



Índice de preços ao consumidor Custo de Vida – Florianópolis

Relatório Mensal– **ABRIL /2022**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconómicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de abril, um aumento de 0,97%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de abril de 2022.

O resultado de abril foi superior em 0,64 ponto percentual ao mesmo mês de 2021 (0,97% contra 0,33%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,24 ponto percentual (0,97% contra 1,21%).

Durante o mês de abril, dos 297 itens pesquisados, 131 tiveram aumento, 110 permaneceram estáveis e 56 tiveram queda de preço.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM ABRIL DE 2022

Grupos	ABRIL/2022		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,63	5,14	12,19
2. Habitação	-1,91	-0,21	12,29
3. Antigos de Residência	0,68	2,31	8,14
4. Vestuário	0,20	-3,56	-10,76
5. Transportes	2,82	8,51	26,20
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,80	2,48	5,31
7. Despesas Pessoais	0,76	3,42	12,11
8. Educação	0,98	7,73	9,03
9. Comunicação	0,00	0,46	-0,38
Geral	0,97	3,92	11,71

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM ABRIL

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em abril o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,63%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 2,07% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 8,84%:

Batata inglesa 33,61%, aipim 2,84%, cebola de cabeça 2,14% e tomate (-5,72%).

Leites e derivados 8,76%:

Leite longa vida 14,74%, queijo minas 6,59%, queijo ricota 6,45%, queijo parmesão 3,79%, iogurte 3,18%, queijo mussarela 1,61%, queijo prato 1,48%, leite condensado 0,72% e leite em pó instantâneo (-5,20%).

Óleos e gorduras 6,63%:

Óleo de soja 7,93%, manteiga 5,62%, margarina 4,49%, azeite de oliva (-2,66%).

Sal e condimentos 3,46%:

Maionese 7,10%, massa de tomate 7,09%, mostarda 4,37%, fermento em pó 3,77%, caldo concentrado 2,87%, sal refinado 2,52%, vinagre (-1,01%), molho de soja (shoyu) (-1,77%) e alho (-2,05%).

Farinhas, féculas e massas 3,19%:

Macarrão 6,44%, farinha de trigo 3,43%, farinha de mandioca 2,44%, massa de pizza 2,19%, massa de lasanha 1,05%, flocos de milho 0,30% e granola (-4,18%).

Panificados 2,30%:

Pão de trigo ou francês 3,27%, biscoito recheado 3,04%, bolo pronto 2,96%, pão doce 1,05%, pão integral 0,72%, pão de queijo (padaria) (-0,13%).

Enlatados e conservas 1,23%:

Sopas preparadas 2,19%, palmito em conserva 1,87%, cogumelo 1,57% e atum (enlatado) (-1,79%).

Carnes 0,84%:

Alcatra 2,60%, músculo bovino 0,74%, costela bovina 0,56%, bisteca suína 0,33%, patinho 0,17%, filé mignon 0,13%, contrafilé 0,11% e costela suína (-1,12%).

Bebidas e infusões 0,55%:

Refrigerante 3,96%, café em pó 2,68%, suco de frutas 1,90%, vodca 1,67%, vinho 1,48%, água mineral 0,47%, água de coco 0,12%, chá (sachê) (-0,96%), café solúvel (-1,23%) e cerveja (-2,37%).

Carnes e peixes industrializados 0,40%:

Mortadela 6,17%, linguiça de porco 3,76%, apresuntado 2,28%, salame 2,16%, salsicha (-0,57%), carne seca (-0,87%), nuggets de frango (-2,30%) e presunto (-4,10%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,01%:

Milho de pipoca 5,74%, feijão preto 1,13%, arroz agulha (-1,14%) e amendoim (-2,07%).

Pescados (-0,13%):

Peixe-tilápia 1,23%, peixe-salmão 0,38%, camarão fresco ou pré-cozido (-1,18%) e lula (-2,65%).

Açúcares e derivados (-0,24%):

Bala e chiclete 2,73%, coco ralado 2,60%, chocolate em barra ou bombom 1,04%, açúcar cristal 0,68%, sorvete (-0,40%), geleia de uva (-1,32%), açúcar refinado (-1,45%), achocolatado em pó (-2,66%), pó para gelatina (-3,06%) e barra de cereais (-4,71%).

Aves e ovos (-0,41%):

Ovos de galinha vermelho 3,94%, peito de

frango 2,42% e coxa de frango (-6,88%).

Frutas (-1,18%):

Morango 26,13%, abacaxi 6,74%, banana branca 4,68%, laranja paulista (-1,16%), maça (-1,17%), uva (-2,23%), melancia (-11,19%) e mamão (-12,63%).

Hortaliças e verduras (-2,30%):

Couve-flor 5,85%, alface 0,72%, cheiro verde (-1,66%) e beterraba (-13,56%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em abril o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,97%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: frango assado 10,75% e almoço ou jantar 1,41%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em abril este grupo apresentou uma redução de 1,91%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: reparos 2,82%, combustíveis (domésticos) 0,26%, aluguel e taxas 0,14%, artigos de limpeza (-0,41%) e energia elétrica residencial (-10,53%) (alteração da bandeira tarifária – a partir de 16/03).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em abril este grupo apresentou um aumento de 0,68%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 1,27%, móveis 0,99%, aparelhos eletrônicos 0,55% e artigos de cama, mesa e banho (-1,87%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em abril este grupo apresentou uma variação positiva de 0,20%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 1,52%, roupas 0,21% e calçados e acessórios (-0,06%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 2,82% verificada em abril foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 5,10%, transporte público 2,36% (passagem aérea 8,12%) e veículo próprio 1,28%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em abril este grupo apresentou uma variação positiva de 0,80%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 5,01% e cuidados pessoais (-2,48%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em abril este grupo apresentou um aumento de 0,76%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 14,20%, fumo 5,24% e recreação 0,78%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,98% verificada em abril foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: leitura 5,76% e papelaria 2,97%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de abril.

Grupos	Participação no orçamento (%)	Influência na Variação (%)
Alimentação e Bebidas	20,91	34,45
Habitação	13,52	-26,10
Artigos de residência	7,56	5,20
Vestuário	4,61	0,93
Transportes	22,26	63,44
Saúde e cuidados pessoais	10,68	8,63
Despesas pessoais	10,09	7,75
Educação	5,76	5,71
Comunicação	4,61	0,00
Geral	100,00	100,00

