



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **ABRIL /2025**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de abril, um aumento de 0,37%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 30 de abril de 2025.

O resultado de abril foi inferior em 0,01 ponto percentual ao mesmo mês de 2024 (0,37% contra 0,38%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,46 ponto percentual (0,37% contra 0,83%).

Durante o mês de abril, dos 297 itens pesquisados, 104 tiveram aumento, 109 permaneceram estáveis e 84 tiveram queda de preço.

Com o resultado de abril, o acumulado no ano apresenta o valor de 3,05%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 6,84%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM ABRIL DE 2025

Grupos	ABRIL/2025		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,30	4,35	9,65
2. Habitação	0,36	3,05	7,69
3. Artigos de Residência	0,11	-4,40	0,80
4. Vestuário	1,42	0,52	-1,16
5. Transportes	0,12	5,28	7,93
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-1,21	-1,91	5,29
7. Despesas Pessoais	0,83	6,49	8,67
8. Educação	0,05	8,44	6,90
9. Comunicação	0,00	-1,80	1,57
Geral	0,37	3,05	6,84

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM ABRIL

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em abril o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,30%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,51% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 7,89:

Batata inglesa 22,84%, tomate 1,00%, aipim (-0,48%) e cebola de cabeça (-2,98%).

Carnes 1,64%:

Patinho 4,60%, costela bovina 4,33%, músculo bovino 1,64%, alcatra 0,78%, filé mignon 0,62%, bisteca suína 0,50%, contrafilé (-0,26%) e costela suína (-0,70%).

Pescados 1,49%:

Camarão fresco ou pré-cozido 1,98%, peixe-espada 1,67%, peixe-salmão (-0,11%) e peixe-tilápia (-0,80%).

Açúcares e derivados 1,49%:

Chocolate em barra e bombom 4,25%, barra de cereais 1,38%, fruta seca (uva passa) 0,32%, achocolatado em pó 0,26%, açúcar refinado (-0,09%), sorvete (-0,22%), balas e chicletes (-0,28%), pó para gelatina (-0,62%), açúcar cristal (-0,67%), geleia de uva (-1,07%) e coco ralado (-1,79%).

Farinhas, féculas e massas 1,10%:

Macarrão 2,60%, flocos de milho 2,50%, massa de pizza 2,36%, granola 1,35%, massa de lasanha 0,01%, farinha de trigo (-1,33%) e farinha de mandioca (-1,43%).

Bebidas e infusões 0,57%:

Vodka 4,10%, café em pó 2,91%, café solúvel 1,30%, vinho 0,72%, cerveja 0,54%, suco de frutas (-0,09%), água mineral (-0,60%) e água de coco (-0,81%).

Enlatados e conservas 0,51%:

Atum (enlatado) 3,95%, sopas preparadas (-0,23%) e palmito em conserva (-0,45%).

Carnes e peixes industrializados 0,38%:

Mortadela 2,15%, apresuntado 1,25%, presunto 0,62%, carne seca 0,41%, salame 0,35%, linguiça de porco 0,12% e nuggets de frango (-0,33%).

Panificados 0,19%:

Pão doce 1,17%, pão integral 0,50%, bolo pronto 0,21%, pão de queijo (padaria) 0,18% e biscoito recheado (-0,55%).

Leites e derivados 0,01%:

Queijo minas 1,13%, queijo ricota 0,54%, leite longa vida 0,38%, leite em pó instantâneo (-0,10%), queijo prato (-0,37%), queijo mussarela (-0,65%), iogurte (-0,87%) e leite condensado (-1,61%).

Óleos e gorduras (-0,24%):

Margarina 1,06%, manteiga 0,24%, óleo de soja (-0,40%) e azeite de oliva (-1,63%).

Sal e condimentos (-0,27%):

Maionese 1,24%, alho 0,72%, mostarda 0,55%, caldo concentrado 0,23%, vinagre (-0,51%), sal refinado (-0,72%) e massa de tomate (-1,60%).

Aves e ovos (-1,31%):

Coxa de frango 0,71%, ovos de galinha vermelho (-0,65%) e peito de frango (-3,04%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-1,37%):

Amendoim 0,86%, feijão preto (-1,21%), arroz agulha (-1,60%) e milho de pipoca (-2,31%).

Frutas (-1,49%):

Laranja 0,59%, morango 0,45%, uva 0,37%, abacaxi (-0,45%), maçã (-1,98%), mamão (-2,03%), melancia (-3,07%) e banana branca (-4,08%).

Hortaliças e verduras (-1,74%):

Couve-flor 1,60%, alface (-2,11%), cheiro verde (-3,48%) e beterraba (-4,11%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em abril o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 2,52%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: crepe 3,93% e almoço ou jantar 3,84%

2.2 - HABITAÇÃO

Em abril este grupo apresentou um aumento de 0,36%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 1,11%, artigos de limpeza (-0,28%) e reparos (-1,02%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em abril este grupo apresentou um aumento de 0,11%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 1,45%, móveis 0,96% e aparelhos eletrônicos (-1,35%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em abril este grupo apresentou uma variação positiva de 1,42%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas 2,75%, joias e bijuterias 1,82% e calçados e acessórios (-1,20%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,12% verificada em abril foi resultante das variações: veículo próprio 0,56%, combustíveis (veículos) (-0,10%) [diesel (-1,43%)] e transporte público (-0,83%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em abril este grupo apresentou uma variação negativa de 1,21%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 1,18% e cuidados pessoais (-5,13%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em abril este grupo apresentou um aumento de 0,83%, resultantes das seguintes variações: fumo 3,84%, recreação 1,49% e fotografia e filmagem (-3,20%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,05% verificada em abril foi resultante das variações dos seguintes

subgrupos: leitura 1,20% e papelaria (-2,24%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de abril.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,21
Habitação	13,78
Artigos de residência	6,74
Vestuário	3,56
Transportes	22,02
Saúde e cuidados pessoais	10,89
Despesas pessoais	10,45
Educação	6,12
Comunicação	4,22
Geral	100,00

