



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida – Florianópolis  
Relatório Mensal– **ABRIL /2023**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de abril, um aumento de 0,61%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 30 de abril de 2023.

O resultado de abril foi inferior em 0,36 ponto percentual ao mesmo mês de 2022 (0,61% contra 0,97%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,04 ponto percentual (0,61% contra 0,65%).

Durante o mês de abril, dos 297 itens pesquisados, 120 tiveram aumento, 112 permaneceram estáveis e 65 tiveram queda de preço.

Com o resultado de abril, o acumulado no ano apresenta o valor de 2,73%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 3,41%

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM ABRIL DE 2023

Grupos	ABRIL/2023		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,82	2,11	6,24
2. Habitação	0,62	2,28	3,59
3. Artigos de Residência	-0,81	0,07	-3,73
4. Vestuário	-0,25	-3,48	-5,95
5. Transportes	1,31	5,06	-0,57
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,33	1,86	8,84
7. Despesas Pessoais	-0,10	2,54	6,85
8. Educação	0,20	6,61	8,40
9. Comunicação	-0,17	4,24	3,76
Geral	0,61	2,73	3,41

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM ABRIL

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em abril o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,82%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,02% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

#### **Tubérculos, raízes e legumes 13,03%:**

Batata inglesa 23,44%, tomate 21,15%, aipim 2,53% e cebola de cabeça (-7,87%).

#### **Bebidas e infusões 2,29%:**

Suco de frutas 5,22%, cerveja 4,06%, água de coco 3,62%, café solúvel 3,36%, refrigerante 1,15%, vinho 0,78%, café em pó 0,30%, vodca (-0,89%) e chá (sachê) (-1,10%).

#### **Sal e condimentos 1,93%:**

Alho 5,64%, maionese 3,11%, massa de tomate 2,89%, mostarda 2,63%, sal refinado 2,51%, molho de soja (shoyu) 0,17%, fermento em pó (-0,25%), caldo concentrado (-0,49%), vinagre (-0,51%).

#### **Leites e derivados 1,78%:**

iogurte 3,31%, leite longa vida 2,36%, leite condensado 2,15%, queijo mussarela 1,07%, queijo prato 0,95%, queijo ricota 0,88%, leite em pó instantâneo (-0,63%) e queijo parmesão (-1,15%).

#### **Farinhas, féculas e massas 1,02%:**

Flocos de milho 2,21%, farinha de trigo 1,98%, massa de lasanha 1,66%, massa de pizza 0,75%, farinha de mandioca 0,64% e macarrão 0,16%.

#### **Pescados 0,71%:**

Peixe-tilápia 3,28%, lula 1,38%, peixe-salmão 1,00% e camarão fresco ou pré-cozido (-0,49%).

#### **Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,63%:**

Amendoim 4,35%, feijão preto 1,77%, milho de pipoca 0,21% e arroz agulha (-0,58%).

#### **Carnes e peixes industrializados 0,58%:**

Linguiça de porco 2,00%, salsicha 1,30%, nuggets de frango 0,65%, mortadela 0,53%, presunto 0,39%, carne seca 0,28%, salame (-1,21%) e apressuntado (-1,25%).

#### **Enlatados e conservas 0,45%:**

Cogumelo 0,99%, atum (enlatado) 0,42%, sopas preparadas 0,19% e palmito em conserva 0,14%.

#### **Carnes 0,29%:**

Patinho 2,47%, contrafilé 1,51%, costela suína 0,66%, costela bovina 0,18%, alcatra (-0,19%), bisteca suína (-1,10%), filé mignon (-1,44%) e músculo bovino (-1,89%).

#### **Frutas 0,15%:**

Morango 11,11%, melancia 4,80%, abacaxi 1,42%, banana branca 0,23%, mamão (-0,48%), uva (-1,89%), laranja paulista (-2,65%) e maçã (-5,38%).

#### **Açúcares e derivados (-0,14%):**

Coco ralado 3,34%, achocolatado em pó 1,90%, pó para gelatina 1,82%, bala e chiclete 1,72%, geleia de uva 1,47%, açúcar refinado 0,84%, chocolate em barra e bombom (-0,17%), barra de cereais (-0,34%), açúcar cristal (-0,75%) e sorvete (-2,88%).

### **Aves e ovos (-0,35%):**

Ovos de galinha vermelho 1,57%, peito de frango (-0,55%) e coxa de frango (-1,35%).

### **Hortaliças e verduras (-0,42%):**

Beterraba 5,59%, alface (-3,25%) e cheiro verde (-6,00%).

### **Panificados (-0,67%):**

Biscoito recheado 0,52%, pão de queijo (padaria) (-0,01%), pão de trigo ou francês (-0,56%) e pão integral (-3,85%).

### **Óleos e gorduras (-1,39%):**

Margarina 4,15%, azeite de oliva 3,09%, manteiga (-0,56%) e óleo de soja (-3,34%).

## **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em abril o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,53%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: batata frita 11,05%, fruta 9,84%, crepe 1,16% e almoço e jantar 0,50%.

## **2.2 - HABITAÇÃO**

Em abril este grupo apresentou um aumento de 0,62%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 2,58% e reparos 2,28%.

## **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em abril este grupo apresentou uma redução de 0,81%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: consertos e manutenções 0,80%, artigos de cama, mesa e banho 0,42%, aparelhos eletrônicos 0,21%, utensílios e enfeites 0,17% e móveis (-2,14%).

## **2.4 - VESTUÁRIO**

Em abril este grupo apresentou uma variação negativa de 0,25%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 4,41%, roupas (-0,14%), calçados e acessórios (-1,03%) e tecidos e armarinhos (-7,54%).

## **2.5 - TRANSPORTES**

A variação positiva de 1,31% verificada em abril foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 4,34%, veículo próprio 0,91% e transporte público (-2,54%).

## **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em abril este grupo apresentou uma variação positiva de 1,33%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 2,09%, produtos farmacêuticos e óticos 2,04% e serviços de saúde 0,25%.

## **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em abril este grupo apresentou uma redução de 0,10%, resultantes das seguintes variações: recreação (-0,16%) e fotografia e filmagem (-1,26%).

## **2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação positiva de 0,20% verificada em abril foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura 1,36%.

## **2.9 - COMUNICAÇÃO**

Em abril este grupo apresentou uma redução de 0,17%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: correio 5,22% e telefone celular (-0,65%).

Grupos	Participação no orçamento (%)	Influência na Variação (%)
Alimentação e Bebidas	21,48	28,58
Habitação	13,54	13,62
Artigos de residência	7,04	-9,25
Vestuário	4,20	-1,70
Transportes	21,41	45,50
Saúde e cuidados pessoais	11,24	24,26
Despesas pessoais	10,43	-1,69
Educação	6,04	1,96
Comunicação	4,63	-1,28
<b> Geral</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

