



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal – **MARÇO /2026**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de março, um aumento de 0,56%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de março de 2026.

O resultado de março foi inferior em 0,27 ponto percentual ao mesmo mês de 2025 (0,56% contra 0,83%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,23 ponto percentual (0,56% contra 0,79%).

Durante o mês de março, dos 297 itens pesquisados, 105 tiveram aumento, 95 permaneceram estáveis e 97 tiveram queda de preço.

Com o resultado de março, o acumulado no ano apresenta o valor de 1,78%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 4,26%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MARÇO DE 2026

Grupos	MARÇO/2026		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,54	1,50	5,75
2. Habitação	0,35	0,50	6,46
3. Artigos de Residência	0,33	1,76	3,12
4. Vestuário	-1,11	-2,21	-2,77
5. Transportes	1,80	4,27	4,29
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-1,68	-0,97	5,56
7. Despesas Pessoais	-0,34	1,77	1,60
8. Educação	0,06	5,59	5,14
9. Comunicação	0,36	0,36	-1,10
Geral	0,56	1,78	4,26

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MARÇO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em março o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,54%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 2,10% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 21,27%:

Cebola de cabeça 34,73%, batata inglesa 27,80%, tomate 12,83% e apim 1,48%.

Hortaliças e verduras 7,75%:

Beterraba 30,33%, cheiro verde 7,60%, couve-flor (-1,68%) e alface (-3,67%).

Leites e derivados 5,77%:

Leite longa vida 10,62%, leite condensado 1,95%, queijo mussarela 1,67%, queijo minas 1,11%, queijo ricota 0,47%, queijo parmesão 0,21%, queijo prato 0,04%, iogurte (-0,85%) e leite em pó instantâneo (-2,95%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 3,83%

Arroz agulha 7,84%, feijão preto 4,25%, amendoim 1,62% e milho de pipoca (-2,60%).

Frutas 2,94%:

Morango 9,31%, banana branca 5,98%, mamão 5,58%, abacaxi 4,15%, laranja paulista 1,56%, uva (-0,73%), melancia (-0,85%) e maçã (-2,47%).

Carnes 1,31%:

Costela bovina 3,47%, músculo bovino 3,35%, filé mignon 2,25%, costela suína 1,23%, alcatra 1,09%, contrafilé 0,67%, bisteca suína 0,65% e patinho (-1,11%).

Farinhas, féculas e massas 1,26%:

Farinha de trigo 3,74%, macarrão 2,72%, massa de pizza 2,00%, massa de lasanha (-0,29%), granola (-0,78%), farinha de mandioca (-1,36%) e flocos de milho (-2,99%).

Enlatados e conservas 1,12%:

Cogumelos 2,43%, atum (enlatado) 0,96%, palmito em conserva 0,56% e sopas preparadas (-0,52%).

Panificados 1,02%:

Biscoito recheado 3,33%, pão integral 2,74%, bolo pronto (-0,03%), pão doce (-0,05%) e pão de queijo (padaria) (-5,08%).

Açúcares e derivados 0,55%:

Balas e chicletes 6,56%, geleia de uva 4,6%, chocolate em barra e bombom 0,75%, sorvete 0,33%, fruta seca (uva passa) (-0,20%), barra de cereais (-0,26%), coco ralado (-0,43%), açúcar refinado (-0,45%), açúcar cristal (-0,84%), achocolatado em pó (-1,06%) e pó para gelatina (-1,08%).

Bebidas e infusões 0,30%:

Chá (sachê) 5,79%, vinho 3,00%, cerveja 1,45%, água mineral 1,42%, suco de frutas 0,90%, refrigerante 0,12%, café solúvel (-0,56%), vodca (-2,56%), água de coco (-2,95%) e café em pó (-5,72%).

Sal e condimentos 0,13%:

Molho de soja (shoyu) 2,02%, massa de tomate 1,72%, maionese 0,52%, vinagre 0,47%, mostarda 0,25%, caldo concentrado (-0,33%), sal refinado (-1,22%), fermento em pó (-1,46%) e alho (-3,02%).

Carnes e peixes industrializados (-0,48%): Mortadela 3,19%, linguiça de porco 2,26%, salame 0,76%, apesuntado 0,11%, carne seca (-0,63%), nuggets de frango (-1,20%), salsicha (-2,96%) e presunto (-3,76%).

Óleos e gorduras (-0,69%): Margarina 2,01%, azeite de oliva 1,43%, óleo de soja (-1,39%) e manteiga (-2,59%).

Pescados (-0,70%): Lula 2,38%, camarão fresco ou pré-cozido 1,98%, peixe-tilápia 0,95% e peixe-salmão (-2,56%).

Aves e ovos (-2,64%): Ovos de galinha vermelho 5,84%, coxa de frango (-1,39%) e peito de frango (-7,54%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em março o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,70%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: almoço ou jantar 1,17%, frango assado 0,65%, fruta 0,21% e salgadinho (-3,17%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em março este grupo apresentou um aumento de 0,35%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 1,53%, aluguel e taxas 0,41%, artigos para reparos 0,38% e combustíveis (domésticos) 0,04%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em março este grupo apresentou um aumento de 0,33%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos 0,71%, móveis 0,45% e utensílios e enfeites (-1,46%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em março este grupo apresentou uma variação negativa de 1,11%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas (-0,80%), joias e bijuterias (-1,55%) e calçados e acessórios (-1,59%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 1,80% verificada em março foi resultante das variações: transporte público 4,42% (passagem aérea 16,86%), combustíveis (veículos) 3,58% (óleo diesel 14,25%) e veículo próprio (-0,02%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em março este grupo apresentou uma variação negativa de 1,68%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais (-2,25%) e produtos farmacêuticos e óticos (-3,41%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em março este grupo apresentou uma redução de 0,34%, resultantes das

seguintes variações: serviços pessoais 1,02%, fotografia e filmagem 0,51% e recreação (-1,79%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,06% verificada em março foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 2,77%, cursos diversos 0,95% e leitura (-1,60%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em março este grupo apresentou um aumento de 0,26%. A principal variação foi identificada no seguinte subgrupo: combos (internet, telefone e tv) 1,14%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,32
Habitação	14,07
Artigos de residência	6,68
Vestuário	3,29
Transportes	22,09
Saúde e cuidados pessoais	11,20
Despesas pessoais	10,14
Educação	6,19
Comunicação	4,02
Geral	100,00

