



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida – Florianópolis  
Relatório Mensal– **MARÇO /2025**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de março, um aumento de 0,83%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 28 de março de 2025.

O resultado de março foi superior em 0,18 ponto percentual ao mesmo mês de 2024 (0,83% contra 0,65%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,21 ponto percentual (0,83% contra 0,62%).

Durante o mês de março, dos 297 itens pesquisados, 127 tiveram aumento, 111 permaneceram estáveis e 59 tiveram queda de preço.

Com o resultado de março, o acumulado no ano apresenta o valor de 2,67%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 6,85%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MARÇO DE 2025

Grupos	MARÇO/2025		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,45	3,01	9,08
2. Habitação	1,96	2,69	7,80
3. Artigos de Residência	-2,01	-4,50	-0,69
4. Vestuário	0,15	-0,89	-1,98
5. Transportes	0,47	5,15	8,53
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,60	-0,71	7,22
7. Despesas Pessoais	0,92	5,61	7,78
8. Educação	0,05	8,39	7,02
9. Comunicação	0,00	-1,80	1,60
Geral	0,83	2,67	6,85

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MARÇO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em março o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,45%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,80% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 17,09:

Tomate 60,74%, Batata inglesa 2,44%, aipim 1,03% e cebola cabeça (-2,69%).

Hortaliças e verduras 4,89%:

Couve-flor 7,88%, beterraba 6,10%, alface 2,84% e cheiro verde 1,15%.

Frutas 4,27%:

Morango 29,62%, melancia 5,08%, mamão 4,62%, uva 4,42%, abacaxi 3,43%, laranja paulista 2,31%, maçã (-1,52%) e banana branca (-2,45%).

Aves e ovos 2,60%:

Ovos de galinha vermelho 5,95%, peito de frango 2,34% e coxa de frango 0,65%.

Bebidas e infusões 1,99%:

Café solúvel 7,63%, café em pó 5,26%, suco de frutas 3,25%, água de coco 3,14%, refrigerante 2,85%, água mineral 1,64%, vinho 1,47%, vodca 1,45%, cerveja 0,13% e chá (sachê) (-0,57%).

Pescados 1,49%:

Peixe-tilápia 2,58%, peixe-salmão 2,18%, lula 1,06% e camarão fresco ou pré-cozido 0,41%.

Leites e derivados 1,41%:

Leite longa vida 3,35%, leite em pó instantâneo 2,31%, queijo parmesão 2,07%, leite condensado 1,70%, queijo minas 1,20%, iogurte 0,96%, queijo ricota 0,70%, queijo mussarela 0,36% e queijo prato (-5,86%).

Panificados 1,25%:

Pão integral 3,60%, bolo pronto 2,20%, biscoito recheado 2,13%, pão de queijo (padaria) 0,48%, pão doce 0,45% e pão de trigo ou francês (-0,32%).

Sal e condimentos 0,94%:

Sal refinado 3,17%, fermento em pó 2,45%, maionese 2,10%, molho de soja (shoyu) 1,34%, massa de tomate 0,31%, caldo concentrado (-0,87%) e mostarda (-0,90%).

Óleos e gorduras 1,00%:

Margarina 2,87%, azeite de oliva 0,71%, óleo de soja 0,67% e manteiga 0,32%.

Carnes 0,91%:

Costela bovina 9,48%, músculo bovino 0,64%, contrafilé 0,39%, filé mignon 0,11%, alcatra (-0,05%), bisteca suína (-1,34%), patinho (-1,62%) e costela suína (-2,52%).

Carnes e peixes industrializados 0,87%:

Salame 3,32%, mortadela 2,51%, salsicha 1,75%, apresuntado 0,65%, carne seca 0,38%, presunto (-0,14%) e linguiça de porco (-0,28%).

Enlatados e conservas 0,03%:

Cogumelo 0,54%, sopas preparadas 0,14%, palmito em conserva (-0,04%) e atum (enlatado) (-0,82%).

Açúcares e derivados (-0,06%):

Pó para gelatina 5,42%, fruta seca (uva passa)

4,55%, achocolatado em pó 3,92%, balas e chicletes 3,10%, açúcar cristal 1,04%, geleia de uva 0,99%, açúcar refinado 0,96%, sorvete 0,72%, barra de cereais 0,65%, coco ralado 0,45% e chocolate em barra e bombom (-2,98%).

**Farinhas, féculas e massas (-0,41%):**

Massa de pizza 0,44%, massa de lasanha 0,24%, flocos de milho (-0,32%), granola (-0,36%), farinha de trigo (-0,37%), farinha de mandioca (-0,42%) e macarrão (-0,96%).

**Cereais, leguminosas e oleaginosas (-2,32%):**

Amendoim 0,74%, milho de pipoca 0,32%, arroz agulha (-1,97%) e feijão preto (-3,90%).

**2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em março o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,91%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: café 11,11%, batata frita 2,30%, lanche 0,80% e almoço ou jantar 0,73%.

**2.2 - HABITAÇÃO**

Em março este grupo apresentou um aumento de 1,96%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: reparos 3,58%, aluguel e taxas 2,90% (reajuste de 5,60% nas tarifas de água e esgoto), combustíveis (domésticos) 0,04%, artigos de limpeza (-1,16%).

**2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em março este grupo apresentou uma redução de 2,01%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho 0,49%, utensílios e enfeites 0,22%, aparelhos eletrônicos (-1,09%) e móveis (-3,47%).

**2.4 - VESTUÁRIO**

Em março este grupo apresentou uma variação positiva de 0,15%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas 0,53% e tecidos e armarinhos (-10,00%).

**2.5 - TRANSPORTES**

A variação positiva de 0,47% verificada em março foi resultante das variações: veículo próprio 1,02% e transporte público (-0,41%).

**2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em março este grupo apresentou uma variação positiva de 1,60%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 4,93% e cuidados pessoais 0,63%.

**2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em março este grupo apresentou um aumento de 0,92%, resultantes das

seguintes variações: recreação 1,30% e serviços pessoais 0,63%.

**2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação positiva de 0,05% verificada em março foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: cursos diversos 0,57% e leitura (-0,29%).

**2.9 - COMUNICAÇÃO**

Não houve variação neste grupo para o mês de março.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,01
Habitação	13,79
Artigos de residência	6,76
Vestuário	3,53
Transportes	22,08
Saúde e cuidados pessoais	11,07
Despesas pessoais	10,41
Educação	6,14
Comunicação	4,23
Geral	100,00

