



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal – **MARÇO /2024**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de março, um aumento de 0,65%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de março de 2024.

O resultado de março foi igual ao mesmo mês de 2023 (0,65% contra 0,65%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,06 ponto percentual (0,65% contra 0,59%).

Durante o mês de março, dos 297 itens pesquisados, 91 tiveram aumento, 123 permaneceram estáveis e 83 tiveram queda de preço.

Com o resultado de março, o acumulado no ano apresenta o valor de 1,80%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 4,92%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MARÇO DE 2024

Grupos	MARÇO/2024		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,51	2,92	5,54
2. Habitação	0,47	1,09	5,82
3. Artigos de Residência	-0,40	0,47	6,72
4. Vestuário	-0,85	-1,22	-4,69
5. Transportes	1,74	2,90	7,27
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,02	-1,69	3,62
7. Despesas Pessoais	1,50	2,76	3,11
8. Educação	0,07	5,46	5,99
9. Comunicação	0,00	0,00	0,17
Geral	0,65	1,80	4,92

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MARÇO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em março o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,51%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,83% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Hortalças e verduras 7,60%:

Beterraba 14,61%, couve-flor 6,48%, alface 4,97% e cheiro verde (-3,96%).

Frutas 4,00%:

Mamão 21,78%, morango 11,57%, laranja

paulista 9,93%, banana branca 3,95%, melancia 0,08%, uva (-1,18%), abacaxi (-2,40%) e maçã (-5,01%).

Bebidas e infusões 1,51%:

Cerveja 3,99%, suco de frutas 1,95%, café solúvel 1,74%, água de coco 1,09%, água mineral 0,86%, vodka 0,41%, refrigerante 0,37%, chá (sachê) (-1,39%) e café em pó (-2,83%).

Leites e derivados 1,29%:

Leite longa vida 2,67%, leite em pó instantâneo 2,59%, leite condensado 0,63%, queijo prato 0,10%, queijo mussarela (-0,19%), iogurte (-0,65%), queijo minas (-2,07%) e queijo parmesão (-2,90%).

Sal e condimentos 0,89%:

Fermento em pó 2,47%, molho de soja (shoyu) 2,47%, alho 1,35%, massa de tomate 0,91%, mostarda 0,75%, vinagre 0,22%, caldo concentrado (-0,78%) e maionese (-3,28%).

Carnes e peixes industrializados 0,72%:

Salsicha 2,83%, carne seca 1,26%, linguiça de porco 0,57%, apesuntado 0,55%, presunto (-0,04%), salame (-0,26%), nuggets de frango (-0,28%) e mortadela (-0,52%).

Óleos e gorduras 0,64%:

Margarina 1,36%, óleo de soja 0,93%, azeite de oliva (-0,39%) e manteiga (-1,61%).

Carnes 0,37%:

Costela suína 2,72%, alcatra 1,22%, músculo bovino 0,93%, patinho 0,69%, contrafilé 0,14%, filé mignon (-0,17%), costela bovina (-1,75%) e bisteca suína (-1,90%).

Panificados (-0,02%):

Bolo pronto 1,20%, pão de trigo ou francês 0,55%, biscoito recheado (-0,82%) e pão integral (-1,17%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-0,05%):

Feijão preto 0,05%, arroz agulha (-0,19%), amendoim (-0,91%) e milho de pipoca (-2,08%).

Enlatados e conservas (-0,07%):

Sopas preparadas 1,58%, cogumelos 0,34%, palmito em conserva (-0,42%) e atum (enlatado) (-1,23%).

Farinhas, féculas e massas (-0,26%):

Farinha de trigo 2,82%, massa de lasanha (-0,33%), massa de pizza (-0,33%), macarrão (-0,70%), farinha de mandioca (-1,11%), flocos de milho (-1,59%) e granola (-2,16%).

Açúcares e derivados (-0,47%):

Açúcar refinado 0,67%, geleia de uva 0,56%, açúcar cristal 0,54%, barra de cereais 0,44%, coco ralado 0,44%, balas e chicletes 0,37%, chocolate em barra e bombom (-0,49%), pó

para gelatina (-0,82%), fruta seca (uva passa) (-1,00%), sorvete (-1,31%) e achocolatado em pó (-1,75%).

Pescados (-0,86%):

Peixe-tilápia 1,22%, peixe-salmão (-0,31%) e camarão fresco ou pré-cozido (-3,25%).

Aves e ovos (-0,95%):

Ovos de galinha vermelho 2,69%, peito de frango (-0,39%) e coxa de frango (-4,21%).

Tubérculos, raízes e legumes (-1,46%):

Tomate 26,32%, cebola de cabeça 13,05%, aipim (-1,41%) e batata inglesa (-18,29%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em março o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,05%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: batata frita 4,22%, crepe 2,09% e café (-0,42%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em março este grupo apresentou um aumento de 0,47%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: materiais para reparos 2,50%, artigos de limpeza 1,86% e combustíveis (domésticos) (-0,52%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em março este grupo apresentou uma redução de 0,40%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 0,13%, móveis 0,05%, aparelhos eletrônicos (-0,23%) e artigos de cama, mesa e banho (-7,01%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em março este grupo apresentou uma variação negativa de 0,85%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 9,53%, calçados e acessórios 0,56% e roupas (-2,75%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 1,74% verificada em março foi resultante das variações: transporte público 7,26% (passagem aérea 22,63%), veículos novos próprios 0,65% e combustíveis (veículos) 0,49%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em março este grupo apresentou uma variação positiva de 0,02%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 0,63% e cuidados pessoais (-0,54%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em março este grupo apresentou um aumento de 1,50%, resultantes das seguintes variações: recreação 3,11% e fotografia e filmagem 1,89%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,07% verificada em março foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 1,74% e leitura (-0,16%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de março.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,56
Habitação	13,66
Artigos de residência	7,27
Vestuário	3,84
Transportes	21,73
Saúde e cuidados pessoais	11,03
Despesas pessoais	10,32
Educação	6,13
Comunicação	4,45
Geral	100,00

