em março este grupo apresentou uma redução de 0,11%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 1,61% e recreação (-0,27%).

### **2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação positiva de 0,23% verificada em março

foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 2,78% e leitura 0,54%.

### **2.9 - COMUNICAÇÃO**

Em março este grupo apresentou uma redução de 0,25%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combos (TV, telefone e internet) (-0,01%) e tv por assinatura (-2,78%).

Grupos	Participação no orçamento (%)	Influência na Variação (%)
Alimentação e Bebidas	21,44	16,27
Habitação	13,54	36,58
Artigos de residência	7,14	-3,58
Vestuário	4,23	-9,64
Transportes	21,26	45,17
Saúde e cuidados pessoais	11,16	16,60
Despesas pessoais	10,50	-1,75
Educação	6,06	2,12
Comunicação	4,66	-1,77
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

